



GOVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Les sciences comportementales, *au service de la transition écologique*

Direction interministérielle
de la transformation publique



Mariam CHAMMAT

Docteur en sciences cognitives & Directrice de projets au sein de la DITP

DIRECTION INTERMINISTÉRIELLE DE LA TRANSFORMATION PUBLIQUE



Les équipes de la DITP ont 4 missions principales

- **Mise en œuvre des politiques prioritaires**
- **Accélération des projets à fort impact** avec l'appui d'experts et du FTAP
- **Simplification administrative** pour améliorer le service aux usagers.
- **Promotion de l'innovation** et transformation des organisations

PÔLE SCIENCES COMPORTEMENTALES DE LA DITP



Stephan
GIRAUD



Mariam
CHAMMAT (PhD)



Anne-Sophie
HACQUIN



Camille
SOULE



Camille
LAKHLIFI (PhD)

- ❑ Prise en compte de la recherche en sciences comportementales dans la mise en œuvre des politiques publiques
- ❑ Evaluation d'interventions avant et après leurs mise à l'échelle

- I. Les sciences comportementales: quel intérêt?
- II. Leviers d'action et pistes concrètes pour parler de transition écologique
- III. Exemples de projets qui mobilisent les sciences comportementales au service de la transition écologique

I. Sciences comportementales
et politiques publiques: quel
intérêt?





L'EFFET COBRA

LE COMPORTEMENT N'EST PAS TOUJOURS PRIS EN COMPTE

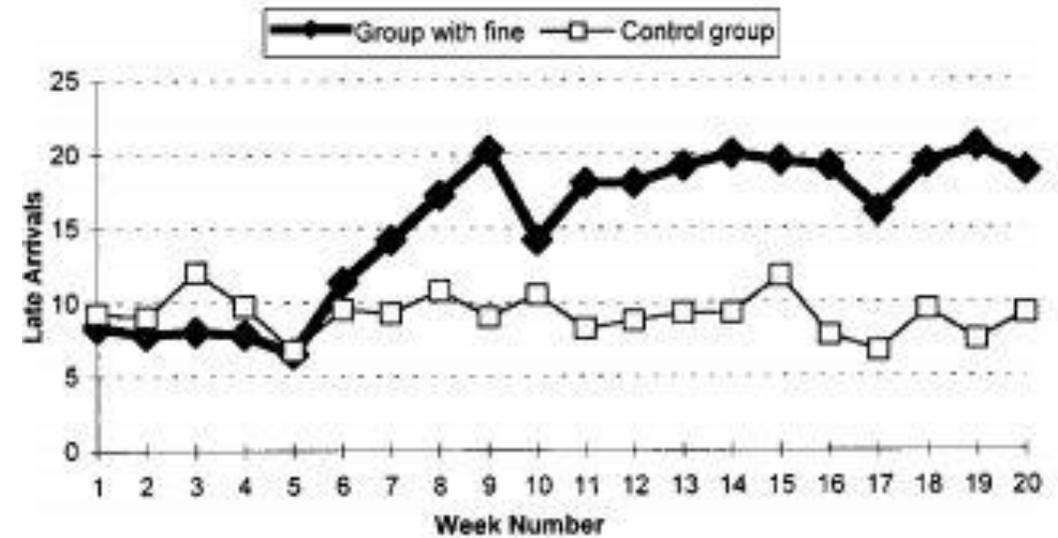


FIGURE 1.—Average number of late-coming parents, per week

- Pour qu'elles fonctionnent les politiques publiques doivent prendre en compte la psychologie et le comportement des usagers concernés
- Or, le comportement humain peut-être contre-intuitif
- Il est donc important de dépasser la simple intuition sur « ce qui marche » et de s'appuyer sur les travaux de recherche et sur l'expérimentation

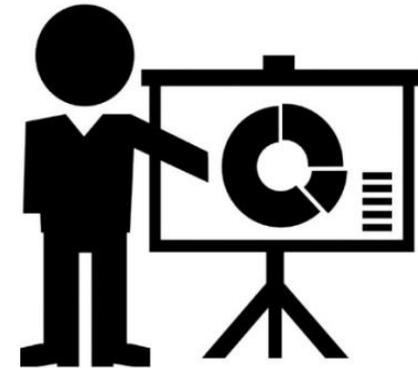
LEVIERS CLASSIQUES MOBILISÉS POUR LA FABRIQUE DES POLITIQUES PUBLIQUES



REGULATION



TAXES & AMENDES



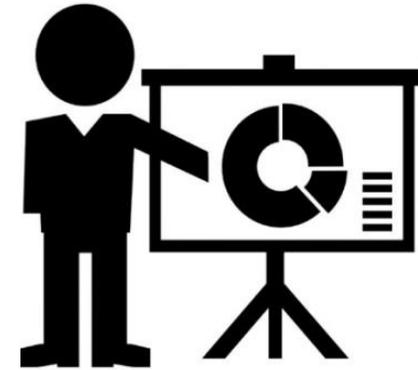
INFORMATION



REGULATION



TAXES & AMENDES



INFORMATION

→ La réussite des politiques publiques dépend de leur capacité à faire évoluer **des comportements**



Tri



Epargne à la retraite



Sécurité routière

- Intégrer les connaissances en sciences comportementales à la fabrique de l'action publique
- Mettre en place des expérimentations qui permettent de mieux comprendre ce qui fonctionne avant une mise à l'échelle



Sciences Comportementales & Expérimentation

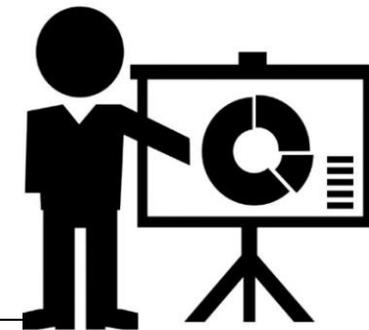
REGULATION



TAXES & AMENDES

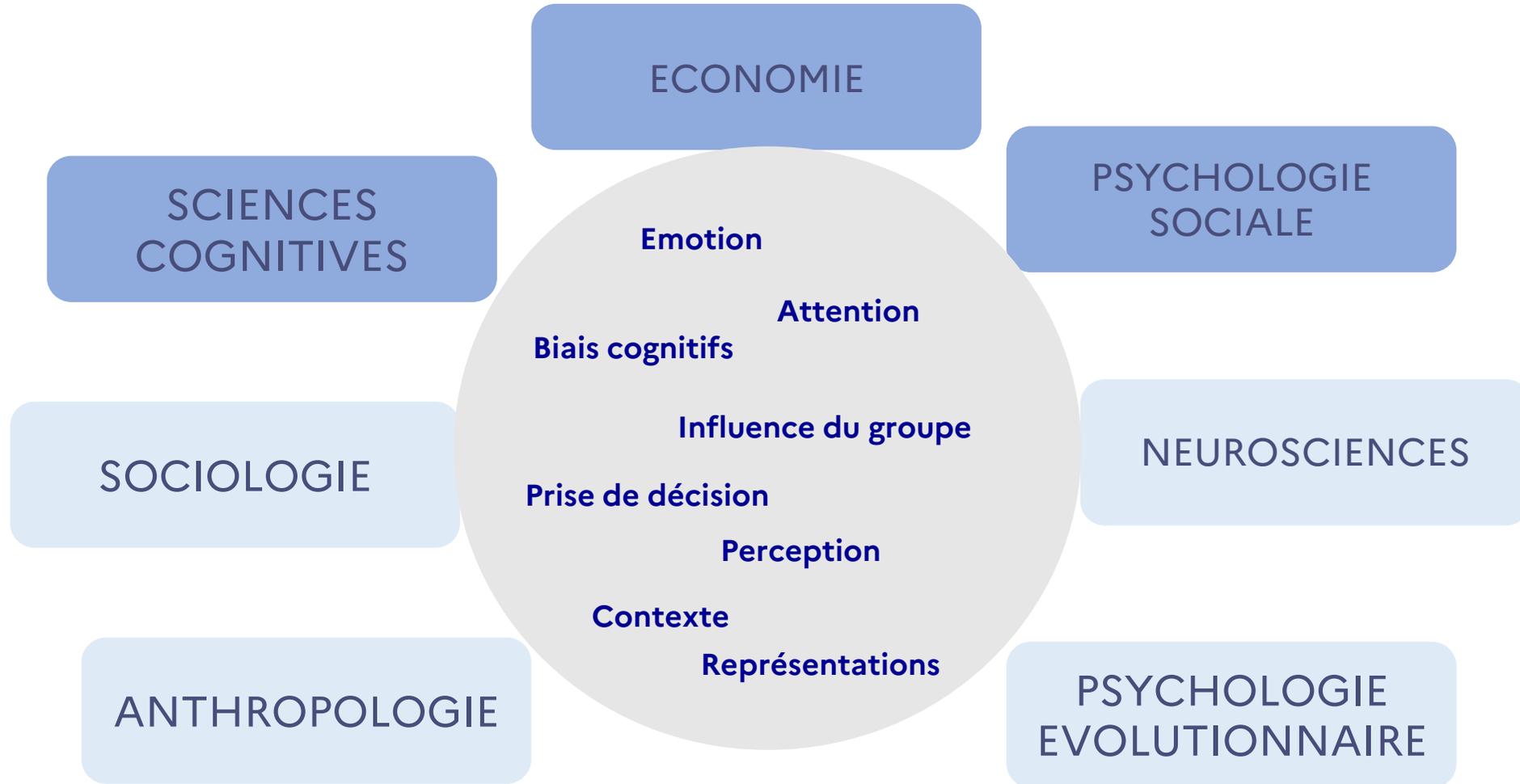


INFORMATION



Sciences Comportementales

Un ensemble de disciplines scientifiques qui s'intéressent aux l'étude du comportement au niveau individuel & collectif



**SCIENCES
COMPORTEMENTALES**



**METHODES
D'EVALUATION**



POLITIQUES PUBLIQUES



MÉTHODOLOGIE

1- COMPRENDRE

- Revue des politiques existantes
- Exploration du **contexte / acteurs**
- Identification de l'**enjeu**
- Définition d'**objectifs** ciblés
- Ressources et contraintes
- Examen de la **littérature / benchmark**
- Analyse des **données** disponibles
- **Travail de terrain et entretiens**

2- CONCEVOIR

Co-construction des pistes d'action

- Proposer un éventail de piste de solutions
- Questionner la **faisabilité** (public, lieu, budget,...)
- Estimer l'**impact** attendu des pistes
- Le cas échéant, s'assurer de l'**acceptabilité** (éthique, sociale, ...)

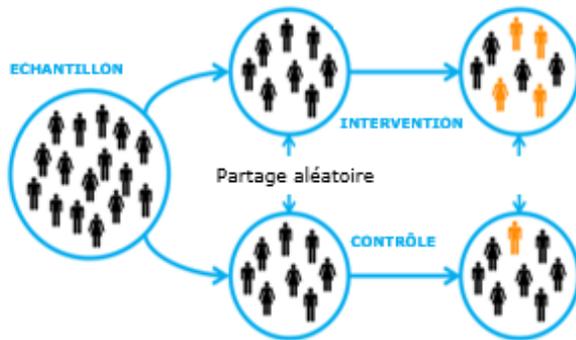
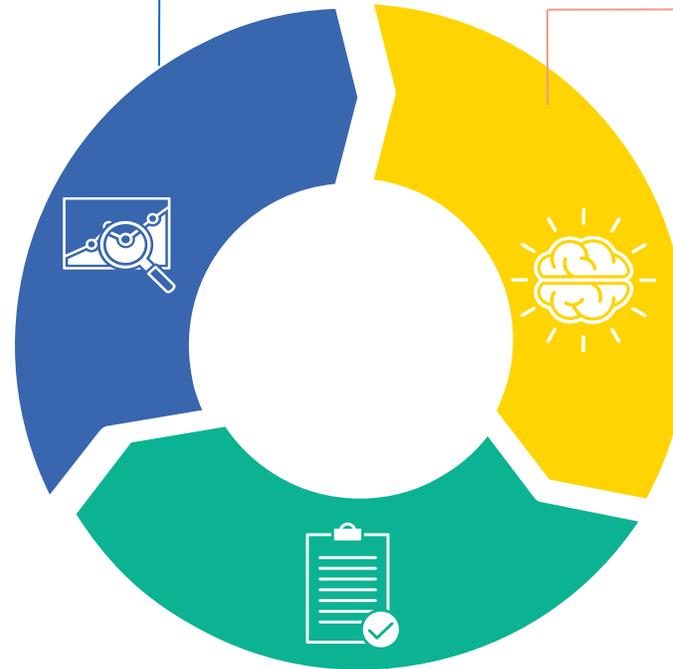
Prototypage des interventions

- Développer les solutions retenues
- Rassembler les expertises nécessaires au **prototypage** (graphistes, développeurs, designers, ...)

3- EVALUER

- Test
- Evaluation d'impact
- Recommandations

4- DEPLOYER



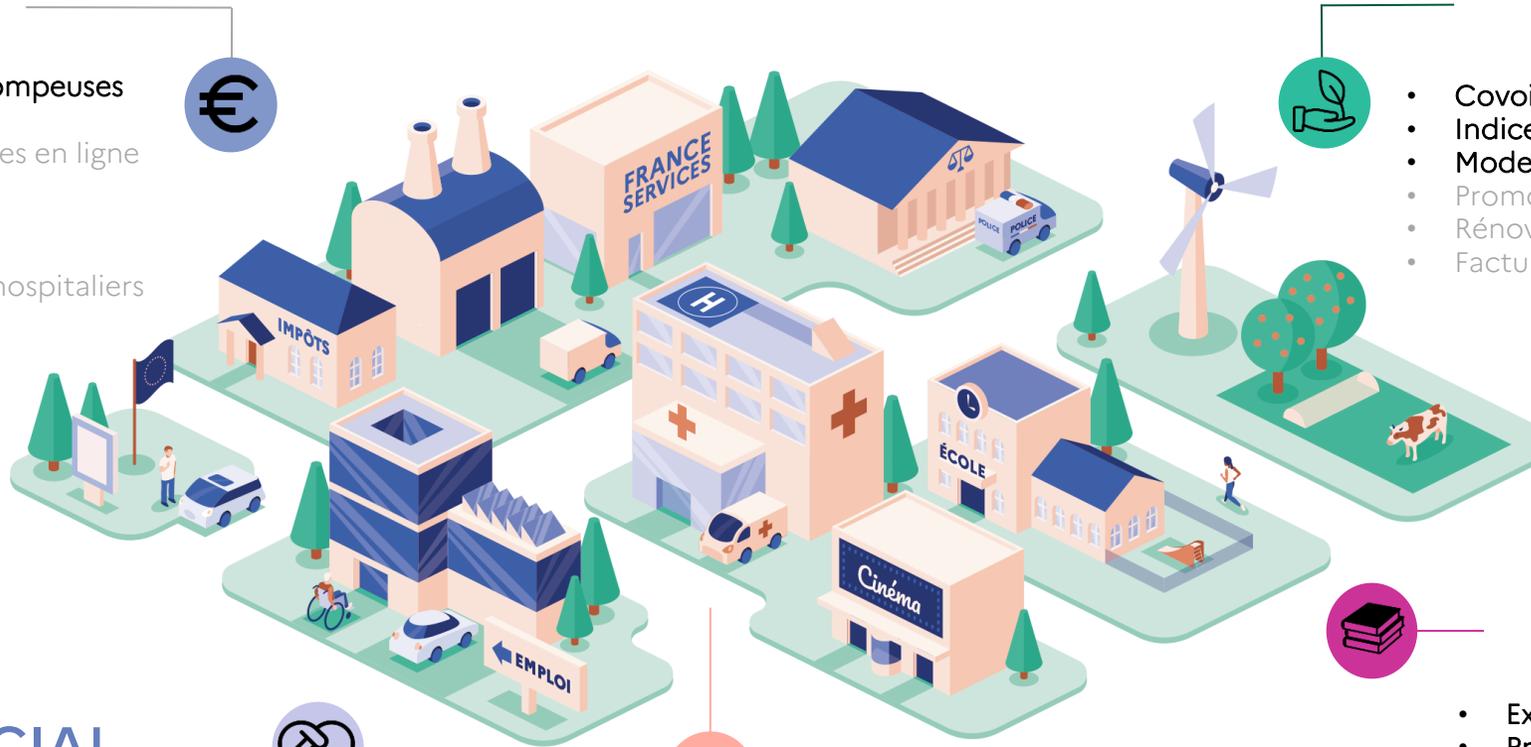
■ = comportement standard

■ = comportement souhaité

LES SCIENCES COMPORTEMENTALES EN ACTIONS

ÉCONOMIE

- Pratiques commerciales trompeuses
- Logements vacants
- Paiement cotisations sociales en ligne
- Transparence fiscale
- Changement d'assurances
- Recouvrement TVA
- Paiement restes à charges hospitaliers
- Paiement impôts en ligne



ENVIRONNEMENT

- Covoiturage
- Indice de réparabilité
- Modes de chauffages écoresponsables
- Promotion chèque énergie
- Rénovation énergétique
- Facture énergétique des bâtiments publics



TRAVAIL/SOCIAL

- Insertion Professionnelle des jeunes
- Stéréotypes liés au handicap
- Démarches MDPH
- Egalité F/H
- Accidents de la vie courante



- Consommation raisonnée d'antibiotiques
- Commande carte vitale en ligne
- Vaccination EHPAD
- Tester/Alerter/Protéger
- Communication COVID
- Activité physique personnes âgées
- Paiements restes à charge
- Médicaments génériques
- Accueil Temporaire

ÉDUCATION

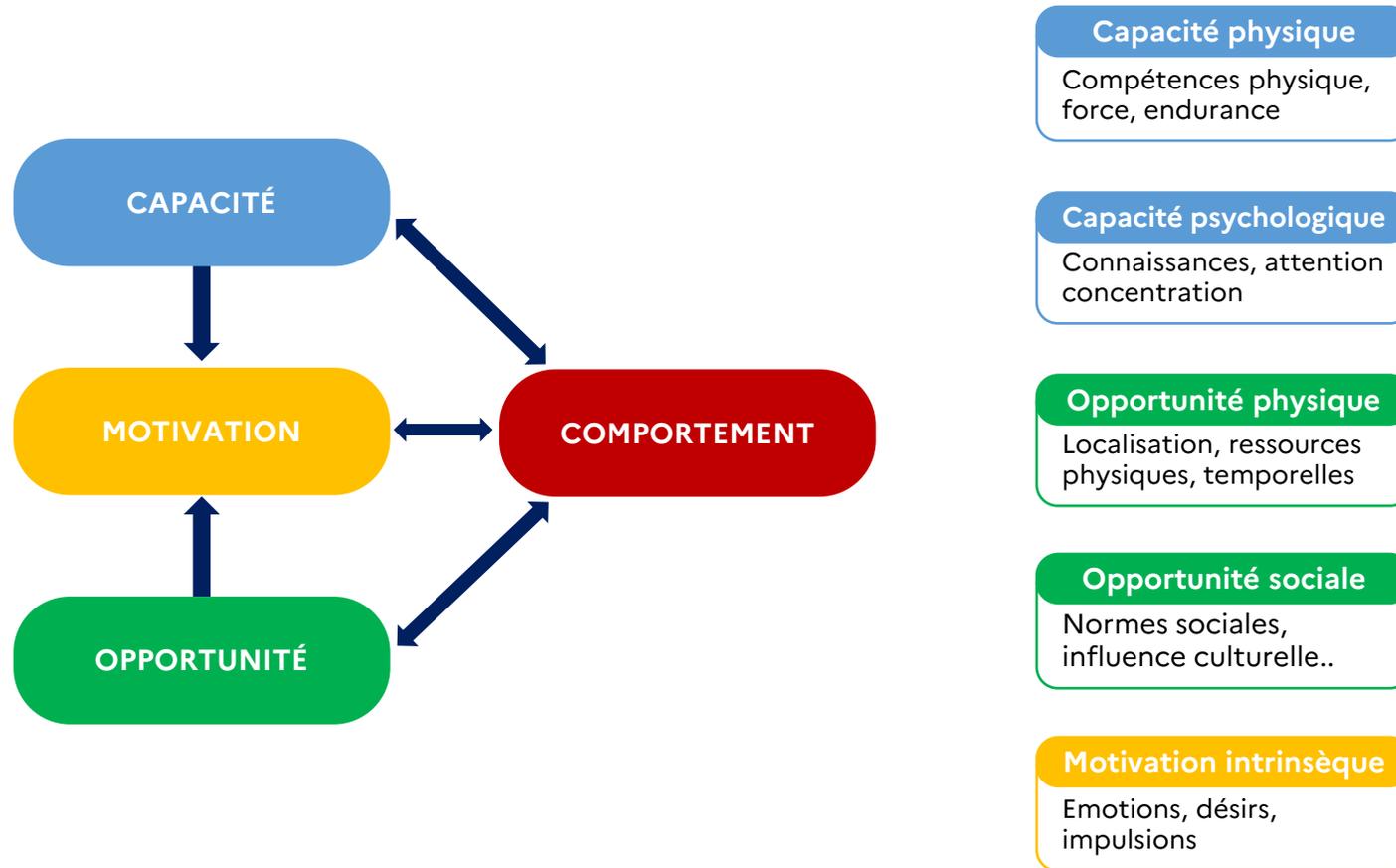
- Exposition des enfants aux écrans
- Prévention manque de sommeil chez les enfants
- Encourager la pratique sportive



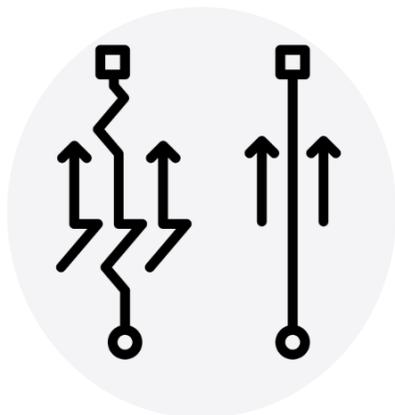
II. Leviers d'action et pistes concrètes pour parler de transition écologique



Modèle théorique du changement comportemental



Source : COM-B, Michie et al., 2014



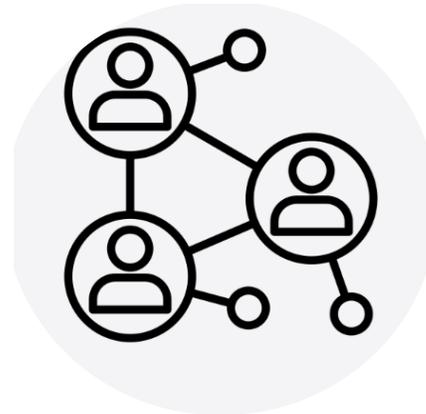
SIMPLE

Rendre le comportement, et les messages, simples



ATTRAYANT

Rendre le comportement, et les messages, attrayants



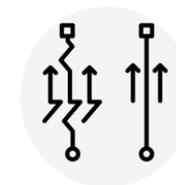
SOCIAL

Donner une dimension sociale aux comportements, et aux messages



OPPORTUN

Cibler les comportements, et les messages au bon endroit et au bon moment



SIMPLE

Avant tout: L'importance du structurel

S'appuyer sur l'option par défaut :

- Ex: programmer les équipements pour qu'ils s'éteignent automatiquement/réduisent leur usage énergétique sur certaines plages horaires

Réduire les frictions pour rendre les parcours les plus simples possibles :

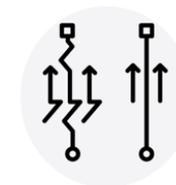
- Ex: Équiper le lieu de travail pour réduire l'effort nécessaire : parkings à vélos, interrupteurs généraux...
- Ex: Ajouter de la complexité pour décourager les comportements énergivores (ex : identification ou QR code pour accéder à l'impression)

Faire des messages plus simples

- Réduire la quantité de texte, exclure le jargon et termes administratifs
- Tourner le message vers l'action

La simplification d'un courrier a encouragé les autoentrepreneurs à payer leurs cotisations sociales en ligne

L'inclusion de conseils actionnables, d'un pas à pas pratique et de modes de contact simplifiés dans un courrier a permis d'augmenter de 60% la dématérialisation des paiements, par rapport au groupe n'ayant rien reçu



SIMPLE



(Titre de civilité) (Nom) (Prénom)
(Adresse)
(Code postal)
(Ville)

(Ville), le (date)

Déclarez et payez vos cotisations sociales en ligne au mois d'octobre

SIRET n° : (Numéro de compte ou SIRET)
(Titre de civilité) (Nom de famille).

N'oubliez pas, vous devez déclarer et payer vos cotisations sociales avant le 31 octobre à midi.

Vous avez payé vos cotisations sociales par chèque en juillet 2019. Payer en ligne est obligatoire depuis le 1^{er} janvier 2019.

Simplifiez vos cotisations grâce au paiement en ligne :

- + **Rapide** : déclarez, payez, et téléchargez vos attestations en quelques clics.
- + **Facile** : le calcul de vos cotisations est automatique !
- + **Sûr** : évitez tout risque de retards et consultez à tout moment vos déclarations et paiements.

4 étapes simples pour déclarer et payer en ligne :

1. **Rendez-vous** dès le 1^{er} octobre sur www.autoentrepreneur.urssaf.fr ou sur l'application mobile Autoentrepreneur Urssaf.
2. **Connectez-vous sur votre espace en ligne.** Si vous n'avez pas de compte, vous aurez la possibilité d'en créer un.
3. **Remplissez votre déclaration** dans l'onglet "Déclarer et Payer".
4. **Effectuez votre paiement en toute sécurité**, par télépaiement ou carte bancaire.

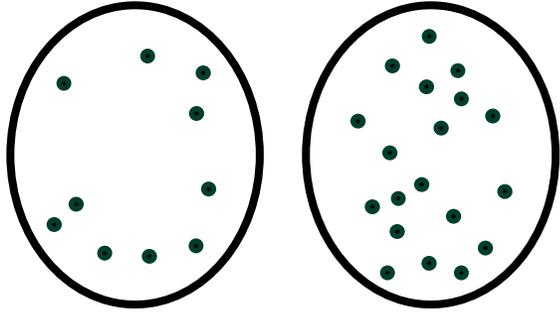
Vos options pour le paiement en ligne :

-  **Télépaiement** : vous enregistrez votre RIB et donnez un ordre de paiement à chaque échéance. Vous décidez du montant et pouvez le modifier à tout moment avant l'échéance. Anticipez votre paiement, vous ne serez prélevés qu'à la date d'échéance. Vous évitez ainsi tout risque de retard !
-  **Carte bancaire** : vous pouvez également payer par carte bancaire. Le paiement sera débité selon les conditions de votre carte (débit immédiat ou différé).

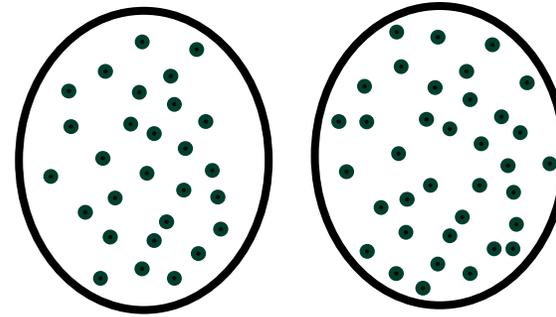
Besoin d'aide ?

-  **En ligne** : consultez notre guide "Déclarer et payer", qui détaille toutes les étapes. Le guide se trouve en bas de page d'accueil sur www.autoentrepreneur.urssaf.fr.
-  **Au téléphone** : contactez le numéro d'assistance 0 811 011 637 (0,11€/min + prix d'appel).
-  **En personne** : prenez rendez-vous dans votre centre d'accueil URSSAF.

Nous vous remercions par avance, et restons à votre disposition,
Votre équipe URSSAF



De quel côté y a-t-il plus de points?



De quel côté y a-t-il plus de points?

1 million de tonnes de carbone vs. 1 milliard de tonne de carbone

LE RAPPORT DU GIEC EN BREF

"Changement climatique 2022 : impacts, adaptation et vulnérabilité" (2e volet du 6e rapport)

1ER VOLET août 2021

Les bases physiques du changement climatique, plus rapide que prévu

2E VOLET février 2022

Les impacts, les vulnérabilités et l'adaptation à la crise climatique

3E VOLET avril 2022

Les solutions pour réduire les émissions de gaz à effets de serre

SYNTHÈSE septembre 2022

LES FAITS

+1,09°C

En 2021, la hausse moyenne des températures est de +1,09°C par rapport à l'ère préindustrielle

+1,5°C

Les accords de Paris visent à limiter à 1,5°C la hausse des températures

+2,7°C

En prenant en compte les engagements actuels des États, le réchauffement atteindrait +2,7°C à la fin du siècle

LES IMPACTS

Entre 3,3 et 3,6 milliards

de personnes vivent dans des situations très vulnérables aux changements climatiques (notamment les pays en développement)

1 milliard

d'habitants des régions côtières seront menacés d'ici 2050

L'ADAPTATION FACE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE NE SE FERA PAS SANS...

LA RESTAURATION DES ÉCOSYSTÈMES

La protection efficace de 30 à 50 % des écosystèmes nous aidera à s'adapter aux effets du changement climatique

L'ADAPTATION DES VILLES

Des bâtiments écologiques, des modes de transports durables, etc.

JUSTICE SOCIALE ET CLIMATIQUE

La crise climatique s'accompagne d'autres défis tels que l'urbanisation croissante, les inégalités sociales, etc.



Faire des messages plus simples

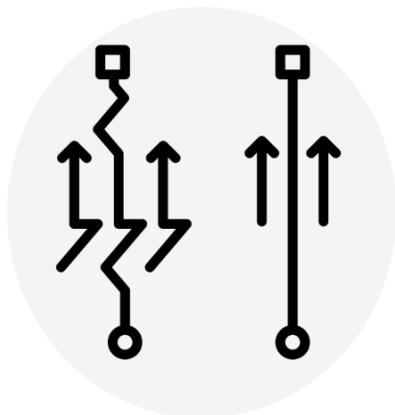
- Rendre d'information plus actionnable





- Une batte de baseball et une balle coûtent 1,10 eur
- La batte coûte un euro de plus que la balle.
- Combien coûte la balle ?





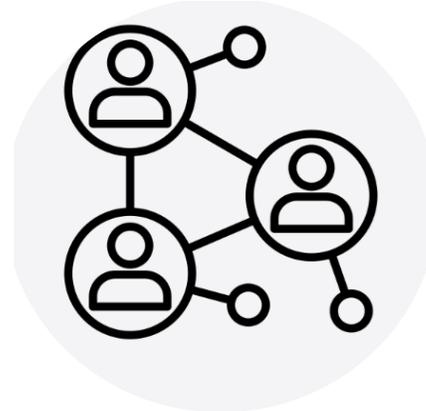
SIMPLE

Rendre le comportement, et les messages, simples



ATTRAYANT

Rendre le comportement, et les messages, attrayants



SOCIAL

Donner une dimension sociale aux comportements, et aux messages



OPPORTUN

Cibler les comportements, et les messages au bon endroit et au bon moment

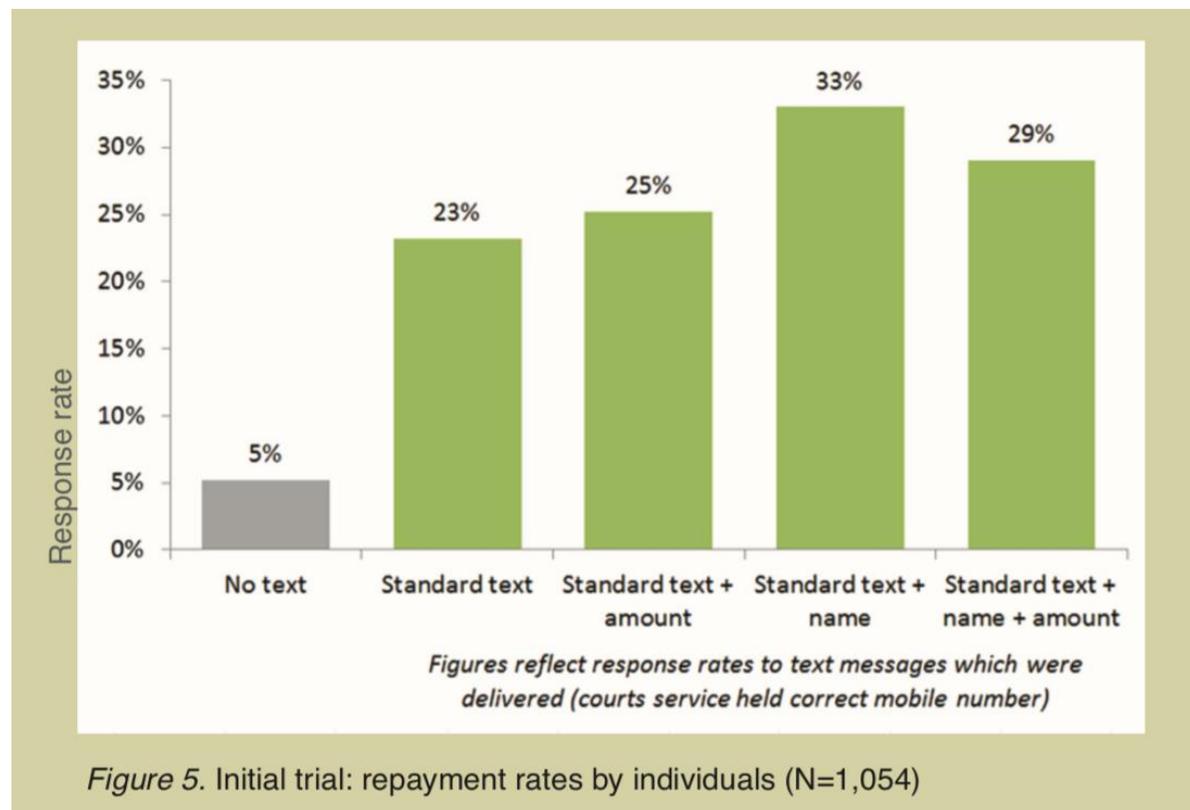
Rendre le comportement, et les messages, attrayants



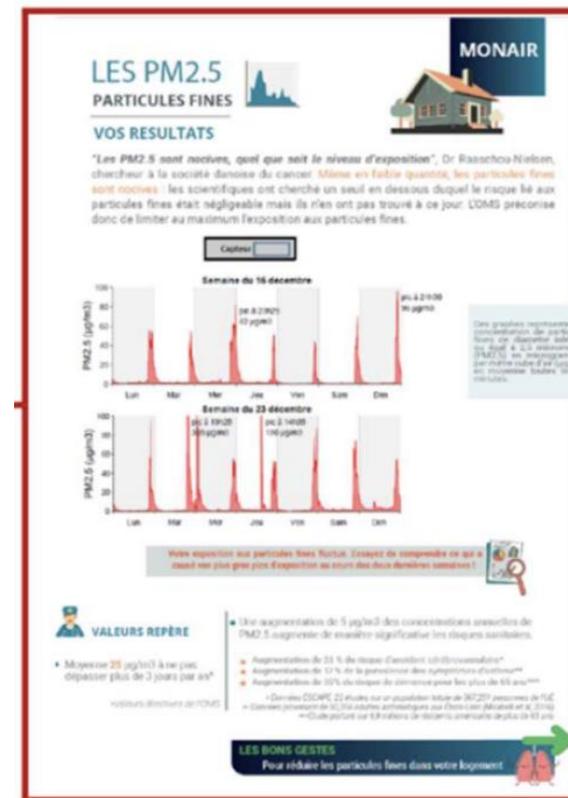
ATTRAYANT

Personnaliser les communications

- Adresser les messages de manière individuelle (si possible)
- Inclure des informations ciblées sur l'individu



Suivi personnalisé de pollution intérieure

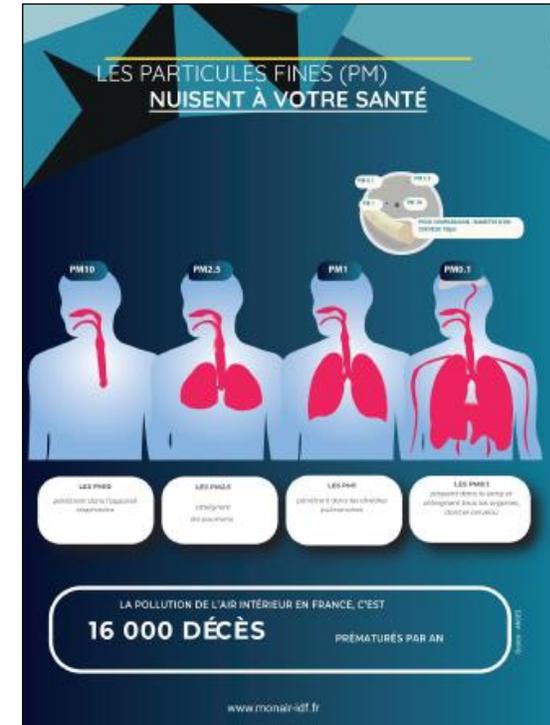
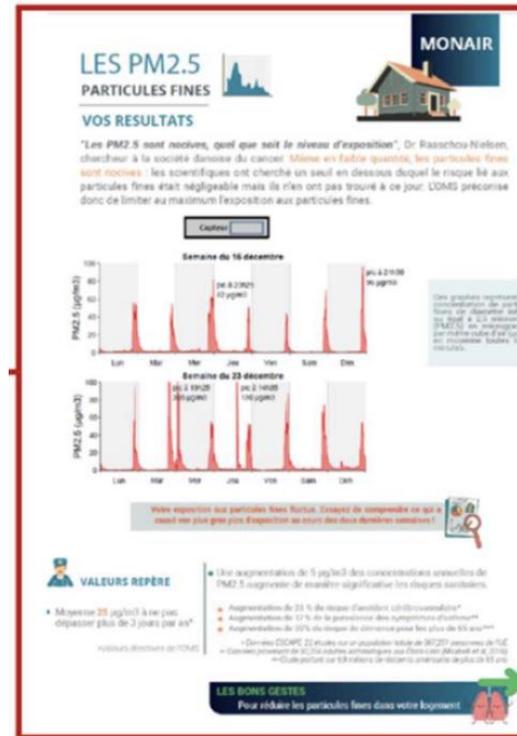




ATTRAYANT

Aligner les incitations individuelles et environnementales :

- Évoquer les « co-bénéfices » pour l'individu du comportement souhaité, notamment en matière d'impact sur sa propre santé
- Souligner les conséquences immédiates
- Éviter les injonctions contradictoires





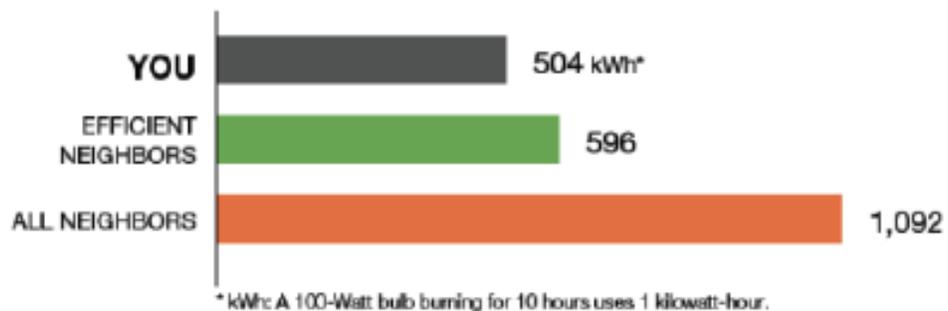
ATTRAYANT

Rendre visible ou quantifiable l'impact des gestes attendus :

- Considérer attentivement les points de référence, mesures et comparaisons utilisés



Last Month Neighborhood Comparison | Last month you used **15% LESS** electricity than your efficient neighbors.



LES BONNES GESTES

Pour réduire les particules fines dans votre logement.

UNITEZ-VOUS AU RACCORDER LE CHAUFFAGE AU BOIS. SI VOUS UTILISEZ CE MODE DE CHAUFFAGE, VOUS POUVEZ RÉVÉLER VOS RÉGÈRES PAR DES ACTIONS SIMPLES :

- ALLUMAGE** : Démarrez votre feu sans papier journal et par le haut.
- UN BOIS SEC** : Brûlez uniquement des bûches bien sèches (moins de 20 % d'humidité) et non d'autre.
- Les émissions de particules d'un feu dépendent beaucoup du bois utilisé. Pour votre santé, n'utilisez que du bois de chauffage de bonne qualité.
- 1 - Jamais de bois peint, souillé ou vermori (ils dégagent des substances très toxiques !)
- 2 - Ne brûlez que des bûches sèches (pas de résine).

Faire attention à la formulation des messages:

- L'exemple de l'aversion à la perte



→ L'opération a 90% de chances de réussir

→ L'opération a 10% de risque d'échouer



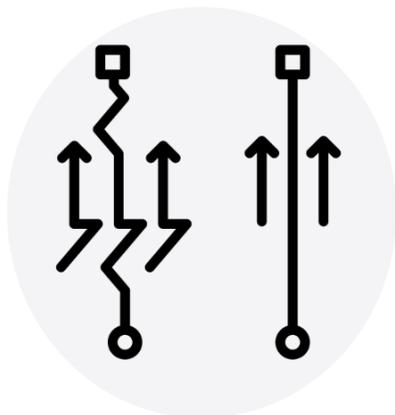
ATTRAYANT



Si vous diminuez votre
thermostat de 1°C,
vous gagnez 300 €
par an



Si vous ne diminuez pas
votre thermostat de 1°C,
vous perdez 300 €
par an



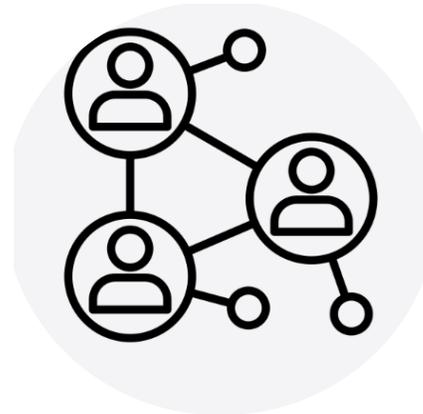
SIMPLE

Rendre le comportement, et les messages, simples



ATTRAYANT

Rendre le comportement, et les messages, attrayants



SOCIAL

Donner une dimension sociale aux comportements, et aux messages



OPPORTUN

Cibler les comportements, et les messages au bon endroit et au bon moment







SOCIAL

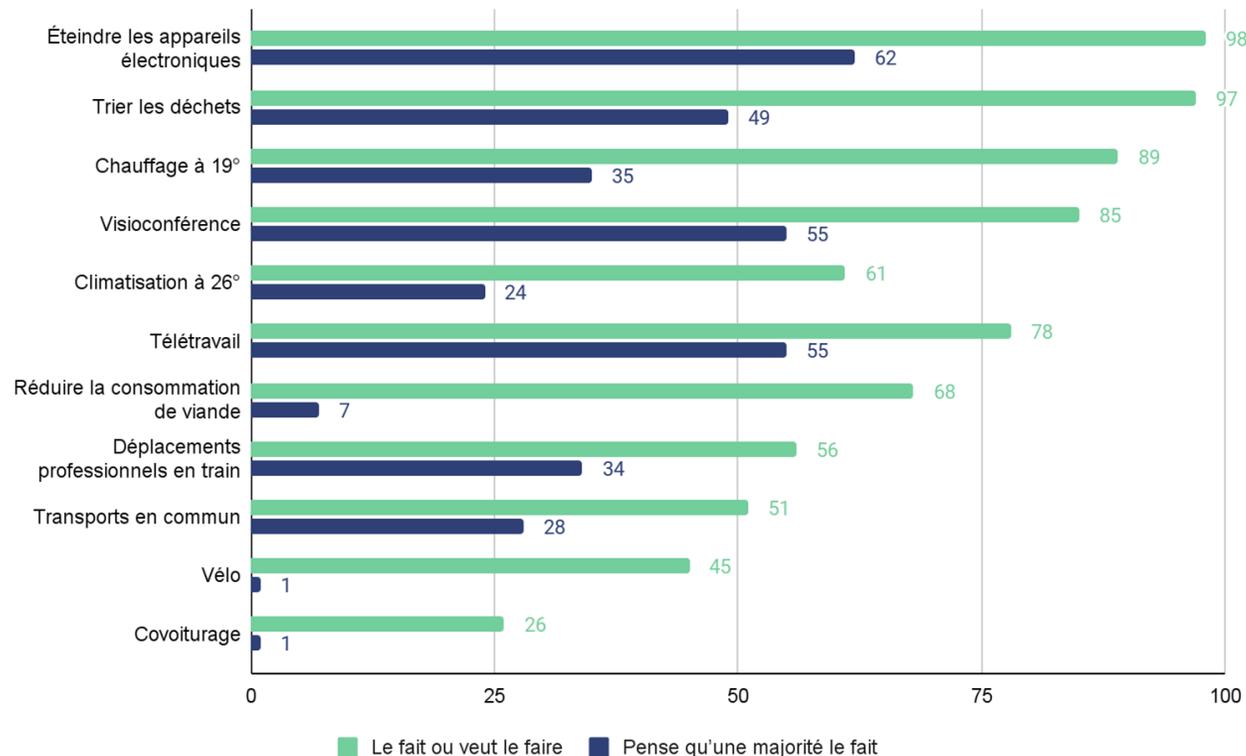
Le pouvoir des « normes sociales »



S'appuyer sur les normes sociales et réaligner les perceptions

- Souligner les efforts réalisés par ses pairs
- S'appuyer sur notre tendance à vouloir « rendre la pareille » aux comportements d'autrui (tendance à la réciprocité)
- Souligner les efforts de l'État, afin de limiter un sentiment d'injustice et perception que l'action requise est disproportionnée à la capacité d'action des agents (comparée à celle de l'État)

Une perception de la norme systématiquement inférieure à l'adoption et intention rapportées



Question : « Selon vous, quelle proportion des agents de votre service ou direction [comportement] ? » (N compris entre 332 et 372)



SOCIAL

S'appuyer sur un messager influent pour l'audience concernée :

- Choisir attentivement le porteur de chaque communication, pour chaque audience ciblée

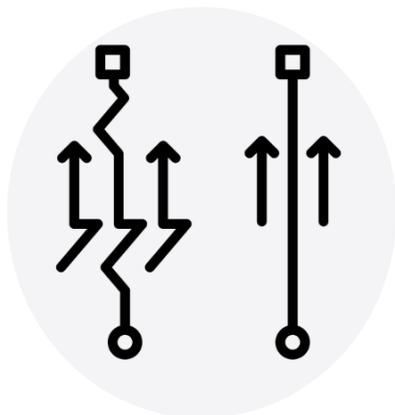
Le **porteur d'une communication** a un impact important sur la confiance ou l'autorité que nous accordons à un message, et donc sur la probabilité que nous suivions une recommandation/

Ex: Un chef de service sera peut être davantage influencé par le témoignage d'un autre chef de service (un de ses pairs) qui a mis en place certains des changements requis, que par un message venant d'une autorité centrale, qui pourrait paraître « hors sol ».

Veiller à certains points de vigilance dans la mise en place de challenges et initiatives de « gamification »

- L'impact des challenges sur les comportements pro-environnementaux au travail demeure peu objectivé et documenté
- Les comportements encouragés par le jeu ne semblent pas durer après l'arrêt de l'intervention
- La gamification peut être perçue comme infantilisante ou condescendante





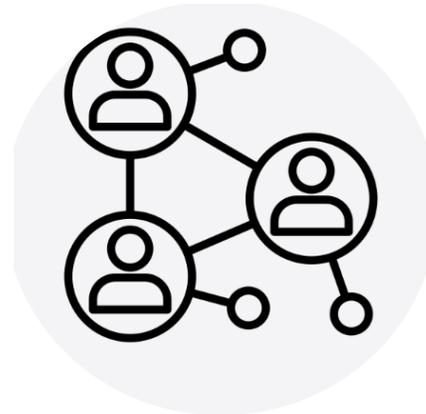
SIMPLE

Rendre le comportement, et les messages, simples



ATTRAYANT

Rendre le comportement, et les messages, attrayants



SOCIAL

Donner une dimension sociale aux comportements, et aux messages

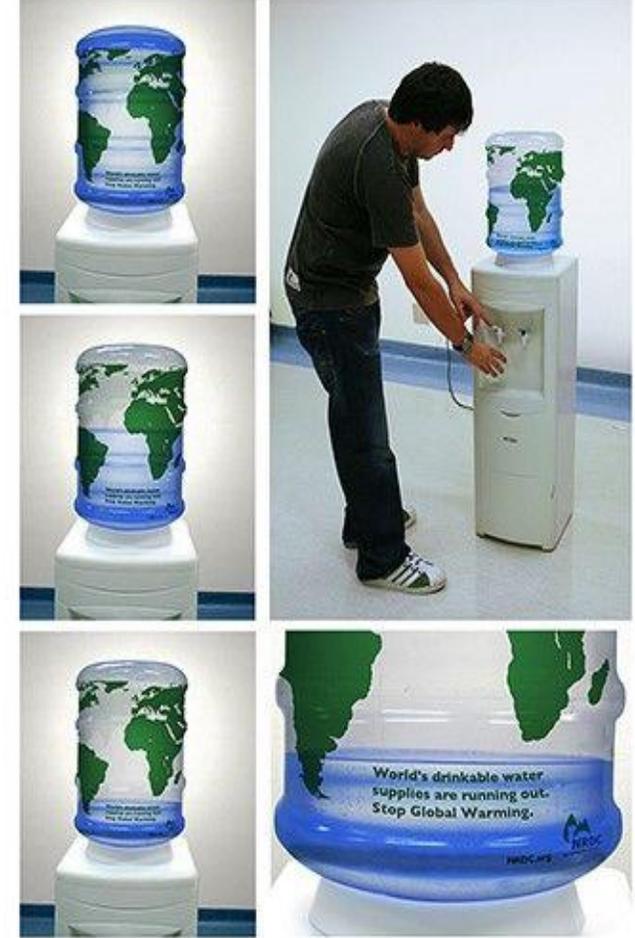


OPPORTUN

Cibler les comportements, et les messages au bon endroit et au bon moment

Considérer le moment et l'endroit auquel le message est reçu

- Placer le message au plus proche du moment/lieu de l'action attendue (lutte contre la difficulté à se représenter les conséquences du réchauffement climatique)



Identifier et s'appuyer sur un moment propice au changement

- Déployer les communications à des moments clés pour tous (ex : retour au travail après les fêtes de fin d'année) ou en ciblant des moments clés pour certains (ex : une prise de poste)
- Instaurer des événements collectifs, comme nouveaux repères temporels identifiables associés au changement

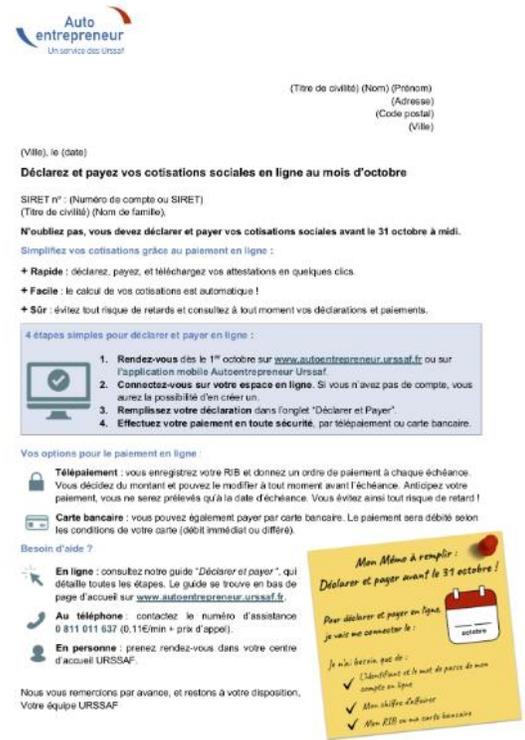
Les changements de contexte peuvent changer les habitudes.

Exemple: l'effet d'un changement de contexte (comme un déménagement) sur les habitudes de transport ou sur la rénovation



Aider les agents à se souvenir de l'action et à la mettre en place dans le temps :

- S'appuyer sur des rappels
- Distiller les communications dans le temps, en ciblant un seul comportement
- Développer des outils de planification
- Situer les actions attendues dans le temps et l'espace (ex : tous les soirs en partant, j'éteins la lumière)



Auto entrepreneur
Un service des Urssaf

(Titre de civilité) (Nom) (Prénom)
(Adresse)
(Code postal)
(Ville)

(Ville), le (date)

Déclarez et payez vos cotisations sociales en ligne au mois d'octobre

SIRET n° : (Numéro de compte ou SIRET)
(Titre de civilité) (Nom de famille)

N'oubliez pas, vous devez déclarer et payer vos cotisations sociales avant le 31 octobre à midi.

Simplifiez vos cotisations grâce au paiement en ligne :

- **Rapide** : déclarez, payez, et téléchargez vos attestations en quelques clics.
- **Facile** : le calcul de vos cotisations est automatique !
- **Sûr** : évitez tout risque de retard et consultez à tout moment vos déclarations et paiements.

4 étapes simples pour déclarer et payer en ligne :

1. **Rendez-vous dès le 1^{er} octobre** sur www.autoentrepreneur.urssaf.fr ou sur l'application mobile Autoentrepreneur Urssaf.
2. **Connectez-vous sur votre espace en ligne.** Si vous n'avez pas de compte, vous aurez la possibilité d'en créer un.
3. **Remplissez votre déclaration** dans l'onglet "Déclarer et Payer".
4. **Effectuez votre paiement en toute sécurité**, par télépaiement ou carte bancaire.

Vos options pour le paiement en ligne :

- 🔒 **Télépaiement** : vous enregistrez votre RIB et donnez un ordre de paiement à chaque échéance. Vous décidez du montant et pouvez le modifier à tout moment avant l'échéance. Anticipez votre paiement, vous ne serez prélevés qu'à la date d'échéance. Vous évitez ainsi tout risque de retard !
- 🏠 **Carte bancaire** : vous pouvez également payer par carte bancaire. Le paiement sera débité selon les conditions de votre carte (débit immédiat ou différé).

Besoin d'aide ?

- 📄 **En ligne** : consultez notre guide "Déclarer et payer", qui détaille toutes les étapes. Le guide se trouve en bas de page d'accueil sur www.autoentrepreneur.urssaf.fr.
- 📞 **Au téléphone** : contactez le numéro d'assistance 0 811 011 637 (0,11€/min + prix d'appel).
- 👤 **En personne** : prenez rendez-vous dans votre centre d'accueil URSSAF.

Nous vous remercions par avance, et restons à votre disposition,
Votre équipe URSSAF



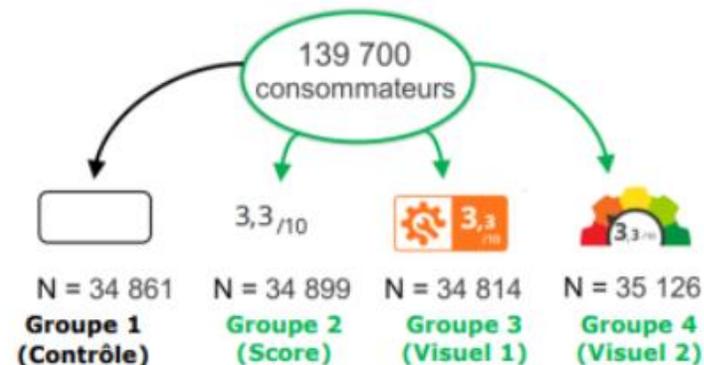
III. Exemples de projets de sciences comportementales au service de la transition écologique



MISE EN PLACE ET ÉVALUATION D'IMPACT D'UN INDICE DE REPARABILITE

- Panel de consommateurs Fnac/Dart pour un prétest (N= 2171)
- Clients du site darty.com pour une expérience en conditions réelles (N= 139 700)

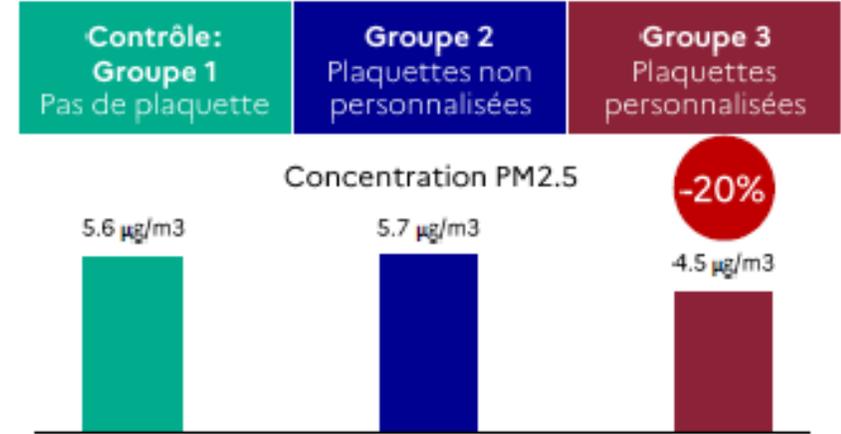
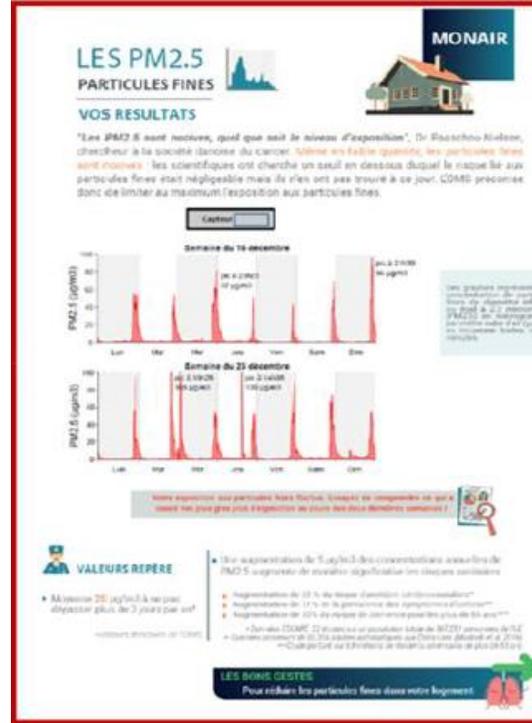
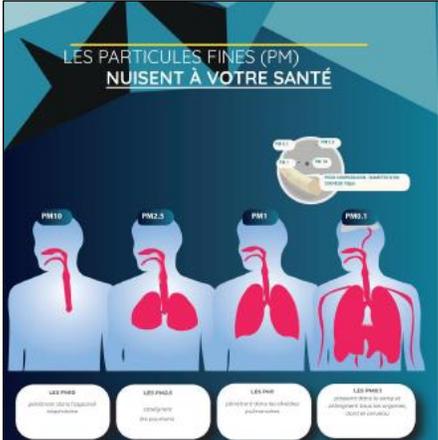
Indice de réparabilité



En conditions réelles : achat d'ordinateurs avec indice



RÉDUIRE LE RECOURS AU CHAUFFAGE AU BOIS (USAGE D'APPOINT OU D'AGRÉMENT)



Groupe 2 : L'information seule ne suffit pas à faire changer les comportements par rapport au contrôle

Groupe 3 : Chez les ménages ayant reçu info + données personnalisées : réduction de 20 % du niveau moyen d'exposition aux PM2.5 par rapport au contrôle

Enquête sur les pratiques écoresponsables auprès des agents de la fonction publique


GOUVERNEMENT
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction interministérielle
de la transformation publique

Les pratiques écoresponsables *au bureau*

Enquête auprès des agents de
la fonction publique – **Juillet 2023**

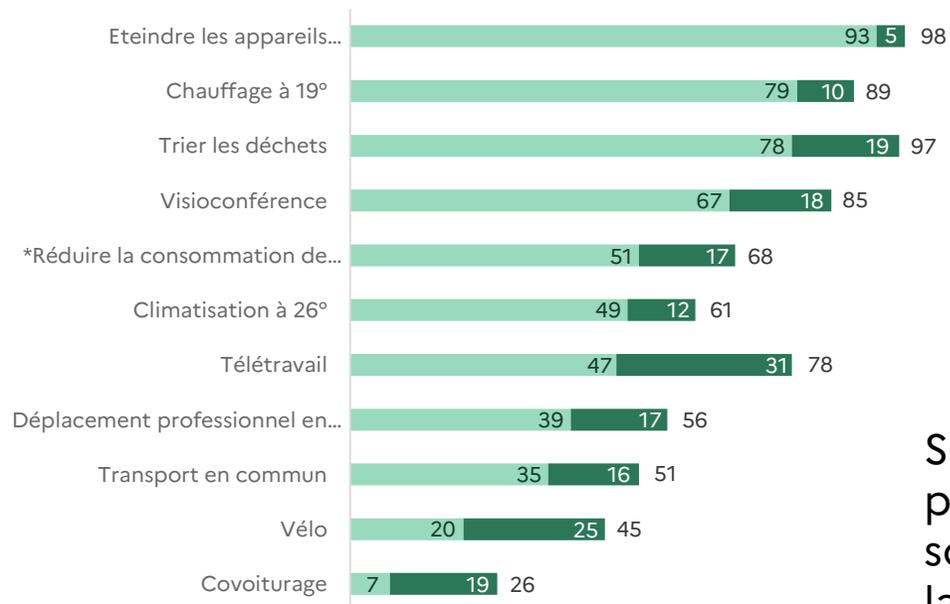
Sciences comportementales



Enquête sur les pratiques écoresponsables auprès des agents de la fonction publique

Enquête quantitative

Prévalence des comportements



et qualitative

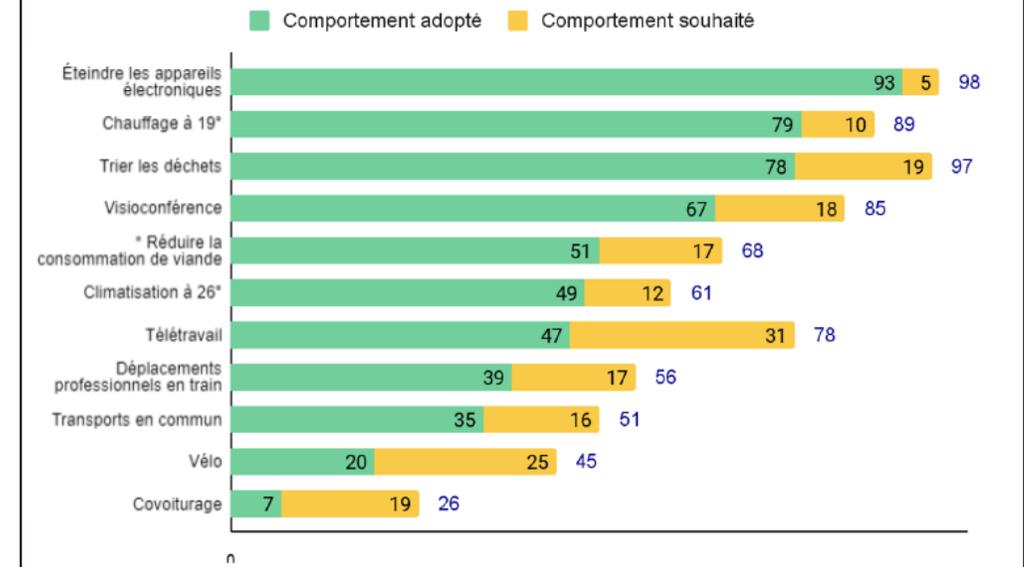
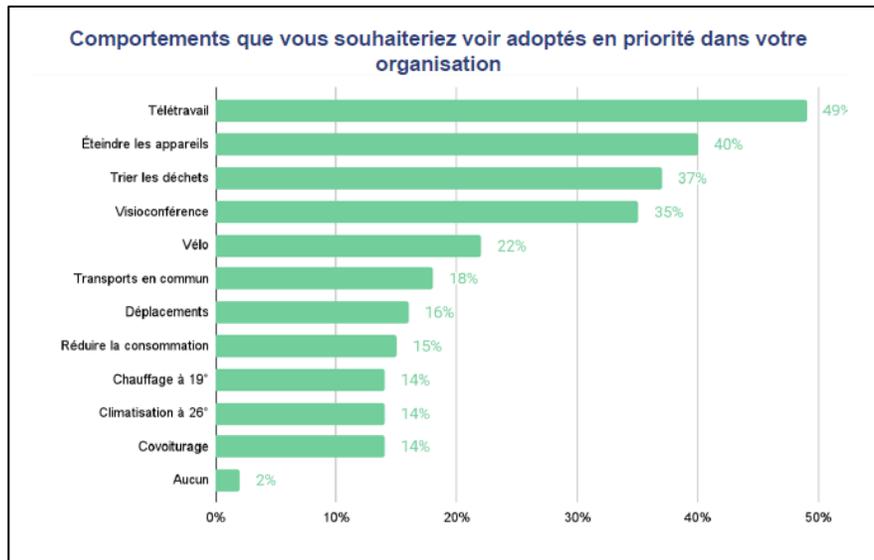
« J'ai indiqué que je n'étais pas favorable aux 19° en hiver et aux 26° en été au bureau, car j'ai des conditions de travail meilleures chez moi en télétravail : faire 1h40 de trajet par jour pour grelotter au bureau, quel intérêt ? »

Sur la prévalence des comportements éco-responsables parmi les agents des différentes administrations, leurs souhaits d'adopter les comportements, leurs perceptions de la norme concernant ces comportements, et les freins à l'adoption de ces comportements.

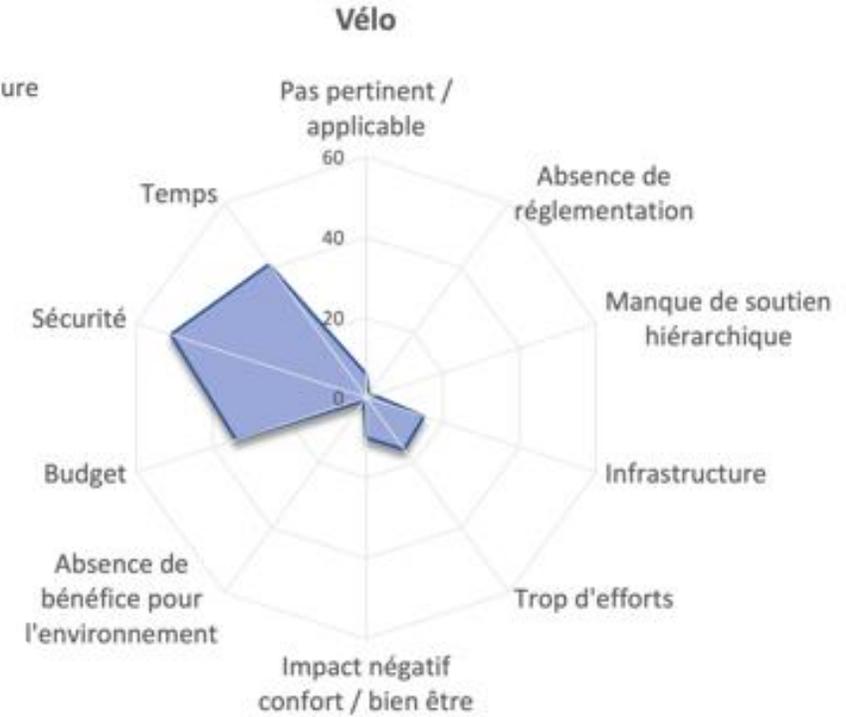
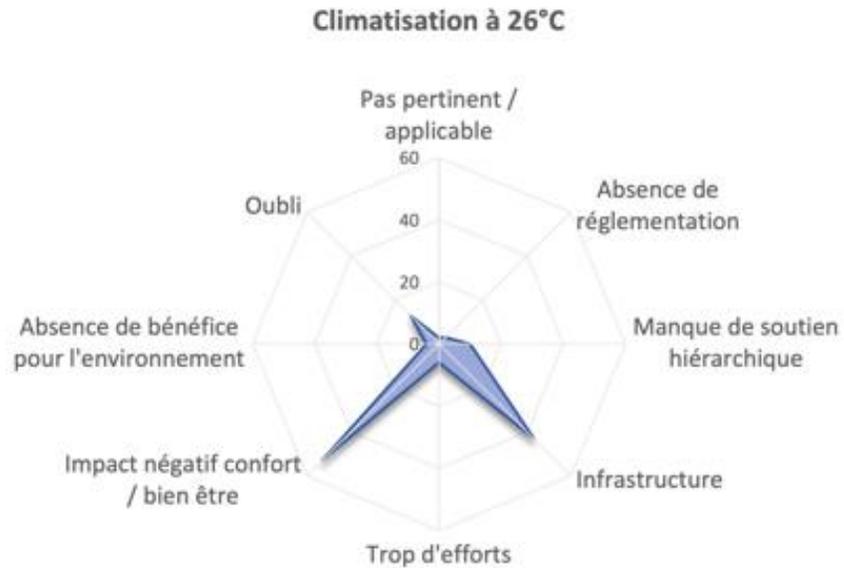
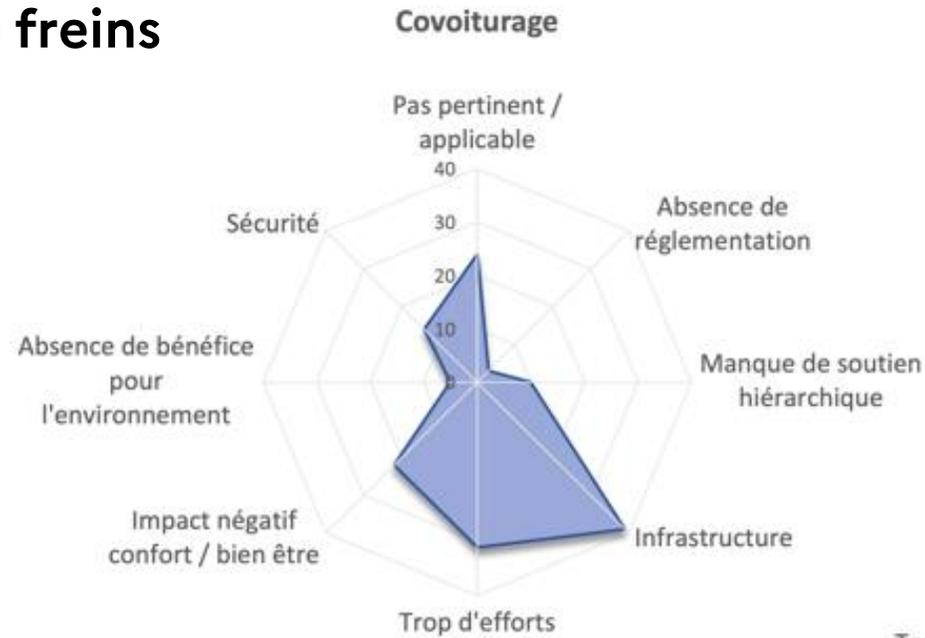
ENQUÊTE SUR LES PRATIQUES ECORESPONSABLES AU BUREAU

| | Prévalence du comportement (N=1321) | | Perceptions du comportement (N compris entre 332 et 373)** | | | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|--|---|---------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|
| | Adopté | Souhaité si non-adopté | Perçu comme facile | Pas d'impact négatif - confort physique | Pas d'impact négatif - confort mental | Pas d'impact négatif - relations pro | |
| Éteindre les appareils électroniques | 93 | 67 | 97 | 99 | 98 | 99 | 80% + |
| Chauffage à 19° | 79 | 49 | 61 | 38 | 52 | 73 | |
| Trier les déchets | 78 | 88 | 85 | 98 | 99 | 98 | 60-79 % |
| Visioconférence | 67 | 55 | 92 | 89 | 83 | 61 | 40-59% |
| *Réduire la consommation de viande | 51 | 42 | 87 | 87 | 90 | 95 | |
| *Climatisation à 26° | 49 | 59 | 60 | 37 | 50 | 66 | 20-39% |
| Télétravail | 47 | 58 | 83 | 84 | 81 | 63 | 0-19% |
| *Déplacements professionnels en train | 39 | 49 | 64 | 83 | 84 | 94 | |
| Transports en commun | 35 | 25 | 53 | 70 | 65 | 92 | Pourcentage de répondants |
| Vélo | 20 | 31 | 40 | 74 | 86 | 94 | |
| *Covoiturage | 7 | 37 | 28 | 81 | 77 | 92 | |

Prévalence des comportements



Exemples d'analyse de freins



Publication de 7 notes d'idées sur l'apport des sciences comportementales à l'environnement



Et leurs synthèses

MERCI POUR VOTRE ATTENTION

TYPOLOGIE DE PROJETS

REVUES DE LITTÉRATURE SCIENTIFIQUE & BENCHMARK



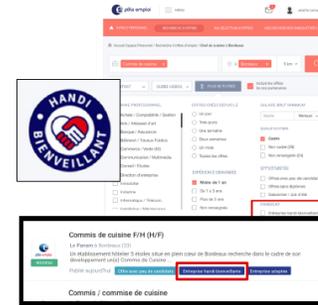
Publication

L'approche comportementale dans tous ses Etats : exemples internationaux d'interventions en politiques publiques

Dans ce catalogue, découvrez des exemples concrets d'interventions en politiques publiques inspirées...



PRE-TEST D'INTERVENTIONS/DISPOSITIFS/PROGRAMMES AVANT MISE A L'ECHELLE



COMPRENDRE LES FRICTIONS, TESTER ET EVALUER DES SOLUTIONS DANS LA MISE EN PLACE D'UNE POLITIQUE PUBLIQUE



EVALUATION EX-ANTE DE DISPOSITIFS/PROGRAMMES

Indice de réparabilité

