



# MÉTÉO FRANCE

A vos côtés dans un climat qui change

Pauline Morin, directrice de la communication

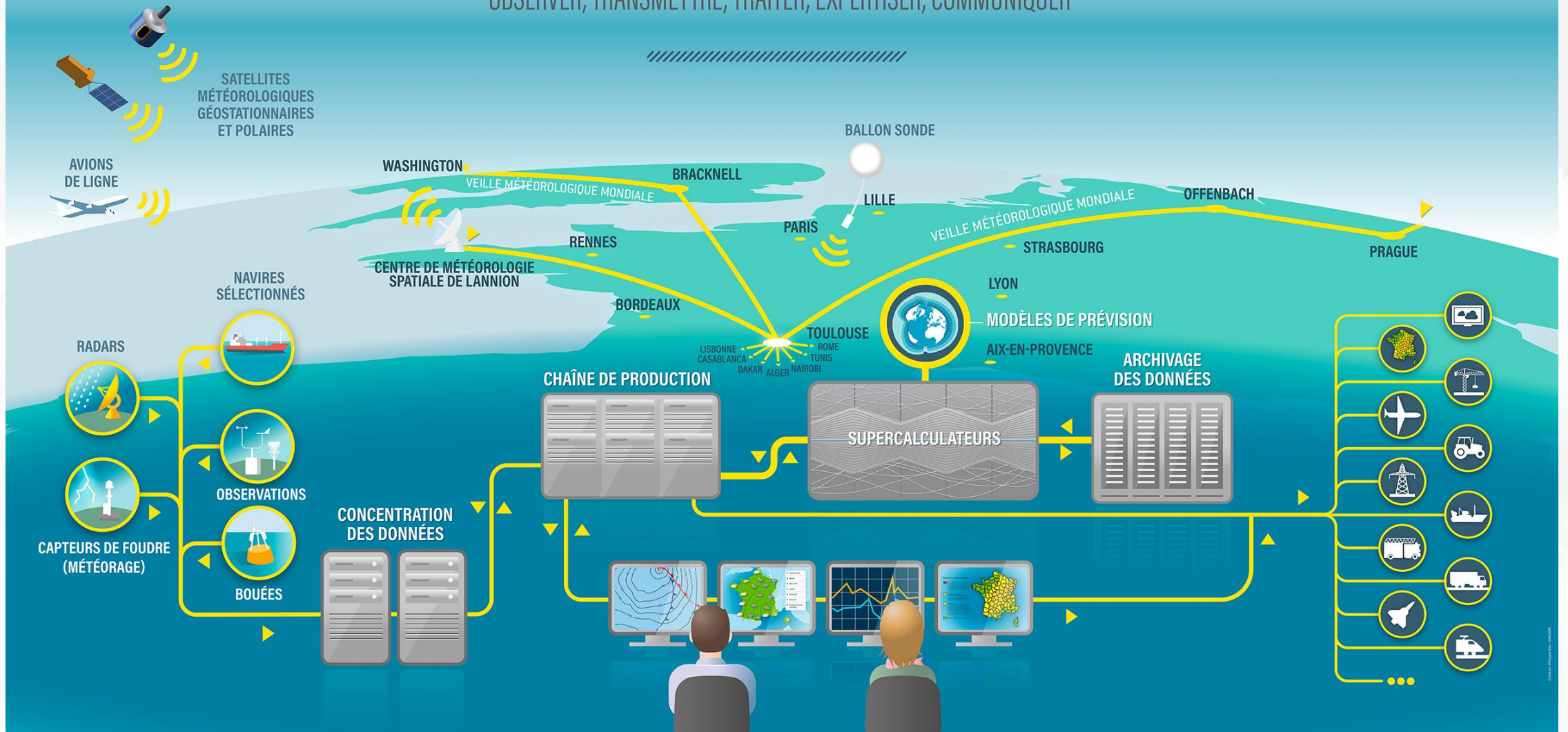
Association communication publique – 21 mars 2025

# SOMMAIRE

- **Présentation de Météo-France**
- La stratégie de communication
- La communication de crise

# COMMENT PRÉVOIT-ON LE TEMPS ?

OBSERVER, TRANSMETTRE, TRAITER, EXPERTISER, COMMUNIQUER

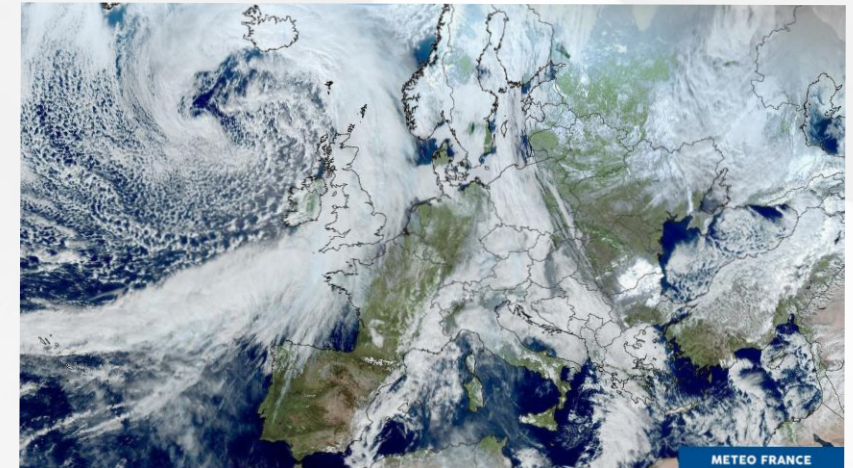


© Météo France 2014

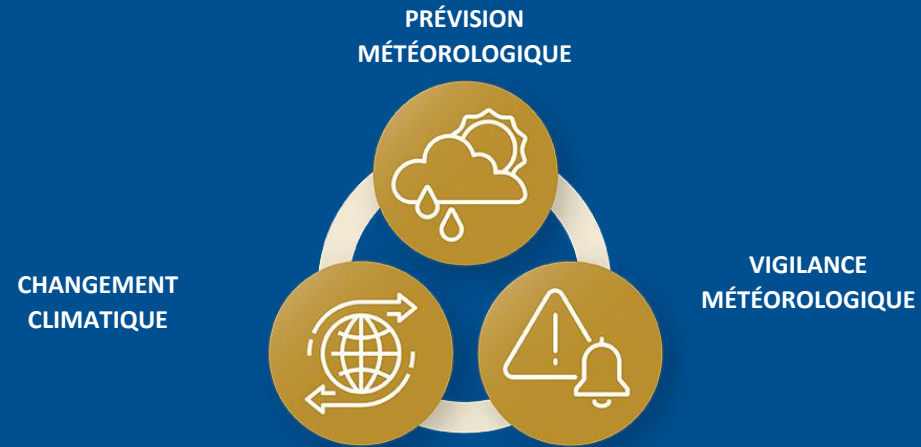


# QUI SOMMES-NOUS ?

- Météo-France est aux côtés de chacun pour contribuer à la sécurité au quotidien et aider à **prendre les meilleures décisions dans un climat qui change.**
- Météo-France est un établissement public à caractère administratif (EPA) sous la tutelle du ministère en charge des transports
- Un **Contrat d'Objectifs et de Performance 2022-2026** qui cadre les objectifs de l'établissement
- **1,1 à 2,6 Mds € de bénéfices socio-économiques** (France Stratégie 2018)
- Nos agents sont **mobilisés 24h/24, en Hexagone, Corse et Outre-mer**
  - 2500 personnes
  - 600 prévisionnistes mobilisés en métropole et en outre-mer
  - Recherche : 300 chercheurs et ingénieurs



# NOS FONDAMENTAUX



Pour qui ?

CITOYENS

DÉFENSE

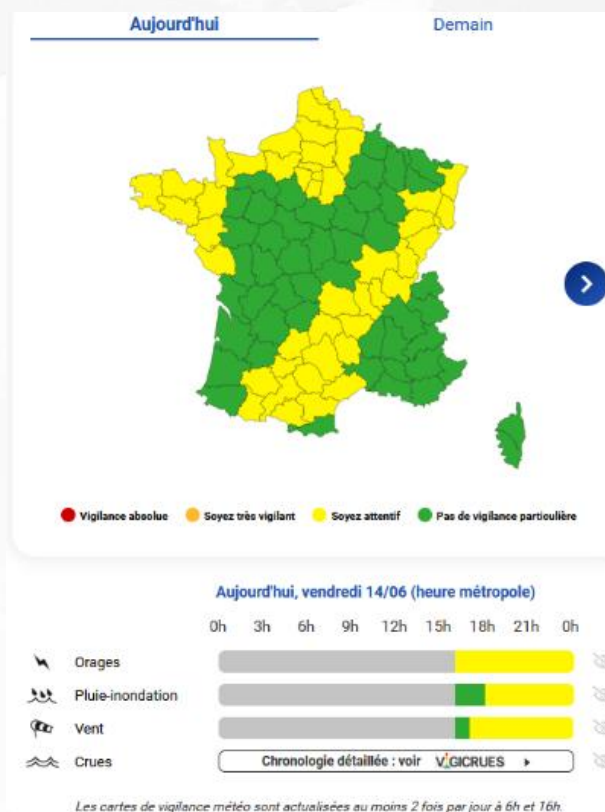
POUVOIRS PUBLICS

ENTREPRISES

AÉRONAUTIQUE

# ASSURER LA SÉCURITÉ MÉTÉOROLOGIQUE

## Production de la vigilance



## Soutien aux services de l'Etat



Garantir la **sécurité des routes**  
avec les services techniques



Assurer la **sécurité**  
du **trafic aérien**



Assurer la **sécurité maritime**



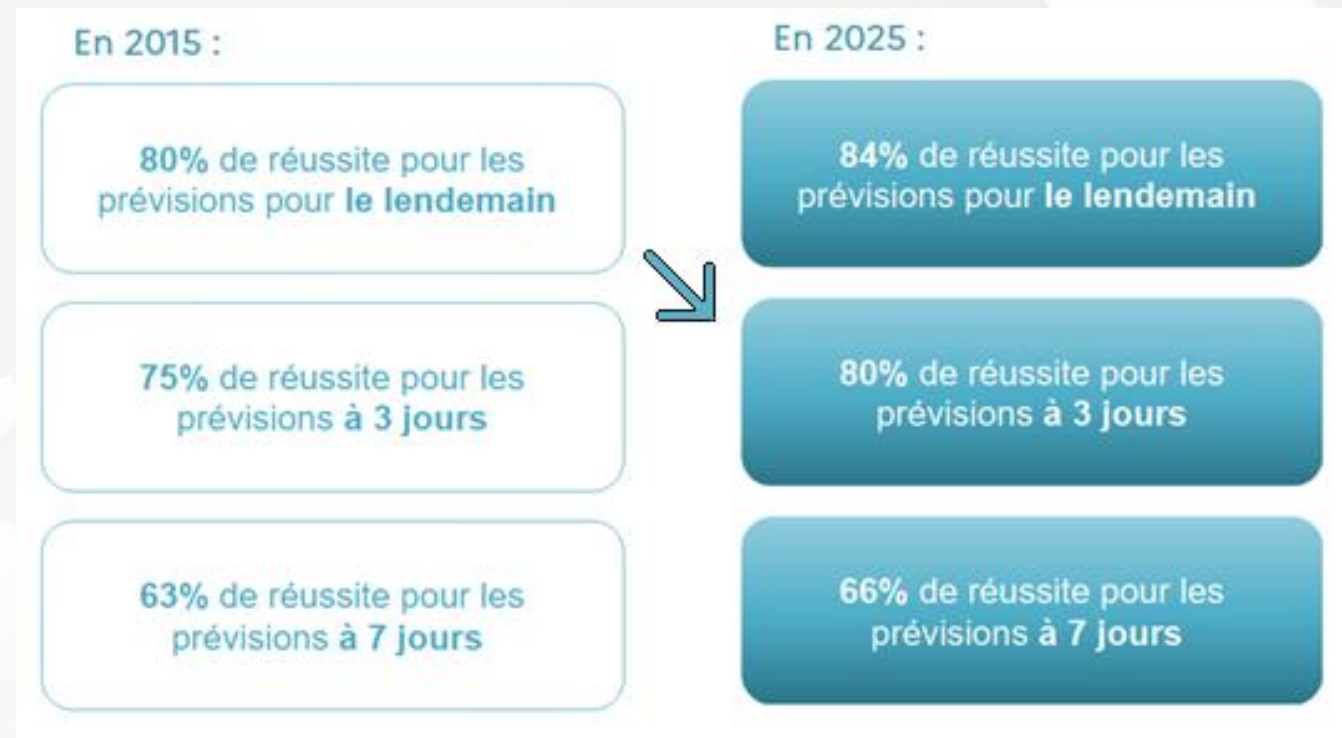
Lutter contre les **feux de forêt**  
avec la **sécurité civile**



Soutenir nos **forces armées**

# DES PRÉVISIONS EN CONSTANTE AMÉLIORATION

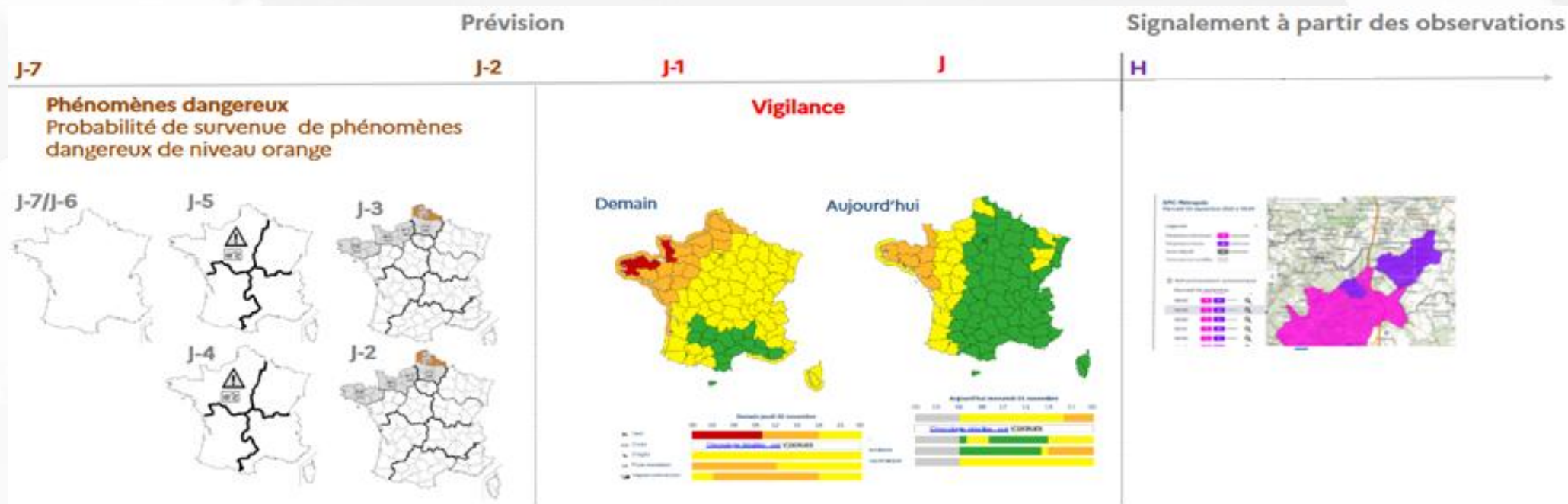
Taux de réussite des prévisions\* :



*\*indicateur synthétique qui combine les prévisions de température, de vent, de nébulosité, de pluie de neige, d'orage et de brouillard*



# LE DISPOSITIF DE VIGILANCE DE MÉTÉO-FRANCE



Echelle spatiale qui s'affine avec la réduction des incertitudes de prévision :

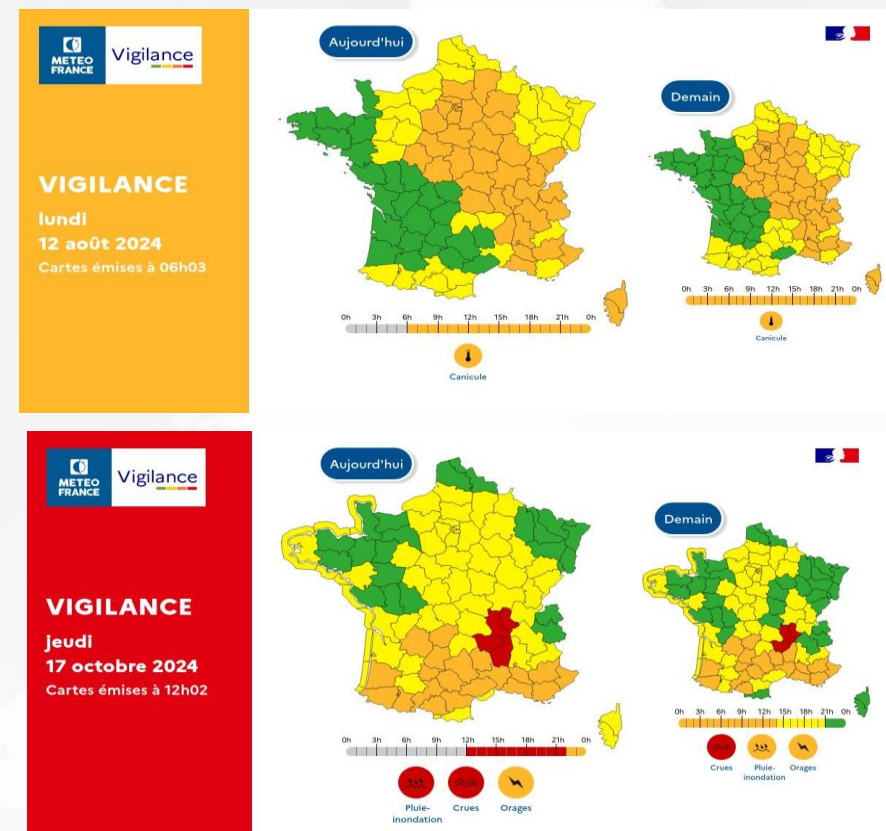




# LA FIABILITÉ DES VIGILANCES ÉMISES PAR MÉTÉO-FRANCE

**Taux de détection de 99 %** : cela signifie que 99 % des départements ayant été affectés par des conséquences significatives ont été placés en Vigilance orange ou rouge.

**Taux de fausse alarme** : cela signifie que le phénomène météorologique dangereux prévu s'est produit dans le département avec la sévérité attendue.



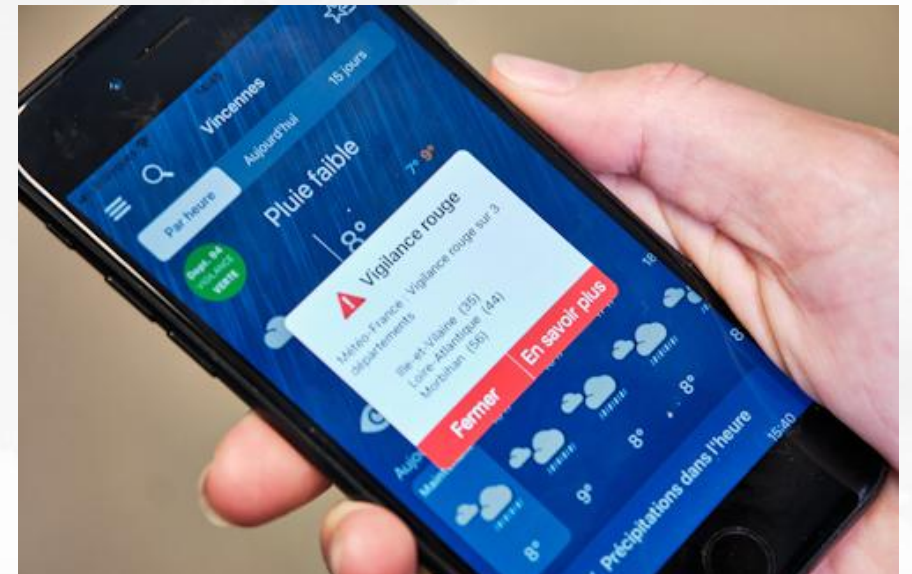
## S'INFORMER SUR LA VIGILANCE

L'information de Vigilance est accessible sur **les sites et l'application mobile de Météo-France**, ainsi que sur les réseaux sociaux (comptes X @VigiMeteoFrance, Facebook et Bluesky).

L'application de Météo-France permet de s'abonner à des **notifications sur smartphone** lors des passages en Vigilance orange et rouge sur le ou les départements de son choix (à configurer via le menu Paramètres/notifications).

La Vigilance est largement diffusée et relayée par l'ensemble des **médias**.

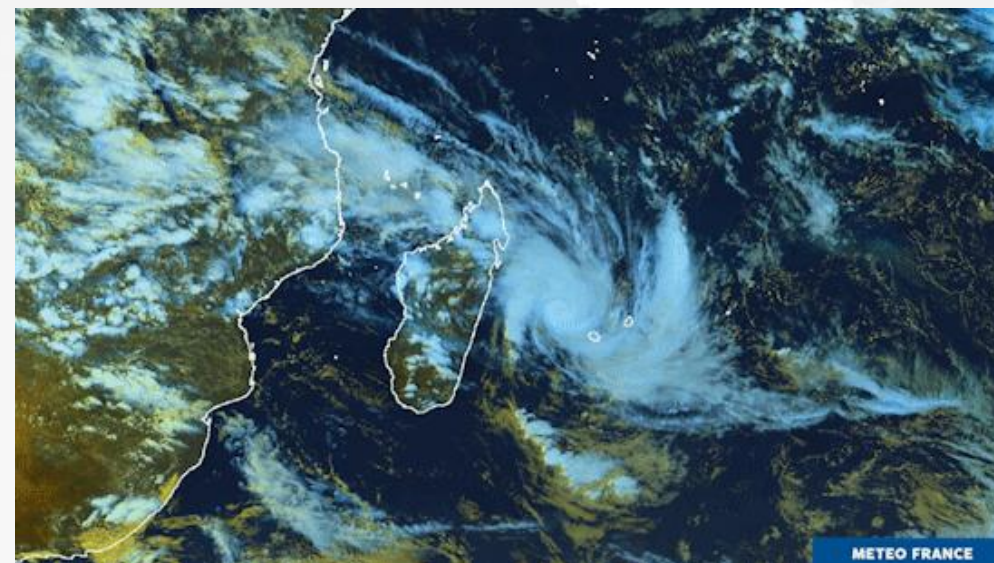
Les prévisions de phénomènes dangereux et le suivi en temps réel des précipitations intenses exceptionnelles (APIC) sont accessibles depuis le site de la Vigilance.



# LES CYCLONES, DES PHÉNOMÈNES MÉTÉOROLOGIQUES DANGEREUX TRÈS SURVEILLÉS

Dans les départements et régions d'Outre-mer, la **prévision des phénomènes cycloniques est assurée par Météo-France** qui produit des bulletins de suivi cyclonique à destination du grand public et des autorités.

En raison de leur dangerosité, les cyclones font l'objet d'un système d'alerte précoce spécifique des populations par les autorités locales : **l'alerte cyclonique.**





25 À 30% DU PIB SONT  
DIRECTEMENT  
INFLUENCÉS PAR  
LA MÉTÉO





# NOS ACTIVITÉS COMMERCIALES AU SERVICE DE LA SOCIÉTÉ



Agriculture



Transports



Energie



BTP



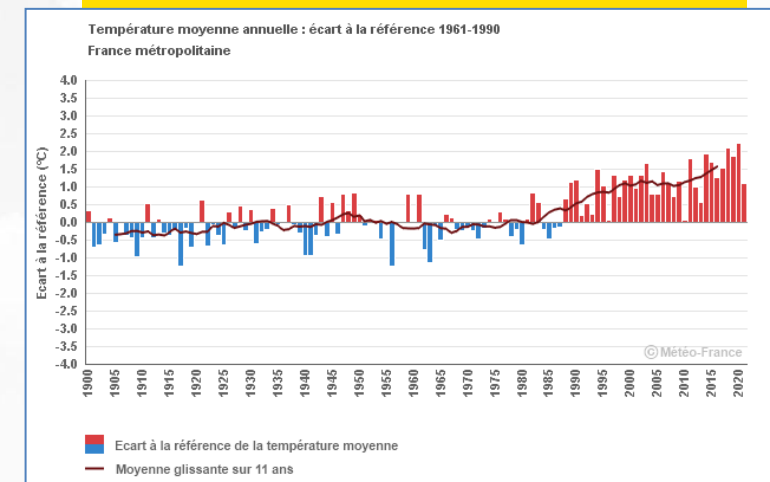
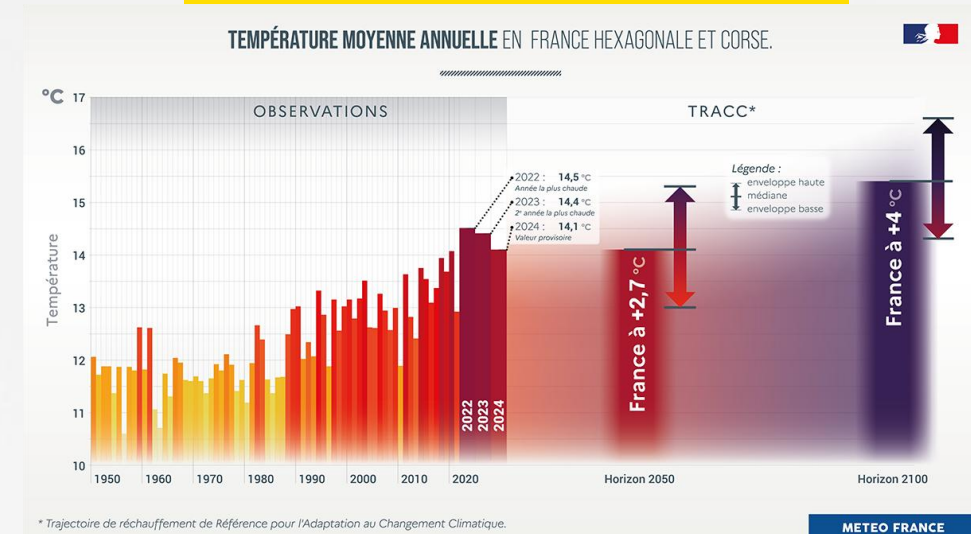
Événements



Acteurs publics

# LA MÉMOIRE DU CLIMAT, ÉLABORER LE DIAGNOSTIC DU CHANGEMENT CLIMATIQUE, PRÉVOIR LE CLIMAT FUTUR

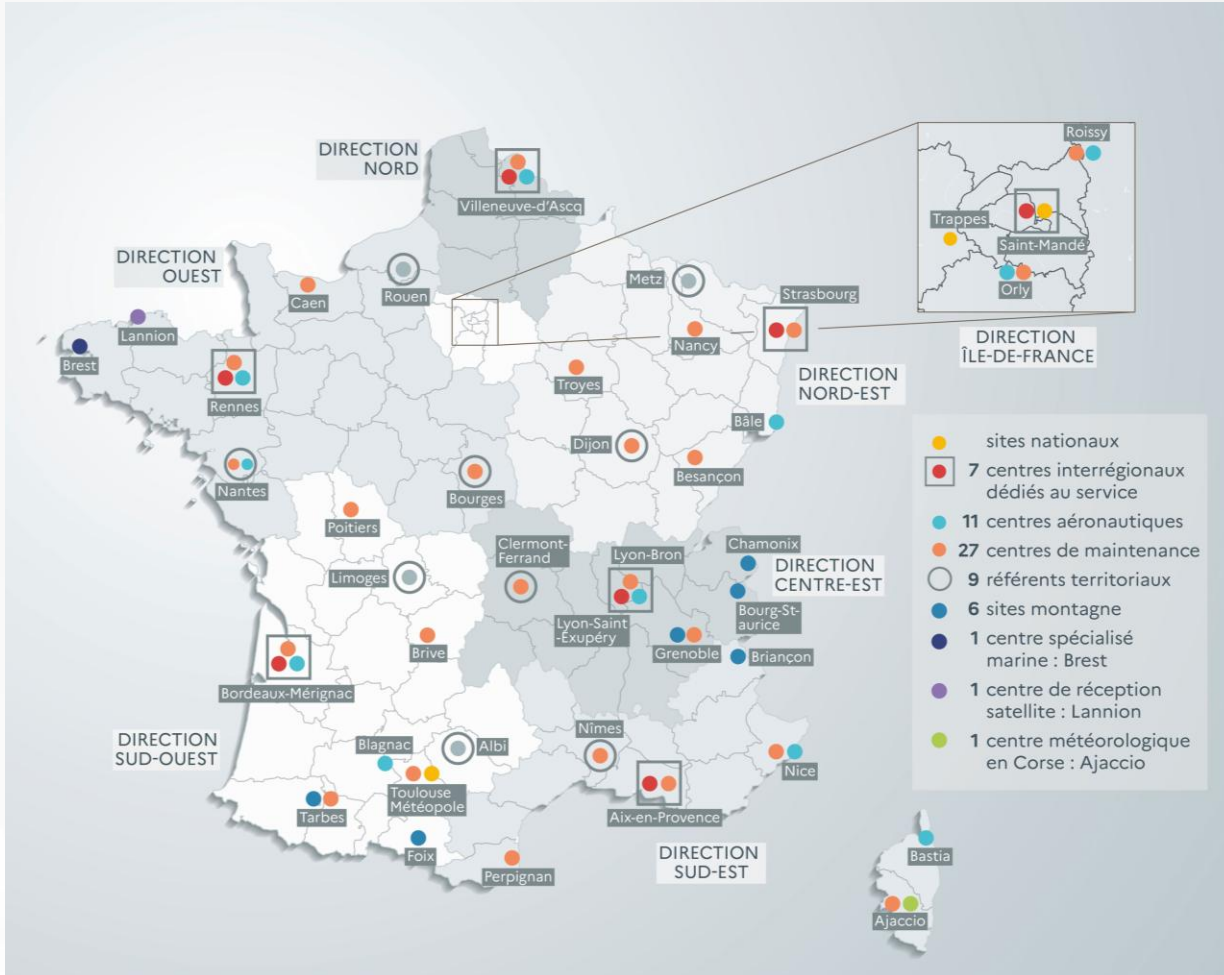
- Enrichir la base climatique nationale pour permettre l'étude du climat
- Etablir le diagnostic de changement climatique sur le territoire français
- Etude des changements climatiques à l'échelle planétaire & régionale :
  - Contribution aux travaux du GIEC depuis 1995
  - Projections climatiques régionalisées
- Services d'aide à la décision pour l'adaptation



# LES MOYENS DONT DISPOSE MÉTÉO-FRANCE POUR ASSURER SES MISSIONS

- **Formation** : **l'École Nationale de la Météorologie** à Toulouse forme des ingénieurs fonctionnaires et civils et des techniciens dans les métiers de la météo et du climat.
- **Recherche** : **300 chercheurs et ingénieurs** sont mobilisés pour développer les modèles et méthodes au meilleur niveau mondial.
- **Observation** : un réseau de 39 radars, plusieurs milliers de stations au sol, des stations de radio-sondages, des bouées en mer... et l'accès aux données d'une vingtaine de satellites.
- **Calcul intensif et système d'information** : des supercalculateurs parmi les plus puissants au monde (2x 10 Pflops). Solution développée par Bull, filiale du groupe ATOS, et fabriquée à Angers.
- **Prévision et conseil aux clients** : **600 prévisionnistes**, en métropole et en outre-mer, sont mobilisés pour assurer la mission de sécurité des personnes et des biens, l'appui à l'aéronautique, et apporter les meilleurs prévisions et conseils aux clients de l'établissement.







# SOMMAIRE

- Présentation de Météo-France
- **Stratégie de communication**
- La communication de crise

# LE CONSTAT : UNE IMAGE FORTE MAIS FLOUE

- L'information météorologique fait partie du quotidien des Français : **78% se déclarent intéressés** (72% des jeunes)
- La quasi-totalité des Français (98%) et des jeunes (97%) **consultent les prévisions**, près des deux tiers (69%) **au moins une fois par jour** (65% chez les jeunes)
- Ils s'informent principalement par trois moyens : les **bulletins TV** (58%), sur internet (37%) et **l'application déjà installée sur leur smartphone** (30%)
- Les Français interrogés font unanimement (93% et 91% des 15-34 ans) **confiance aux prévisions pour le lendemain**, et plus des deux tiers aux prévisions pour les 2 ou 3 prochains jours
- Météo-France est **le service météorologique le plus consulté** par les Français interrogés. Plus de 6 Français sur 10 (soit 64%) déclarent consulter les services de Météo-France
- **Les jeunes ne sont qu'une courte majorité (52%) à déclarer privilégier les services de Météo-France**. Ils sont nombreux à consulter les services météo installés par défaut sur leur smartphone (36%) et sur Google (28%)
- Météo-France bénéficie d'une **bonne image pour 9 Français sur 10**, y compris chez les 15-34 ans, autour de valeurs comme la fiabilité, l'expertise, l'utilité et la crédibilité
- Son périmètre d'intervention apparaît **cependant limité aux seules prévisions météorologiques**. Ses autres activités et domaines d'intervention sont largement méconnus
- Lorsque que l'on **présente les missions et le périmètre complet de Météo-France cela renforce favorablement son image**
- La carte de **Vigilance** de Météo-France est connue de plus de 9 Français sur 10 (93%)
- Seuls 20% des Français interrogés consultent les prévisions météorologiques **pour s'informer des dangers météorologiques**

**Météo-France dispose d'une notoriété remarquable et d'un capital image solide mais ses missions et activités demeurent quasiment inconnues des personnes interrogées**

# UN OBJECTIF DE COMMUNICATION

**Faire connaître et comprendre nos actions  
pour convaincre nos publics de la nécessité d'agir**

Tout ce que fait Météo-France n'a d'utilité que s'il parvient à le rendre visible et à l'expliquer afin que nos interlocuteurs s'en emparent pour prendre les bonnes décisions

**Mieux valoriser le rôle  
et les missions de  
Météo-France**

**Faire connaître et  
comprendre l'expertise  
et les moyens engagés**

**Renforcer notre utilité  
pour la société  
française**

# TROIS DÉFIS À RELEVER



Prendre pleinement la  
parole sur nos  
3 thématiques majeures

**Météo**  
**Vigilance**  
**Climat**

S'adresser à nos public  
prioritaires

**Le grand public**

Citoyens, médias généralistes,  
enseignants, jeunes

**Les décideurs**

Services de l'Etat, professionnels,  
élus, médias spécialisés

Communiquer sur la  
complexité et l'expertise

**Tout en apportant une  
information accessible et  
utile**





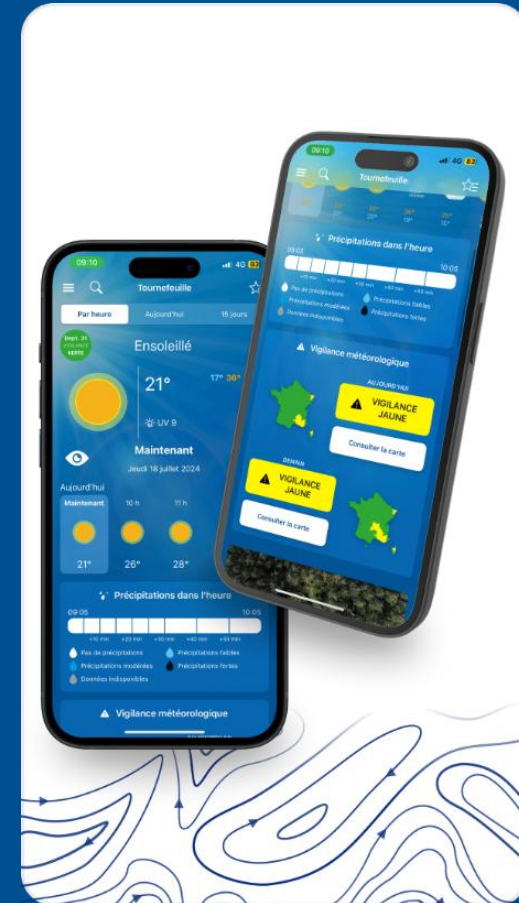
# CAPITALISER SUR NOS MOYENS

L'audience globale du site [meteofrance.com](https://www.meteofrance.com) : 668,8 millions de visites en 2024

Nos **applications mobiles** : 913 millions de visites en 2024

3 700 **demandes presse**

6 millions de vues sur **Facebook**





## Un objectif de notoriété

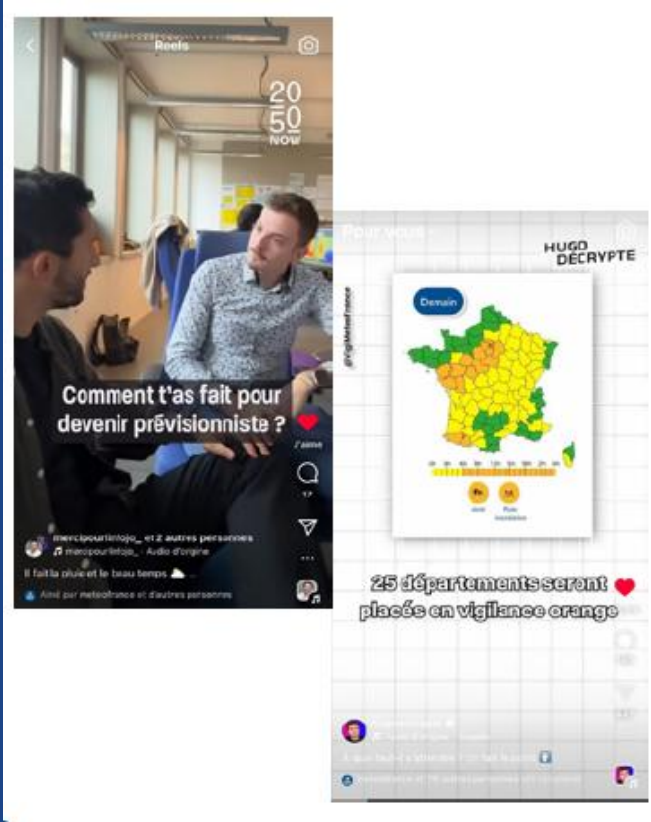
Renforcer la reconnaissance de la Vigilance de Météo-France comme un dispositif des pouvoirs publics

## Objectif de culture du risque

Sensibiliser aux principaux dangers météorologiques et développer une culture du risque

## Objectif de « protection »

Promouvoir les conseils de comportement définis par les pouvoirs publics



## Une stratégie d'influence et de partenariats pour amplifier notre audience :

- Collaboration avec des comptes institutionnels très influents : exemple avec le compte Paris 2024 lors des Jeux olympiques, avec l'INA sur la Vigilance...
- Collaboration et travail éditorial avec des influenceurs : Virginie Hilssone, HugoDécrypte, 2050Now...
- une démarche qui nous permet aussi d'être visible sur des plateformes où Météo-France n'est pas présent, comme Tiktok !

## Des relations presse pour informer sur les dangers, relayer les comportements à adopter



- Plus de la moitié (57 %) des demandes presse concernent les prévisions météo : explication d'un phénomène, décryptage des conditions météo, retour sur un épisode intense

# SOMMAIRE

- Présentation de Météo-France
- Stratégie de communication
- **La communication de crise**



# MÉTÉO-FRANCE, UN ÉTABLISSEMENT PARTICULIÈREMENT EXPOSÉ

Un acteur connu de tous

Des prises de parole régulières

Une expertise reconnue et attendue

Des phénomènes parfois (très) impactants pour les Français

Chaque communication (presse, réseaux sociaux, sites internet comme celui de la Vigilance...) est attentivement écoutée, et concerne voire implique des populations larges, de tous âges et de toutes situations.

TF1 Info

[Homme foudroyé dans le Pas-de-Calais : ce qu'il faut savoir sur ce phénomène qui tue chaque année](#)

[VIDÉO] ▶ La foudre a frappé un terrain de football en plein entraînement jeudi soir à Courrières, dans le Pas-de-Calais, faisant un mort et...

24 mai 2024



France Info

[Inondations dans le Gard : le corps de l'enfant de 12 ans porté disparu a été retrouvé, annonce la procureure](#)

Deux enfants, âgés de 4 et 12 ans, ainsi que leur père, avaient été emportés samedi soir par les eaux du Gardon en tentant de traverser un...

15 mars 2024



TF1 Info

<https://www.tf1info.fr> › Météo et intempéries ›

[Tempête Ciarán : Météo-France a fait un \(quasi\) sans-faute](#)

3 nov. 2023 — Le mot d'ordre : prévenir d'un côté, prédire de l'autre. Et c'est un **quasi sans-faute** pour **Météo France**, dont les graphiques démontrent que la ...

## QU'EST-CE QUI EST PRINCIPALEMENT RECHERCHÉ DANS UNE COMMUNICATION DE MÉTÉO-FRANCE, NOTAMMENT SUR LA VIGILANCE ?

3 grands principes :

Une information qui fera référence

Des messages compréhensibles et clairs

Des données ou chiffres précis pour illustrer ces messages



# ACCOMPAGNEMENT DES SITUATIONS À ENJEUX

## Organisation de crise structurée

- Selon les **typologies de crises** (météo, urgence environnementale, aéronautique, informatique)

- **Permanenciers H24 7j/7**

## Base d'éléments de langage

## Médiatraining

## Veille



## Des relations presse continues :

- Organisation de point presse avec des experts nationaux et régionaux
- Diffusion de CP
- Réponses aux interviews

## Des publications régulières sur les supports numériques :

- Réseaux sociaux
- Site internet
- Valorisation des bons comportements

# RETOUR SUR UN ÉPISODE MAJEUR : LA TEMPÊTE CIARAN DE NOVEMBRE 2023

**La trajectoire, la chronologie et l'intensité de la tempête Ciaran (novembre 2023) ont été conformes aux prévisions établies par Météo-France.**

C'est ce que montrent ces deux visuels, la carte de prévision émise trois jours avant le passage de la tempête et l'image satellite prise le jeudi à 00h UTC, à l'approche de la tempête Ciarán.

**Le niveau de Vigilance rouge a été déclenché dans trois départements le mercredi 1er novembre à 6 h pour un début d'événement le jeudi 2 novembre à 00h.**

Ce niveau de Vigilance, le plus élevé du dispositif, a permis d'avertir efficacement les services de l'Etat et les populations. Il a permis aux autorités de déployer les moyens nécessaires pour protéger les biens et les personnes.



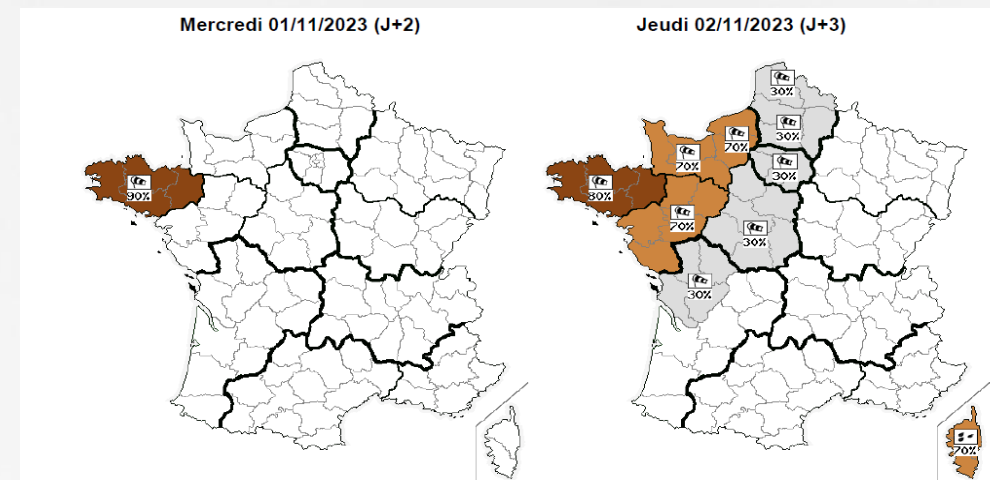


# RETOUR SUR UN ÉPISODE MAJEUR : LA TEMPÊTE CIARAN DE NOVEMBRE 2023

## Prévisions du lundi 30/10/2023 :

De fortes rafales de vent sont attendues de mercredi soir jusqu'à la mi journée de jeudi : entre 100 et 110km/h dans les terres et entre 120 et 140km/h sur les côtes de la Bretagne et de la Manche avec localement des pointes à 150km/h.

Compte tenu des certitudes, Météo-France a engagé une communication proactive pour alerter sur la tempête dès le lundi, à travers une série de points presse organisés quotidiennement jusqu'au jeudi.



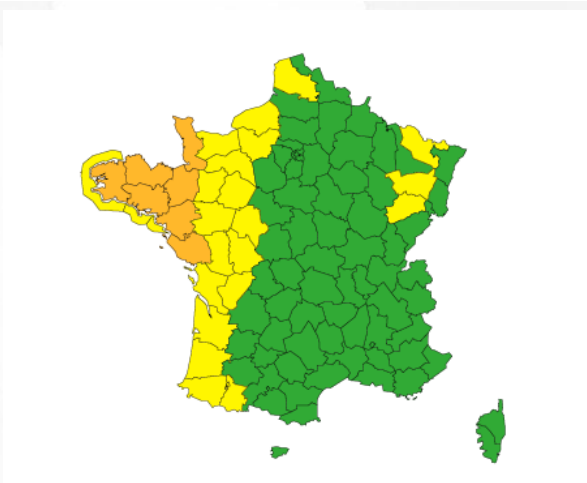
Large communication vers les médias et le grand public en cette veille de jour férié : **vigilance rouge très probable nuit de mercredi à jeudi**, localisation à préciser (pointe Bretagne et Cotentin)



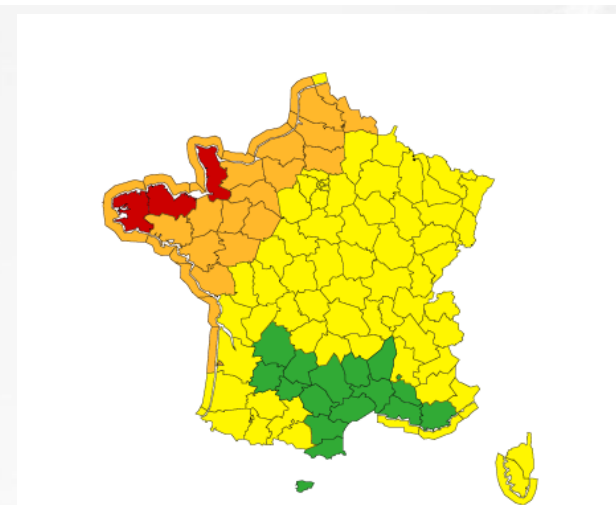
# RETOUR SUR UN ÉPISODE MAJEUR : LA TEMPÊTE CIARAN DE NOVEMBRE 2023

Carte de vigilance météorologique émise le mercredi 1er novembre à 6h

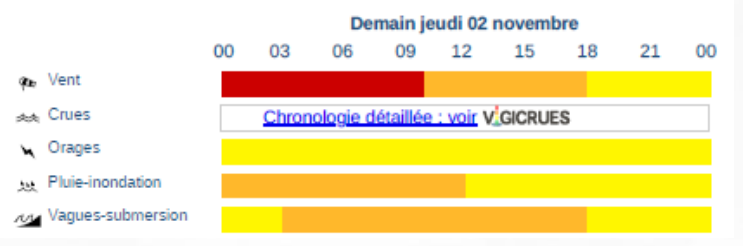
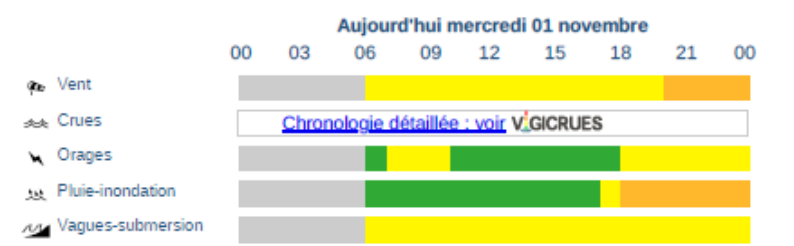
Aujourd'hui mercredi 1<sup>er</sup> novembre



Demain jeudi 2 novembre



Le dispositif FR-Alert du ministère de l'Intérieur a aussi été déclenché pour alerter les populations.





RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

q&r



METEO  
FRANCE

À VOS CÔTÉS, DANS UN  
CLIMAT QUI CHANGE

