

La confiance des Français dans les médias

Présentation des résultats de la 38^{ème} édition
du baromètre La Croix – Verian – La Poste

verian 

LA CROIX


LA POSTE

La méthodologie

Echantillon



Échantillon de **1500 personnes**, représentatif de l'ensemble de la population âgée de 18 ans et plus

Méthode des **quotas** (sexe, âge, profession de la personne de référence) et **stratification par région** et **catégorie d'agglomération**

Mode de recueil



Enquête réalisée sur internet

Dates de terrain



Le terrain s'est déroulé du 25 au 28 novembre 2024

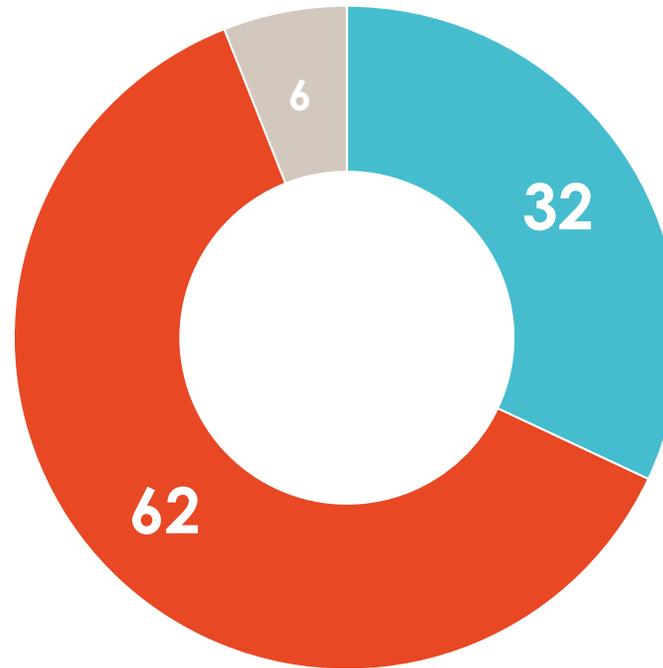
Une confiance des Français dans « les médias » toujours minoritaire...

Quelle affirmation se rapproche le plus de ce que vous pensez ?

En %

Il faut se méfier de ce que disent les médias
sur les grands sujets d'actualité

Sans opinion

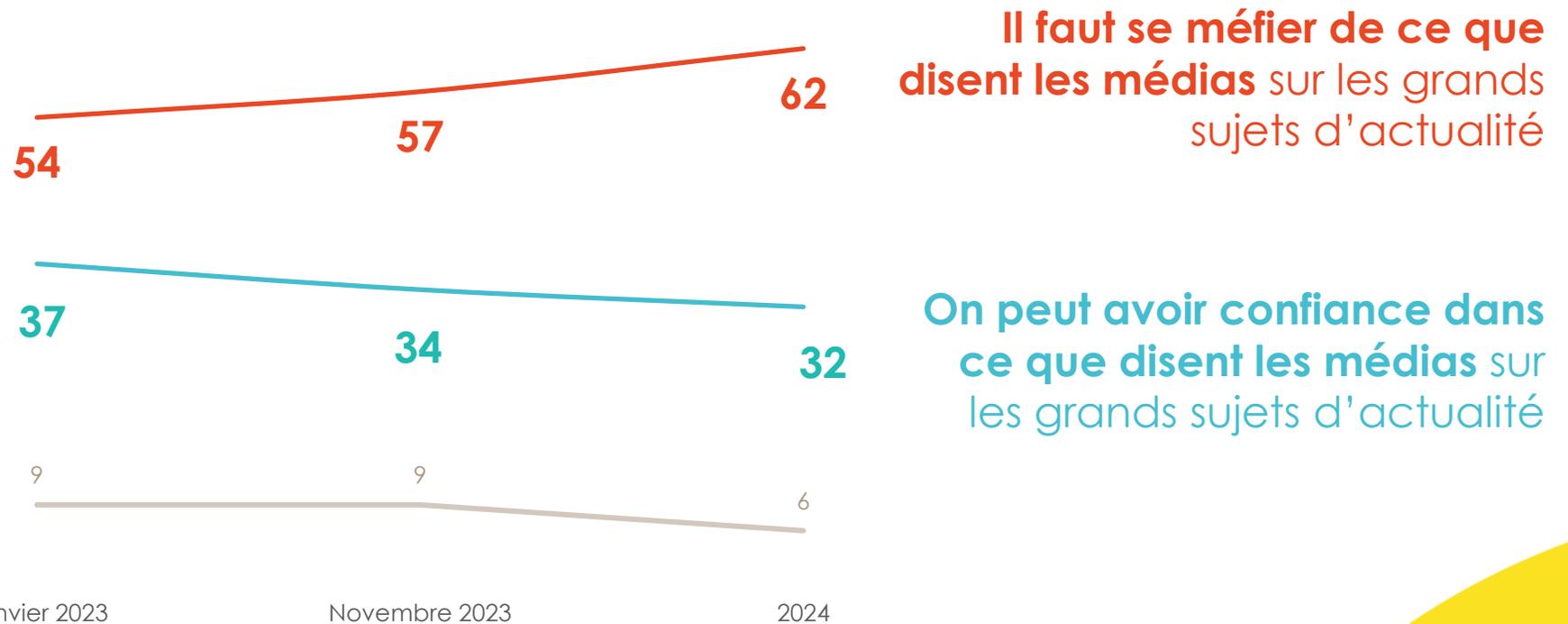


On peut avoir confiance dans ce que disent les médias sur les grands sujets d'actualité

...et qui continue de se dégrader

Quelle affirmation se rapproche le plus de ce que vous pensez ?

En %



Il faut se méfier de ce que disent les médias sur les grands sujets d'actualité

On peut avoir confiance dans ce que disent les médias sur les grands sujets d'actualité

82% des Français disent ressentir
de **la fatigue ou du rejet** par
rapport à l'actualité...
dont **51%** « souvent »

Un sentiment largement partagé d'être régulièrement confronté à des nouvelles fausses...

A quelle fréquence, diriez-vous que vous êtes confronté(e) à des informations qui déforment la réalité ou qui sont même fausses...

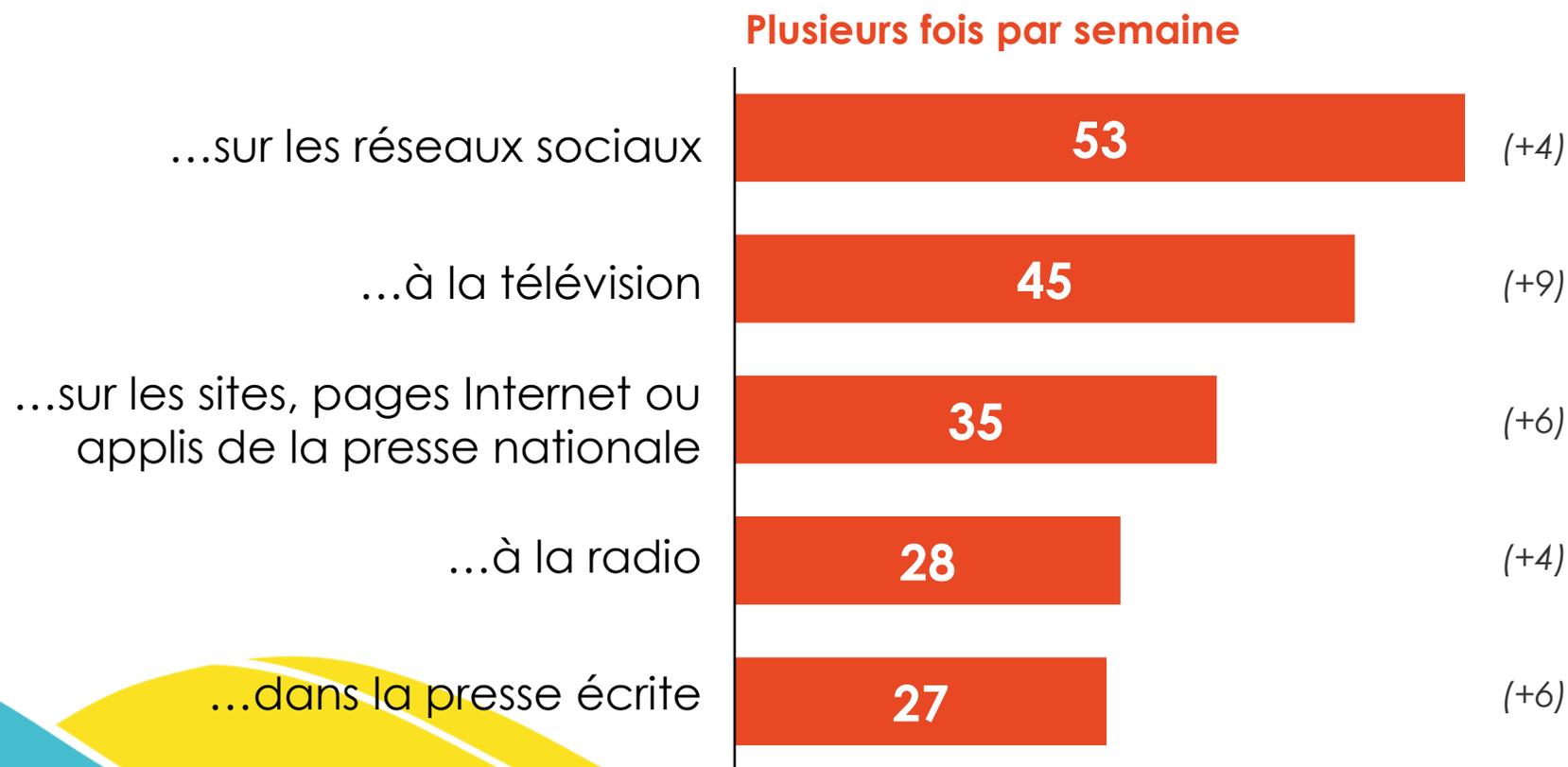
Plusieurs fois par semaine

...sur les réseaux sociaux

53

(+4)

Un sentiment largement partagé d'être régulièrement confronté à des nouvelles fausses... ...et pas seulement sur les réseaux sociaux





Mais...



**76% des Français disent
suivre l'actualité avec
grand intérêt**

Un intérêt pour l'actualité à un haut niveau

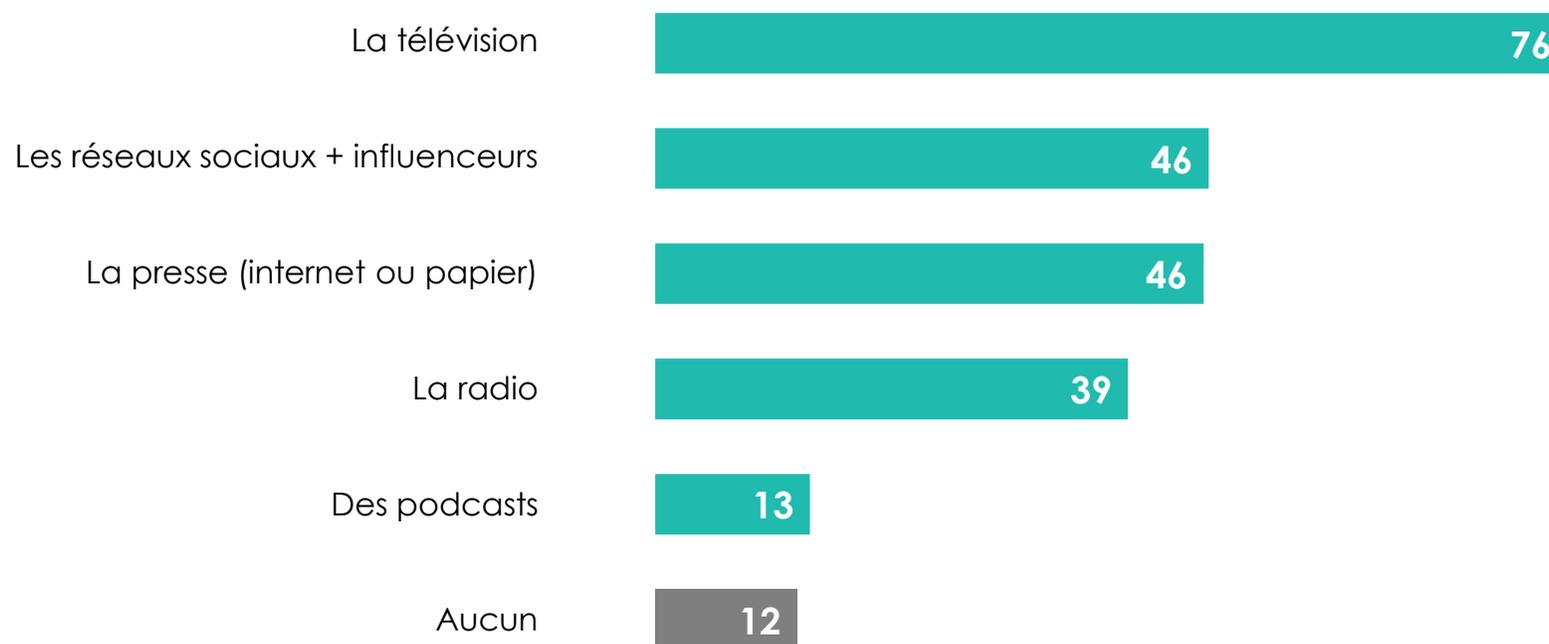
% des Français qui suivent l'actualité avec un grand intérêt



Les médias utilisés quotidiennement – récapitulatif

En général, à quelle fréquence est-ce que vous utilisez les médias suivants pour être informé(e) sur ce qu'il se passe dans l'actualité ?

En %



Base : ensemble (1500)

Ces résultats ont été calculés à partir des réponses données par les répondants à la question détaillée de la page précédente.

La confiance dans les médias « traditionnels » se maintient, voire progresse...

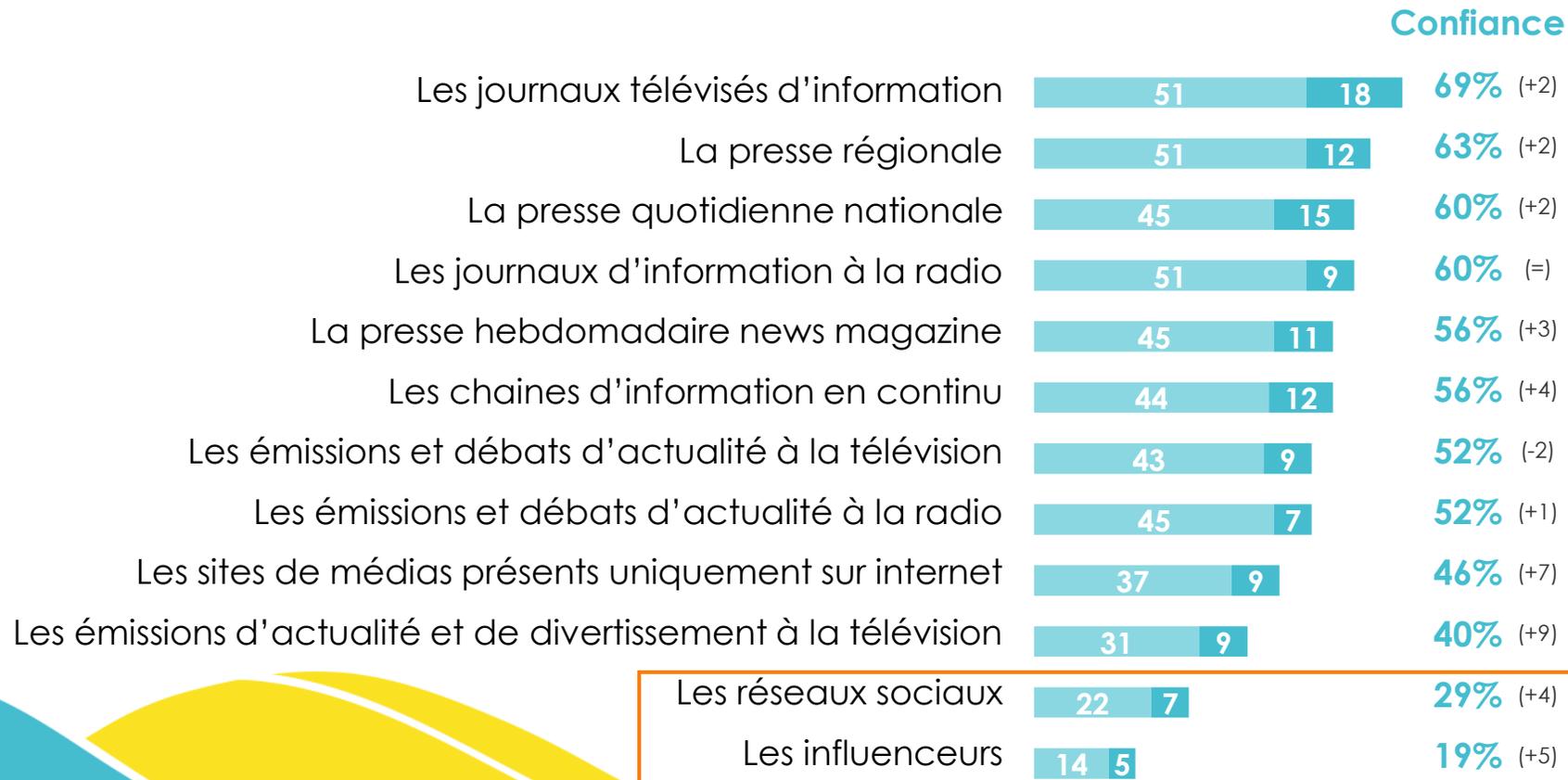
De manière générale faites-vous confiance aux médias ou aux personnes suivantes pour vous informer sur ce qui se passe dans l'actualité ?



Evolutions nov. 2023

La confiance dans les médias « traditionnels » se maintient, voire progresse...

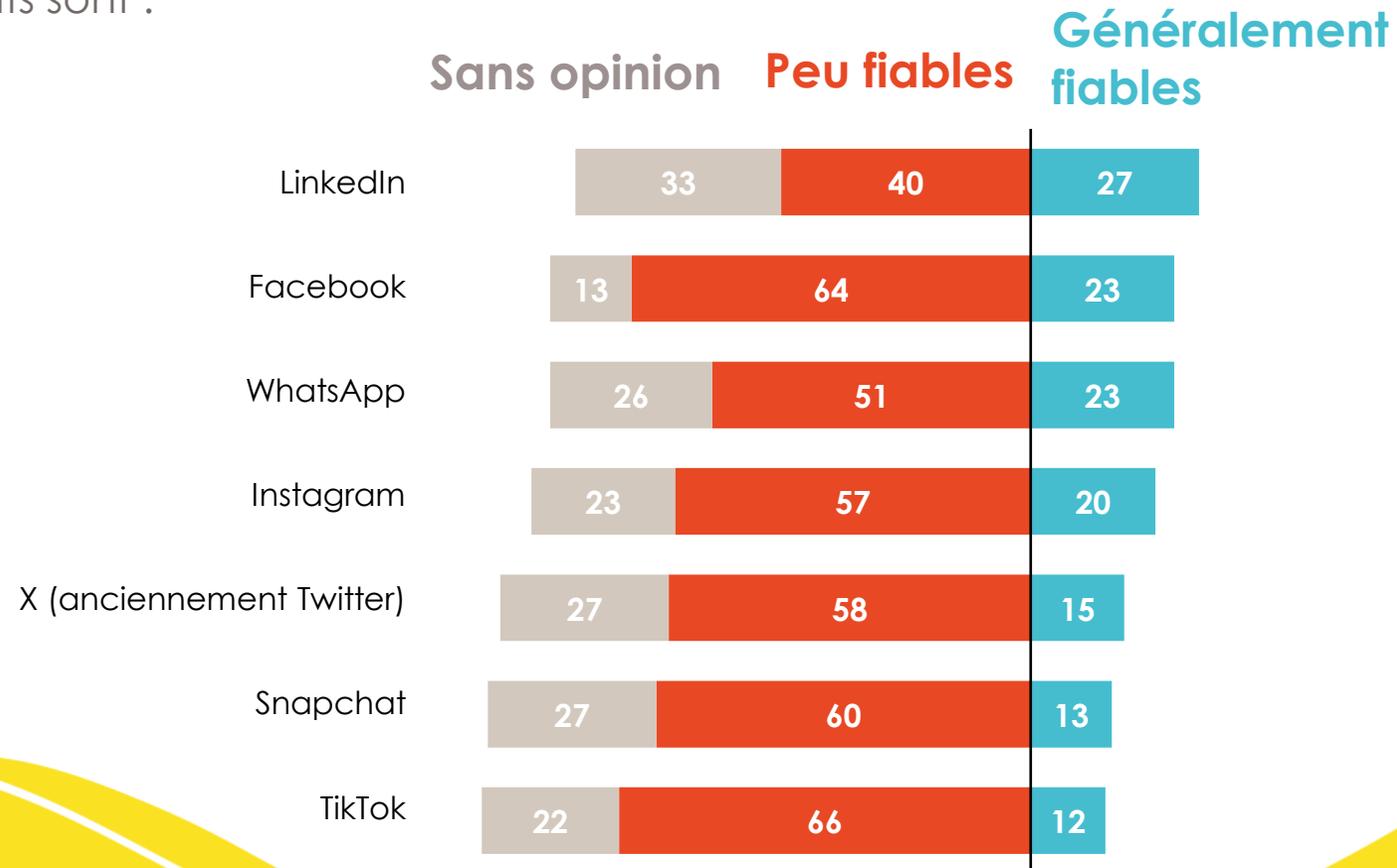
De manière générale faites-vous confiance aux médias ou aux personnes suivantes pour vous informer sur ce qui se passe dans l'actualité ?



Evolutions nov. 2023

...tandis que la fiabilité des réseaux sociaux est largement questionnée

Et pensez-vous que les informations en lien avec l'actualité partagées sur les réseaux sociaux suivants sont :





Des défis...



1

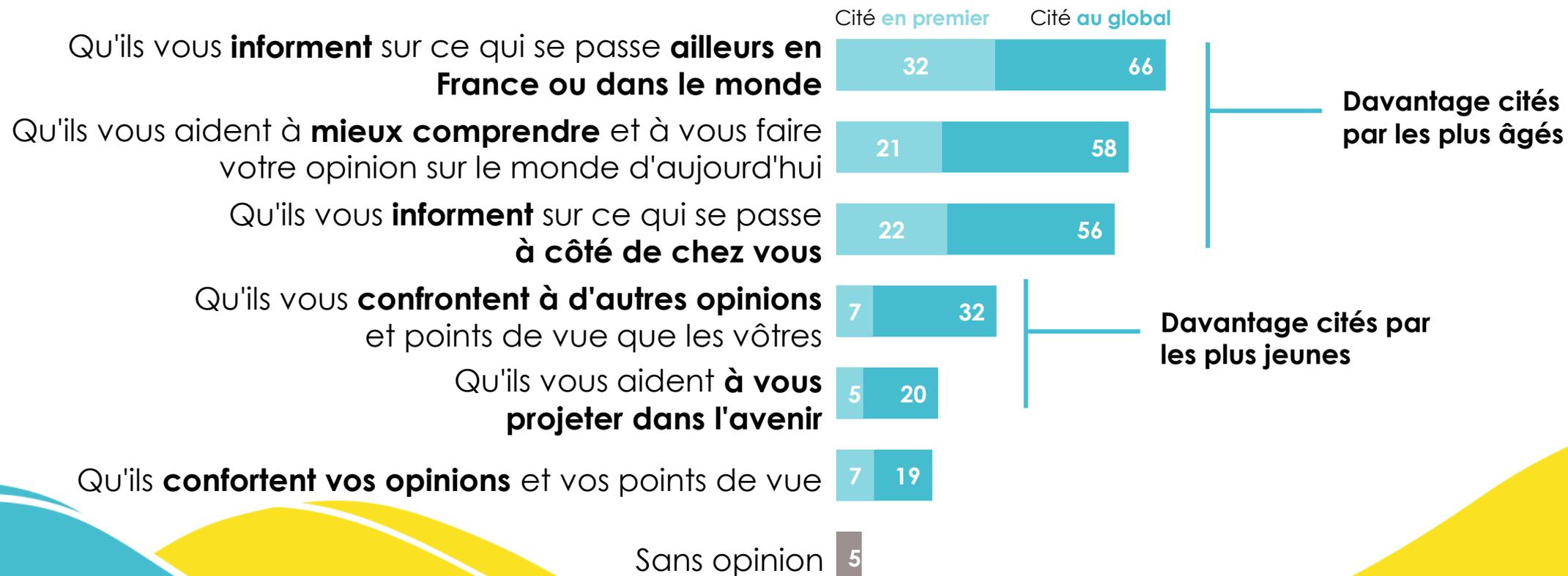
2

3

Attentes et rôle des médias

Des attentes à l'égard des médias multiples... et qui évoluent

Quand vous suivez l'actualité qu'attendez-vous en priorité des médias ?



Le traitement par les médias de grands sujets de société

Dans l'ensemble, diriez-vous que les sujets suivants sont bien traités ou mal traités par les médias ?

En %

- Sans opinion
- Ni bien, ni mal traités
- Très mal traités
- Plutôt mal traités
- Plutôt bien traités
- Très bien traités

ST Mal traité



La guerre en Ukraine

ST Bien traité

29% (=) **52%** (+1)



Le dérèglement climatique et ses conséquences

40% (-2) **45%** (+5)



Les violences faites aux femmes

43% (+1) **43%** (+3)



Les difficultés dans les services publics (hôpitaux, écoles, etc.)

56% (+7) **33%** (-4)

Evolutions 2023

Base : ensemble (1500)

1

2

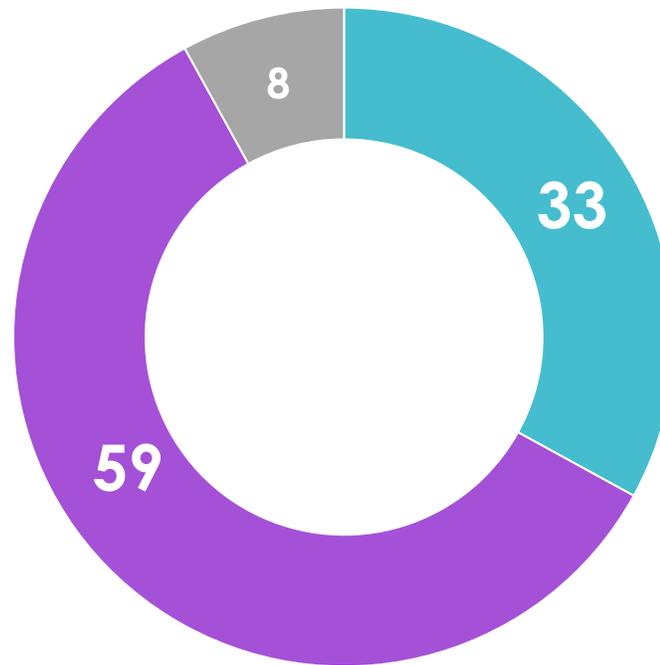
3

Liberté d'expression et régulation des contenus

Un attachement majoritaire à la liberté d'expression et au droit à la caricature...

Au sujet de la liberté d'expression et du droit à la caricature en France, quelle opinion se rapproche le plus de la vôtre ?

Il est essentiel **de garantir la liberté d'expression et le droit à la caricature**, même si cela peut heurter certaines personnes ou certains groupes

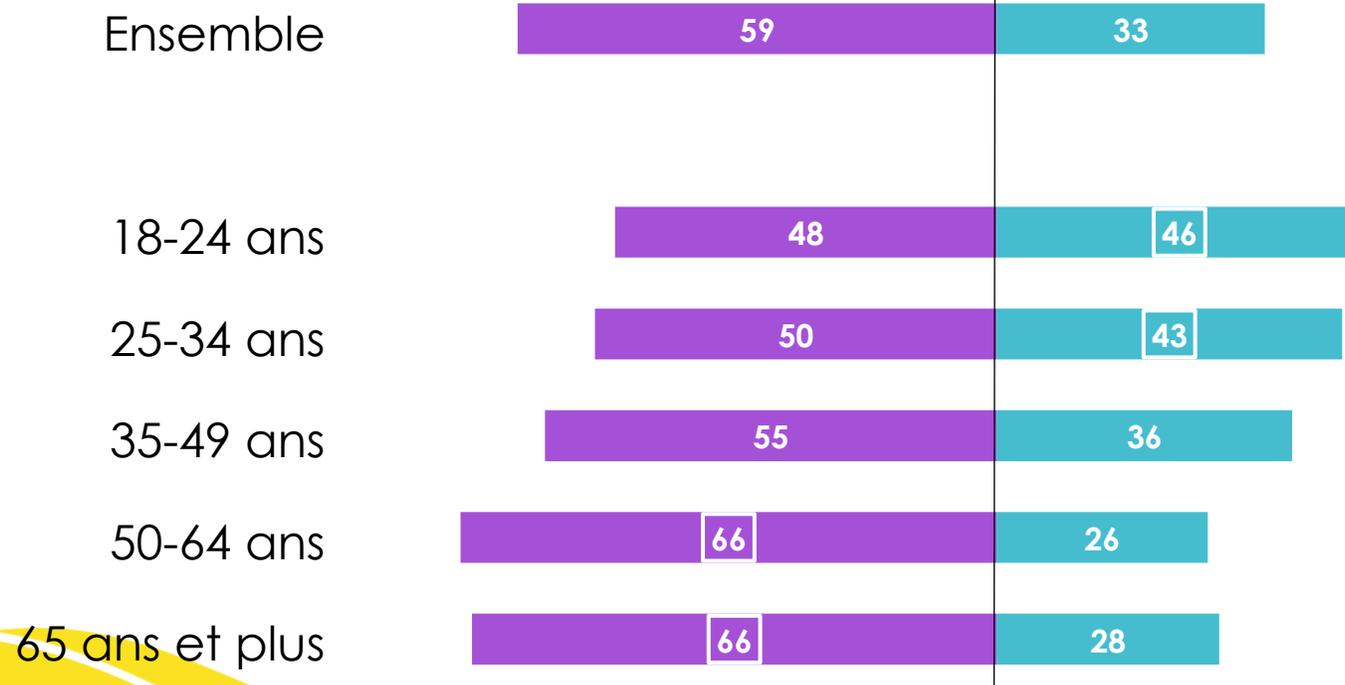


Il est essentiel **de respecter les individus et leurs sensibilités**, même si cela peut restreindre la liberté d'expression et le droit à la caricature

...mais des différences générationnelles fortes s'expriment là aussi

Essentiel **de garantir la liberté d'expression et le droit à la caricature**, même si cela peut heurter certaines personnes ou certains groupes

Essentiel **de respecter les individus et leurs sensibilités**, même si cela peut restreindre la liberté d'expression et le droit à la caricature





1

2

3

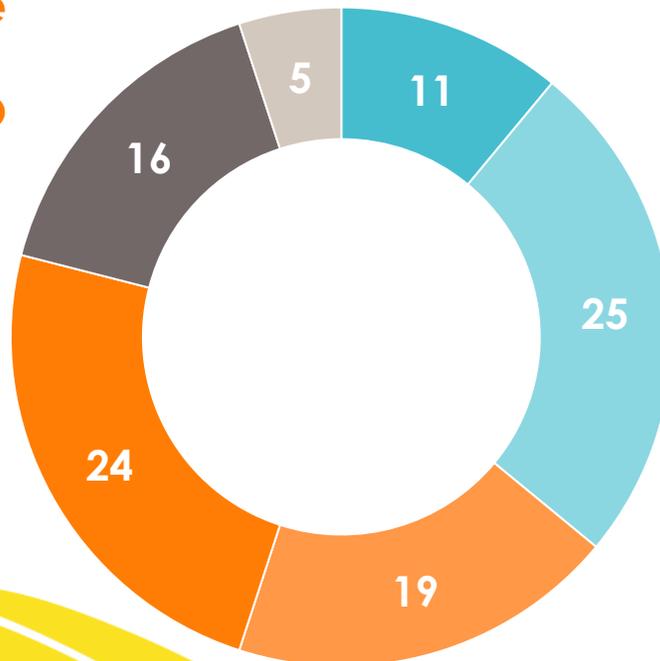
Et l'IA ?

Recours à l'IA par les médias : des jeunes majoritairement ouverts à l'idée

Seriez-vous favorable à l'utilisation de l'Intelligence Artificielle par les médias pour automatiser la production de certains types de contenus (images, articles courts, reportages simples, agendas, bulletins météo...) ?

- Tout à fait favorable
- Plutôt favorable
- Plutôt opposé
- Tout à fait opposé
- N'en sait pas assez sur le sujet pour se prononcer
- Sans opinion

Opposé
43%



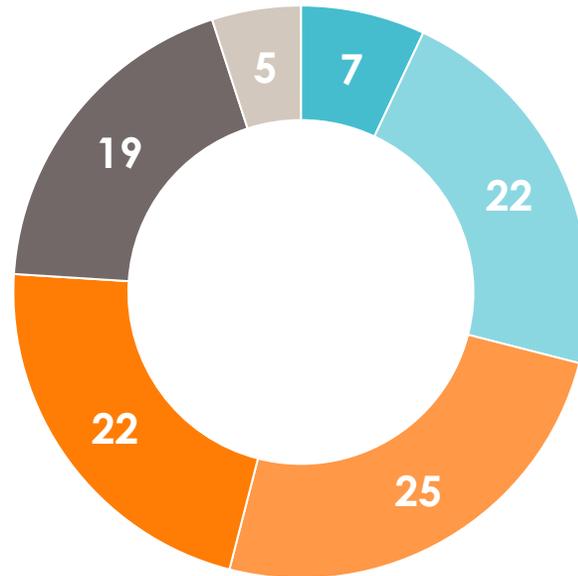
Favorable
36%

58% des 18-24 ans...
21% des 65 ans et plus

IA et qualité de l'information : pour l'heure un impact plutôt négatif anticipé par les Français

Et pensez-vous que le recours à l'Intelligence Artificielle par les médias améliorera ou dégradera la qualité des informations fournies ?

Dégradera la qualité
des informations fournies
47%



Améliorera la qualité
des informations fournies
29%

- Améliorera beaucoup
- Dégradera plutôt
- N'en sait pas assez sur le sujet pour se prononcer

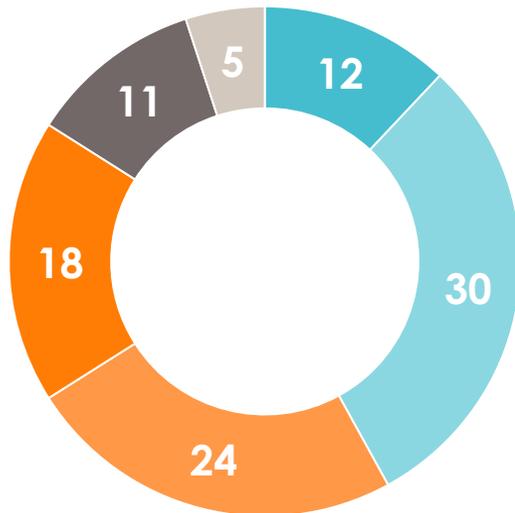
- Améliorera plutôt
- Dégradera beaucoup
- Sans opinion

...avec des différences générationnelles importantes

Et pensez-vous que le recours à l'Intelligence Artificielle par les médias améliorera ou dégradera la qualité des informations fournies ?

Chez les moins de 35 ans

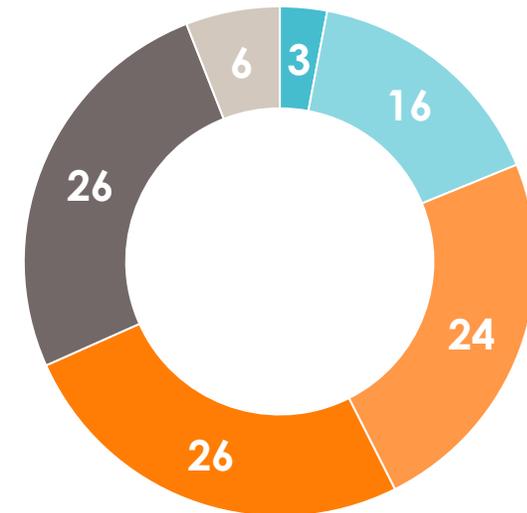
Dégradera la
qualité
42%



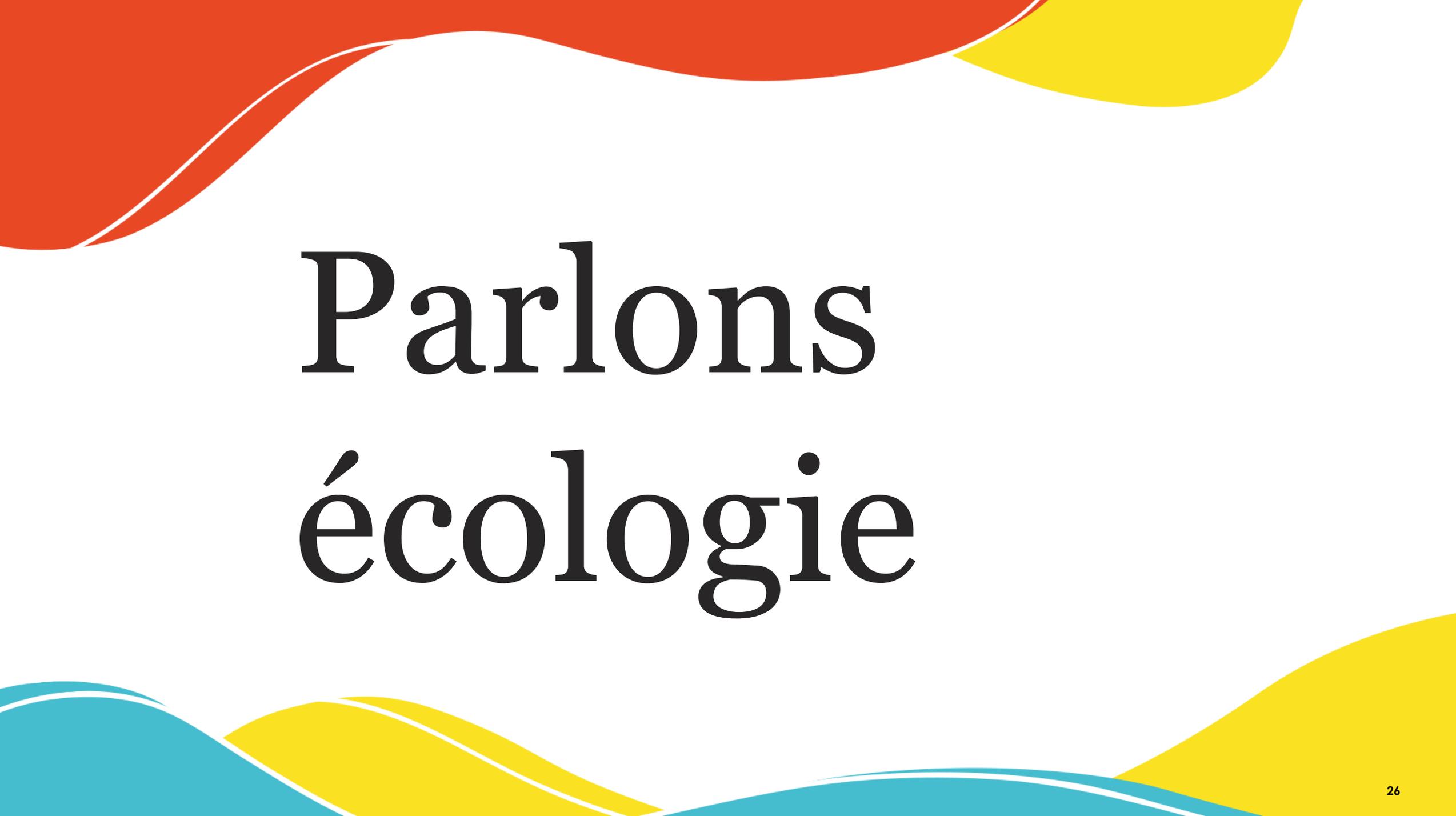
Améliorera la
qualité
42%

Chez les 65 ans et plus

Dégradera la
qualité
50%



Améliorera la
qualité
19%



Parlons écologie

Des Français de plus en plus positifs sur le traitement des sujets climatiques par les médias... même si des marges de progression existent

% de Français qui jugent que **le sujet du dérèglement climatique est bien traité par les médias**



Top 5 des événements de 2024 dont les Français pensent que les médias ont parlé « comme il faut » (*ni trop, ni pas assez*)

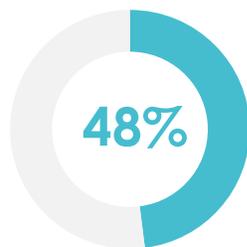
1.

Les inondations catastrophiques en Espagne



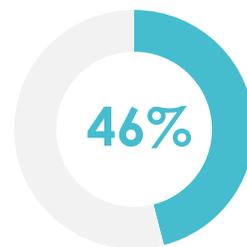
2.

Le 80ème anniversaire du débarquement



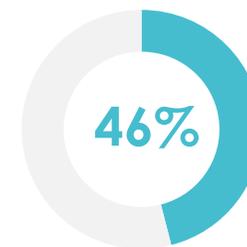
3.

Les Jeux Olympiques et Paralympiques



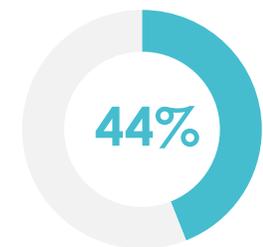
4.

Le procès des viols de Mazan



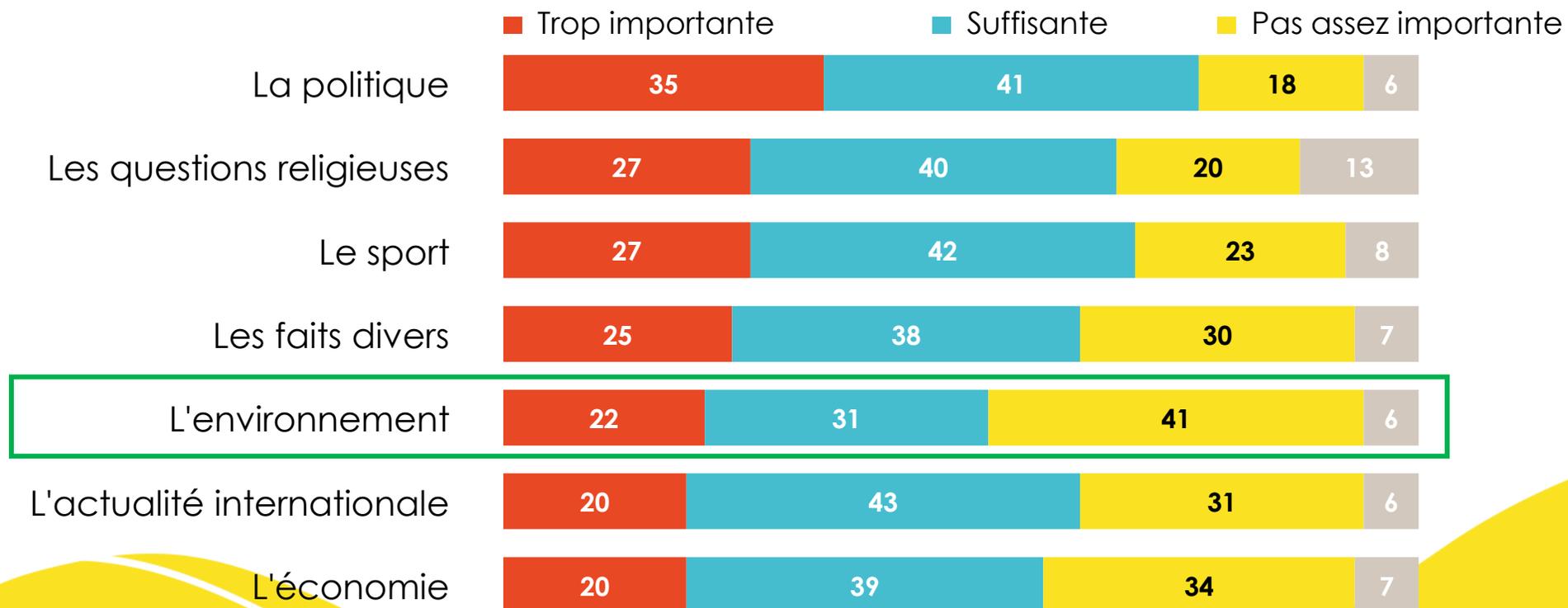
5.

Les élections européennes



Place accordée par les médias à l'environnement : des attentes fortes

Aujourd'hui avez-vous le sentiment que les médias en France donnent une place trop importante, pas assez importante ou suffisante aux sujets suivants :



Angoisse médiatique et éco-anxiété

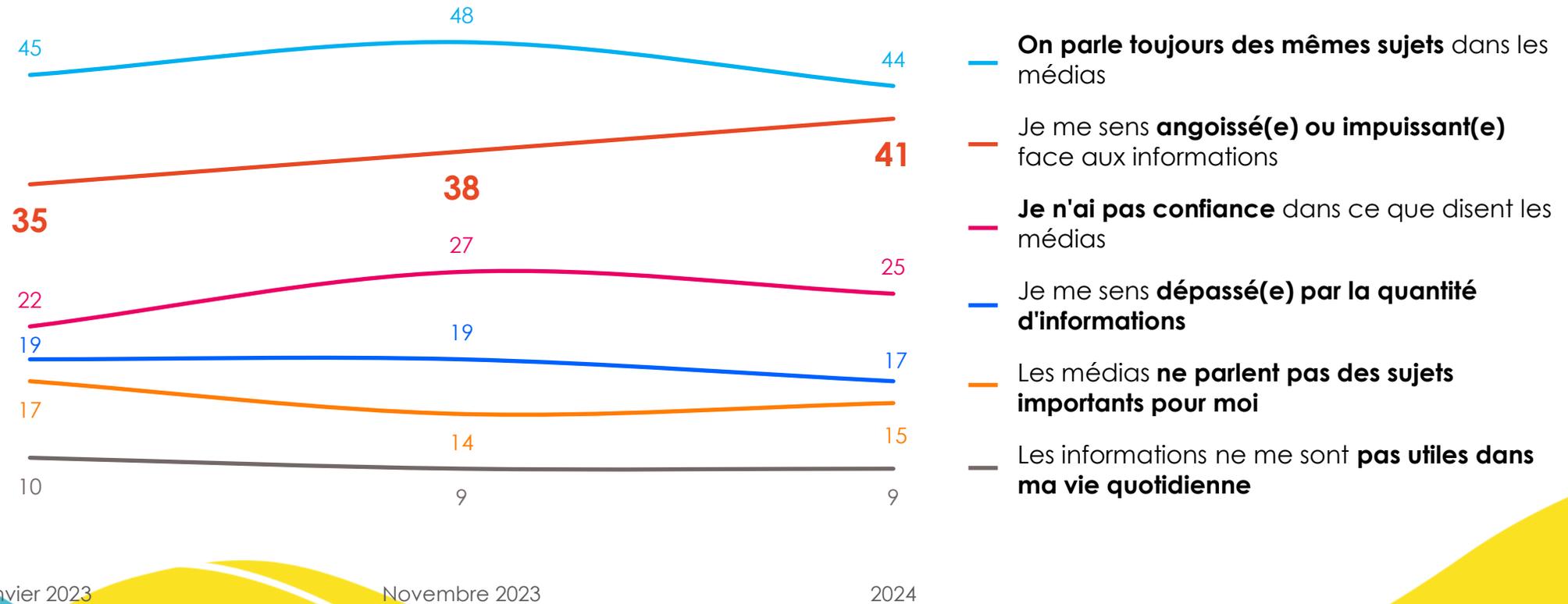
Pour quelle(s) raison(s) vous arrive-t-il de ressentir de la fatigue ou du rejet par rapport aux informations et à l'actualité ?



A ceux qui ressentent de la fatigue ou du rejet par rapport à l'actualité (n= 1388)

Un sentiment d'angoisse et d'impuissance à l'égard de l'actualité qui progresse

Pour quelle(s) raison(s) vous arrive-t-il de ressentir de la fatigue ou du rejet par rapport aux informations et à l'actualité ?



Base : A ceux qui ressentent de la fatigue ou du rejet par rapport à l'actualité

Des Français exigeants quant au traitement des sujets climats par les médias

Au sujet du traitement par les médias des sujets liés à l'environnement ou au changement climatique, êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ?



Merci

verian 

LACROIX


LA POSTE