

# **MATINALE COMMUNICATION PUBLIQUE**

**09/10/2025**

# LA PLACE DE L'IA DANS LA SOCIÉTÉ

**UN MARCHÉ  
ÉVALUÉ À  
244 Mds €\***

**66% des personnes utilisent régulièrement l'IA\***



**378 millions d'utilisateurs attendus en 2025\***

**78%**

des organisations  
utilisent déjà l'IA\*

**90%**

des hôpitaux  
l'utilisent pour le  
diagnostic et le  
suivi\*

**92%**

des étudiants ont  
recours à l'IA  
générative\*

**51%**

des professionnels  
du marketing  
l'utilisent déjà\*

# D'UNE UTILISATION PERSONNELLE DE L'IA À UN USAGE PROFESSIONNEL

Pour tirer pleinement parti du potentiel de l'intelligence artificielle, il est essentiel d'adopter **une approche structurée et progressive** !

**TESTER AVEC DES CAS SIMPLES**

**IDENTIFIER VOS BESOINS SPÉCIFIQUES**

**DÉCOUVRIR LES OUTILS ADAPTÉS**

## **DANS VOTRE QUOTIDIEN:**

- **ORGANISATION** : PLANIFIEZ VOS RENDEZ-VOUS AVEC UN ASSISTANT IA.
- **APPRENTISSAGE** : DÉVELOPPEZ DE NOUVELLES COMPÉTENCES GRÂCE À DES APPLICATIONS
- **GESTION FINANCIÈRE** : UTILISEZ DES OUTILS D'ANALYSE POUR OPTIMISER VOS DÉPENSES

## **LES BONNES PRATIQUES DANS VOTRE VIE PROFESSIONNELLE :**

- **POSER DES REQUÊTES CLAIRES ET PRÉCISES**
- **COMBINER IA ET COMPÉTENCES HUMAINES**
- **VEILLER À LA CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES**

# L'IA, COMPRENDRE POUR MIEUX L'ADOPTER

## UN ENJEU FORT DE FORMATION

- Pour accompagner cette transformation, Bpifrance a déployé Alfred IA, un outil d'intelligence artificielle générative accessible à l'ensemble des collaborateurs.



**Alfred IA** vous permet de sélectionner le modèle de langage de votre choix (comme ChatGPT, Mistral ou Claude) et de générer du contenu à partir de sources internes Bpifrance. L'objectif est de vous aider à aller plus vite dans vos productions quotidiennes, tout en restant ancré et sécurisé dans notre environnement professionnel.

## ET DE SENSIBILISATION DES COLLABORATEURS

- Rédaction d'actualités sur le thème de l'IA : chiffre du mois, cartes blanches avec des experts, etc.
- Production de vidéos "L'IA en pratique", basées sur des cas d'usage réels au sein des métiers de Bpifrance
- Création d'une page dédiée à l'IA accessible depuis la page d'accueil avec : une bibliothèque de prompts, les outils d'IA disponibles, les formations, une FAQ et toutes les actualités associées à la thématique (référencée sous un tag)

**68%\***

**Des Français utilisent  
les IA génératives dans l'entreprise  
et ne le disent pas  
à leur supérieur hiérarchique**

# PAR OÙ COMMENCER POUR S'EN SAISIR ?

## 5 CHANTIERS PRIORITAIRES À DÉPLOYER PAR LES DIRIGEANTS

**Une stratégie d'IA claire**

**Un rôle stratégique pour  
l'informatique**

**Une solide capacité de  
développement logiciel**

**Des données  
propriétaires valorisées**

**Un changement de  
mentalité**

# COMMENT FAIRE DE L'IA UNE OPPORTUNITÉ?

La GenAI est une nouvelle forme d'IA rendue publique en 2022. Elle peut comprendre du texte, du code, des images, du son et de la vidéo et les utiliser pour générer ou synthétiser de nouveaux contenus.

Les modèles de GenAI sont entraînés sur d'énormes ensembles de données générales pour acquérir une compréhension générale du texte, des visuels, du code et du son.

GenAI peut être utilisée dans presque tous les domaines ou industries.

**+9%**

de PIB annuel  
supplémentaire au bout  
de dix ans d'adoption et  
d'utilisation soutenue de  
la GenAI (entre 220 et  
240 mds€)\*

**64%**

des emplois en France sont  
estimés comme pouvant  
gagner en productivité  
grâce à la GenAI\*

**44%**

des travailleurs français  
jugent que la GenAI aura un  
impact positif sur leur  
travail \*

**6%**

des entreprises  
françaises ont utilisé des  
solutions basées sur l'IA  
en 2023 \*

# L'IMPACT DE L'IA DANS LA COMMUNICATION

1

**L'AUTOMATISATION  
DES TÂCHES  
RÉPÉTITIVES**

**CHATBOTS**

**OUTIL DE PLANIFICATION  
DE CONTENUS**

2

**L'ANALYSE DE  
DONNÉES**

**TRAITEMENT ET ANALYSE DE  
VOLUMES IMPORTANTS DE  
DONNÉES**

3

**LA  
PERSONNALISATION  
DU CONTENU**

**CRÉER DES EXPÉRIENCES  
PERSONNALISÉES POUR LES  
UTILISATEURS**

**AMÉLIORER L'ENGAGEMENT ET  
LA SATISFACTION CLIENT**

4

**L'OPTIMISATION DES  
AUDIENCES ET  
CIBLAGE EFFICACE**

**ÉTUDES DE MARCHÉ PLUS  
APPROFONDIES**

**ASSISTANTS VOCAUX**

**NOUVELLE STRATÉGIE SEO**

# L'IA POUR GAGNER EN EFFICACITÉ

## UNE RÉVOLUTION POUR LES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION

- **RP**: rédaction de communiqués de presse
- **Médias sociaux** : conception et rédaction pour les réseaux sociaux, génération d'idées et réécriture du ton du contenu.
- **Community management** : rédaction de réponses et traduction de contenu.
- **Social média listening** : résumé des Insights, synthèse d'avis clients
- **Création artistique**: rapidité d'exécution pour le design, création 3D...



# GENERATIVE ENGINE OPTIMIZATION (GEO) : L'AVENIR DU SEO FACE À L'IA

Le **Generative Engine Optimization (GEO)** offre des **avantages notables** par rapport au SEO traditionnel, améliorant à la fois la **visibilité et l'expérience utilisateur**.

Son principal atout réside dans l'**optimisation de contenu** pour les moteurs de recherche génératifs, favorisant des réponses personnalisées et dynamiques.

Cette **nouvelle approche** prend acte des transformations induites par l'IA générative : le Search ne s'appuie plus sur les mots-clés et le positionnement, mais sur des notions déterminantes comme **la pertinence, la capacité de synthèse et la compréhension structurelle des contenus**.

## ALORS COMMENT OPTIMISER SON CONTENU POUR LE GEO?

Rédiger un contenu clair, structuré et détaillé pour faciliter l'analyse IA

Anticiper et répondre aux questions des utilisateurs avec précision

Utiliser un langage naturel et accessible pour correspondre aux standards IA

Intégrer des sources fiables et reconnues pour renforcer l'autorité

Améliorer l'expérience utilisateur pour favoriser l'engagement

# L'IA POUR GAGNER EN EFFICACITÉ

## LES BOTS UNE SOLUTION D'AVENIR ?

Au-delà de la prouesse technique, nourrir la base de connaissances du programme demande un gros travail en amont qui peut sembler fastidieux.

Il faut le voir comme l'occasion, certes imposée, de rationaliser le travail, de s'obliger à placer sur la table toutes les questions qui pourraient être posées et les réponses associées et d'enrichir les contenus de nos sites qui sont indispensables pour nourrir les agents IA.

### UN PEU D'HISTOIRE

- Dans les années 60, Joseph Weizenbaum créait Eliza, un programme informatique capable de simuler une conversation en reformulant les propos de l'utilisateur.
- Puis il y eut AIM dans les années 80, Clippy dans la suite Microsoft office
- Plus récemment Watson, le programme d'IBM qui a détrôné en 2011 le champion du monde de Jeopardy
- Ou encore Siri, l'assistant personnel qui a fait son apparition chez Apple en 2012

**Projet 2026  
Bpifrance**

**Créer une  
bibliothèque  
d'images IA**

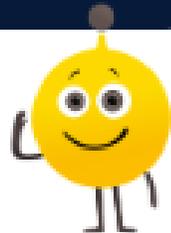
# L'IA POUR GAGNER EN EFFICACITÉ

## I-BOT DE BPIFRANCE CRÉATION

### Améliorer les performances

- Réponse précise et correctement formulée
- Redirection vers les rubriques du site facilitant la navigation

Posez votre question ici



A screenshot of the Bpifrance website. The top navigation bar includes "bpiFrance", "CRÉATION", "Entrepreneur", "Conseiller", "Enseignant", "Observatoire", "ENTREPRENEURIAT", and "quartiers2030". There is a search bar and buttons for "Je crée Mon Pass Créa" and "Se connecter". Below the navigation bar, there are five circular icons representing different business stages: "Je veux créer mon entreprise", "Je veux reprendre une entreprise", "Je crée Mon Pass Créa" (highlighted in yellow), "Je gère et je", and "Je cède mon". A chat window for i-Bot is open, displaying a welcome message and a text input field with a "Posez votre question ici..." placeholder. Below the chat window, there are buttons for "Comment financer mon" and "Aide au choix d'un statut".

# L'IA SUR NOS ÉVÈNEMENTS



- **Retranscriptions et résumés par IA** de tous les contenus, avec *Yuzzit* et *Gladia*
- **Traduction en direct en IA** des scènes de contenu (hors Bang), avec *Odiho*
- **Pilotage espace IA de la joie** : sourcing d'intervenants pour la scène + animation d'un pool d'experts internes IA de plusieurs directions conseil, digital, dsi (en interne)

## LIVRE IA

Premier livre événementiel généré par IA  
**300 contenus** issus des contenus de Big 2024  
**6 000 téléchargements**



# L'IA SUR NOS ÉVÈNEMENTS

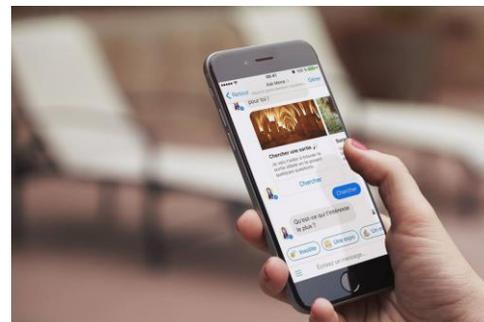
## QUELQUES INNOVATIONS FRANÇAISES



Robots humanoïdes qui accueillent, informent, réconfortent et facilitent les tâches répétitives des aidants.



Le premier chatbot culturel pour transformer les œuvres, lieux et objets en expériences interactives.



Robot mobile autonome qui permet l'amélioration de l'efficacité la performance et les conditions de travail.



De la borne à la cabine IAP, Bryanthings transforme l'expérience des visiteurs en leur permettant de créer un souvenir personnel, inspiré par les thèmes, les œuvres et les personnages des musées et lieux de patrimoine, en France et dans le Monde.



# L'IA DANS LE PROCESSUS CRÉATIFS

## TEASER BIG10



[https://youtu.be/KrtKk4mNCM0?si=7HhKH\\_a0i7EthP4N](https://youtu.be/KrtKk4mNCM0?si=7HhKH_a0i7EthP4N)



Midjourney Bot  21/05/2024 17:43  
Dark interior layout of the Accor Arena cinematic production still, 8k, HD, cinematography, photorealistic, Cinematic, grain, noise, Color Grading, hyper maximalist, elegant, hyper realistic, super detailed, high resolution, --ar 3:2 - Variations (Strong) by @Quentin (fast)





  
bpifrance

# WE ARE FRENCH TOUCH

26.11.24 . MAISON DE LA MUTUALITÉ

LE RDV DES INDUSTRIES CRÉATIVES FRANÇAISES

[wearefrenchtouch.com](http://wearefrenchtouch.com)



# ET SI NOUS DEVENIONS TOUS MANAGERS DE L'IA?

« Le futur du management, ce n'est pas un duel humain vs machine. **C'est une alliance.** »

« Le manager apprend à son équipe à utiliser l'IA. – L'IA aide le manager à réfléchir et à décider. – Et demain, chaque collaborateur, manager ou pas, devra **manager ses IA** comme des coéquipiers. »

« Parce que le travail, ce ne sera pas seulement produire. Ce sera **orchestrer intelligemment les intelligences artificielles autour de nous.** »



# **QUELLE MÉTHODE POUR PROMPTER EFFICACEMENT ?**

# QUELLE MÉTHODE POUR PROMPTER EFFICACEMENT ?

**R2T20 : UN MODÈLE QUI PERMET DE NE RIEN OUBLIER**

<b>R</b>	<b>ROLE</b>
<b>R</b>	<b>RULES</b>
<b>T</b>	<b>TASK</b>
<b>T</b>	<b>TRAINING</b>
<b>O</b>	<b>OUTPUT</b>

# QUELLE MÉTHODE POUR PROMPTER EFFICACEMENT ?

R

R

T

T

O

## ROLE

Indiquez à ChatGPT quel est votre rôle ou quel rôle vous voulez qu'il endosse.



**You**

Je suis responsable des campagnes digitales au sein de l'équipe marketing partenaires de l'éditeur Sage. Sage, leader sur le marché en matière de comptabilité intégrée, de paie et de systèmes de paiement, soutient l'ambition des entrepreneurs du monde entier. En tant que responsable des campagnes digitales je dois produire des emails, des landing pages et, plus globalement, des scénarios pour engager des audiences et notamment les faire venir sur des événements. Tu vas m'aider à accomplir ces tâches. Tu es désormais mon assistant. OK pour toi ?



**ChatGPT**

C'est tout à fait dans mes compétences de vous assister dans la gestion de vos campagnes digitales pour Sage. Je peux vous aider à élaborer des stratégies pour vos emails, vos landing pages et vos scénarios de campagne pour engager votre audience et les inciter à participer à vos événements. Pour commencer, pourriez-vous me fournir plus de détails sur les objectifs spécifiques de votre prochaine campagne ou sur les défis auxquels vous faites face actuellement ? Cela me permettra de vous fournir des conseils et des solutions plus personnalisés.



# QUELLE MÉTHODE POUR PROMPTER EFFICACEMENT ?

R

R

T

T

O

## RULES

Précisez à ChatGPT les règles qu'il doit appliquer

**You**

Avant de te donner des objectifs, je vais te communiquer des règles à respecter : des éléments d'identité définissant ce que nous sommes et comment nous parlons. ok ?

**ChatGPT**

Parfait, comprendre les éléments d'identité de votre marque est essentiel pour créer des campagnes digitales efficaces et cohérentes avec l'image de Sage. N'hésitez pas à me communiquer ces règles, y compris le ton de communication, le style graphique, les valeurs de la marque, et tout autre élément que vous jugez important pour vos campagnes.



# QUELLE MÉTHODE POUR PROMPTER EFFICACEMENT ?

R  
R  
T  
T  
O

## RULES

Précisez à ChatGPT  
les règles qu'il doit  
appliquer

**You**

Je vais t'expliquer ce que nous faisons et quelle est notre histoire. Ces éléments constituent notre identité. Tu pourras les utiliser dans nos emails et contenus :

Ce que nous faisons : Nous aidons les créateurs d'entreprise d'aujourd'hui grâce à une nouvelle génération de solutions pour tout gérer, de l'argent aux ressources humaines.

Notre technologie sociale et mobile permet de prendre des décisions rapides et éclairées. Nous soutenons nos créateurs d'entreprise avec des solutions innovantes pour gérer l'argent et les ressources humaines. Nous offrons un soutien à long terme aux entrepreneurs, en offrant choix, assistance, expertise, et innovation. Nous engageons nos clients avec des conseils et une assistance de premier ordre.

Notre histoire : En 1981, notre fondateur a obtenu son doctorat en économie des devis et effectuer le suivi des devis de l'université de Newcastle, d'origine de l'entreprise. Il a travaillé avec la NASA, et Graham Wylie. Ses idées pourraient également être appliquées à d'autres entreprises. Valeur de 20 millions de livres à la Bourse de Londres en 1989.

Elements d'identité bien enregistrés

**ChatGPT**

Merci pour ces informations détaillées sur Sage. Voici un résumé des éléments clés de votre identité que je vais intégrer dans les campagnes :

### 1. Ce que vous faites :

- Aide aux créateurs d'entreprise avec des solutions innovantes pour gérer l'argent et les ressources humaines.
- Technologie sociale et mobile offrant des informations en temps réel pour des décisions rapides et éclairées.
- Soutien à long terme aux entrepreneurs, en offrant choix, assistance, expertise, et innovation.
- Engagement envers les clients avec des conseils et une assistance de premier ordre.

### 2. Votre histoire :

- Fondée en 1981 par David Goldman, le Dr Paul Muller, et Graham Wylie.
- Origine : une solution pour gérer les devis et les comptes d'une imprimerie.
- Evolution : reconnaissance de l'application universelle de ces solutions pour d'autres entreprises.
- Succès : Valeur de 20 millions de livres à la Bourse de Londres en 1989.

Ces éléments seront essentiels pour créer des contenus qui reflètent fidèlement l'essence de Sage. Si vous avez d'autres directives spécifiques, comme le ton de la communication ou des éléments visuels à respecter, n'hésitez pas à me les communiquer également.



# QUELLE MÉTHODE POUR PROMPTER EFFICACEMENT ?

R

R

T

T

O

## TASK

Décrivez-lui la tâche attendue

**You**

je vais te communiquer un article. Génère un email pour encourager la lecture de cet article. Cet article doit être court (300 mots max).

Voici l'article :

Cumul de congés payés pendant un arrêt maladie et nouveaux délais de prescription

L'un des principaux changements permet d'acquiescer des jours de congés payés pendant un arrêt de travail pour maladie ou accident non professionnel.

**Objet : Nouveautés importantes sur les congés payés et les arrêts maladie - À lire absolument !**

Bonjour [Nom du destinataire],

Nous espérons que vous allez bien. Chez Sage, nous savons à quel point il est essentiel de rester informé des dernières évolutions législatives qui impactent votre entreprise et vos employés. C'est pourquoi nous tenons à partager avec vous un article essentiel concernant les récentes modifications des règles relatives aux congés payés et aux arrêts maladie.

**Quels sont les changements ?**

- **Acquisition de congés payés pendant un arrêt maladie** : Désormais, vos employés peuvent cumuler des congés payés même pendant un arrêt de travail pour maladie ou accident non professionnel.
- **Nouveaux délais de prescription** : Les salariés peuvent réclamer des congés payés perdus pour les trois dernières années en cas de non-prise.
- **Modifications relatives au congé parental et au congé d'adoption** : Des changements importants offrent plus de flexibilité et de droits aux employés.

**Pourquoi est-ce important ?**

Ces modifications ont un impact significatif sur la gestion des ressources humaines et nécessitent une adaptation rapide de la part des entreprises. Notre article détaille ces changements et offre des conseils pratiques pour les intégrer efficacement dans vos politiques de gestion du personnel.

**Comment Sage peut vous aider ?**

En tant que leader des solutions de gestion intégrée, Sage est là pour vous accompagner dans ces changements. Nos outils vous aideront à automatiser et à simplifier la gestion des congés, garantissant ainsi une conformité continue et une gestion RH optimisée.

# QUELLE MÉTHODE POUR PROMPTER EFFICACEMENT ?

R

R

T

T

O

## TASK

Vous pouvez itérer avec lui, lui demander de retravailler l'ensemble ou d'ajuster certains éléments.

**You**

Change le dernier paragraphe : réécris-le pour une audience de partenaires et non d'utilisateur final. Nos partenaires sont des sociétés de conseil et d'intégration qui aident nos clients à mettre en œuvre les solutions de Sage

**ChatGPT**

Bien sûr, voici une révision du dernier paragraphe de l'email, adaptée pour une audience de partenaires tels que des sociétés de conseil et d'intégration :

Nous vous encourageons à partager ces informations cruciales avec vos clients pour les aider à naviguer dans ces changements législatifs. En tant que partenaire de Sage, votre rôle est essentiel pour assurer que les entreprises sont bien équipées pour gérer ces évolutions avec nos solutions. Ensemble, nous pouvons offrir un soutien inestimable et une expertise qui garantissent non seulement la conformité, mais aussi une gestion des ressources humaines plus efficace et plus humaine.

Votre collaboration et votre expertise sont des atouts précieux pour nos clients communs. Si vous avez des questions ou souhaitez discuter des moyens d'intégrer ces changements dans les solutions Sage que vous mettez en œuvre, n'hésitez pas à nous contacter.

Nous sommes impatients de continuer à travailler ensemble pour le succès de nos clients.

Bien cordialement,

[Votre Nom]

Équipe Marketing Sage

# QUELLE MÉTHODE POUR PROMPTER EFFICACEMENT ?

R

R

T

T

O

## TASK

Si la tâche est particulièrement compliquée ou longue, n'hésitez pas à la segmenter en étapes.

**M** You

Rôle : Je suis responsable des campagnes digitales au sein de l'équipe marketing partenaires de l'éditeur Sage. Sage, leader sur le marché en matière de comptabilité intégrée, de paie et de systèmes de paiement, soutient l'ambition des entrepreneurs du monde entier. En tant que responsable des campagnes digitales je dois produire des emails, des landing pages et, plus globalement, des scénarios pour engager des audiences et notamment les faire venir sur des événements.

Tâche : aujourd'hui j'ai besoin de toi pour préparer la communication autour de mon prochain webinaire. Pour cela nous allons opérer en plusieurs étapes :

- Étape 1 : je vais te partager toutes les informations sur mon événement. Tu en prendras connaissance et tu me répondras « Ok, passons à la suite ».
- Étape 2 : tu vas me faire 5 propositions de titre pour le webinaire basées sur le contenu de celui-ci. Elles doivent être impactantes. Je te ferai retravailler dessus jusqu'à ce que j'aie une proposition qui me convienne.
- Étape 3 : tu vas rédiger un court descriptif de 100 mots présentant l'évènement.
- Étape 4 : si besoin je te ferai d'autres demandes après

Si c'est OK pour toi, réponds-moi « Ok, j'attends les informations sur l'évènement ».

**ChatGPT**

Ok, j'attends les informations sur l'évènement.



Is this conversation helpful so far?

# QUELLE MÉTHODE POUR PROMPTER EFFICACEMENT ?

R

R

T

T

O

## TRAINING

Si possible, donnez à ChatGPT quelques (bons) exemples

 Je vais te donner des exemples d'emails et de landing pages validés. Les contenus que tu vas me proposer devront s'inspirer de leurs structures et de leur style. OK ? 

Copier-coller sur la version gratuite ou upload de documents sur la version payante.

# QUELLE MÉTHODE POUR PROMPTER EFFICACEMENT ?

R  
R  
T  
T  
O

## OUTPUT

Si besoin donnez-lui des instructions concernant le format de sortie que vous souhaitez.

- C You**  
Peux-tu transformer cet email en publication linkedin ? Ajoute des emojis au début de chaque paragraphe. Veille à respecter nos éléments d'identité Sage.
- ChatGPT**  
Bien entendu, voici comment vous pourriez transformer cet email en une publication LinkedIn adaptée, en y intégrant des emojis pour plus d'engagement et en respectant l'identité de Sage :

### **#NouveautéLégislative #GestionRH**

👉 Chez Sage, nous sommes toujours à l'affût des dernières évolutions législatives qui affectent nos partenaires et leurs clients. Aujourd'hui, nous souhaitons partager avec vous des changements significatifs concernant les congés payés et les arrêts maladie.

#### **Quels sont les changements ?**

- **#CongésPayés** pendant un arrêt maladie : une opportunité d'accumuler des jours de congé pendant les arrêts pour maladie ou accident non professionnel.
- **#DroitsAccrus** : les salariés peuvent réclamer des congés perdus pour les trois dernières années.
- **#CongéParental** et **#CongéAdoption** : des modifications offrant plus de flexibilité et de droits aux employés.

#### **Impact pour les entreprises :**

Ces changements nécessitent une adaptation rapide de la part des entreprises en matière de gestion des ressources humaines. Ils offrent également une occasion en or pour les entreprises de repenser et d'optimiser leurs politiques de congés.

#### **Rôle de nos partenaires :**

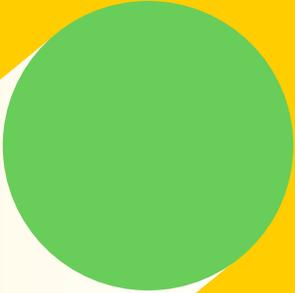
En tant que partenaires Sage, votre expertise et vos conseils sont cruciaux pour aider vos clients à intégrer ces changements dans leurs politiques RH avec les solutions Sage. Ensemble, nous pouvons garantir la conformité, simplifier la gestion des congés et soutenir une gestion RH plus efficace.

🌐 Nous sommes impatients de continuer à travailler avec vous pour le succès de nos clients. N'hésitez pas à nous contacter pour toute question ou soutien supplémentaire.

#Sage #GestionRH #Partenariat #InnovationRH

The image features a vibrant yellow background. A white diagonal stripe runs from the bottom-left towards the top-right. A solid green circle is positioned in the upper right quadrant, partially overlapping the white stripe. The word "MERCI" is written in a bold, dark grey, sans-serif font, centered horizontally across the white stripe.

**MERCI**



# SERVIR L'AVENIR

**bpifrance**