

**Gramm**

# MASTERCLASS

RENFORCER LA VOIX  
DES COMMUNICANTS PUBLICS SUR LINKEDIN



Septembre 2024

[www.gramm.fr](http://www.gramm.fr)

# POURQUOI CETTE MASTER CLASS ?

1

## INCARNATION

Renforcer le rôle des communicants en les rendant plus visibles et faire preuve d'exemplarité

2

## VISIBILITE AUPRES DES DECIDEURS

Renforcer sa crédibilité professionnelle en valorisant son expertise

3

## ENGAGEMENT DES PARTIES PRENANTES CLES

Favoriser la collaboration en reconnaissant et en célébrant les contributions

4

## IMAGE DES INSTITUTIONS

Elargir la portée de la communication en personnifiant les valeurs et la vision de l'institution

# AUTRES CONTENUS

## ARTICLES ET VIDÉOS EN ACCÈS LIBRE POUR OPTIMISER SON PROFIL

- **LINKEDIN FRANCE**

La version française du centre d'aide officiel de LinkedIn : articles détaillés sur toutes les fonctionnalités, de la création de contenu à la gestion des paramètres de confidentialité.

[Centre d'aide](#)

- **WELCOME TO THE JUNGLE**

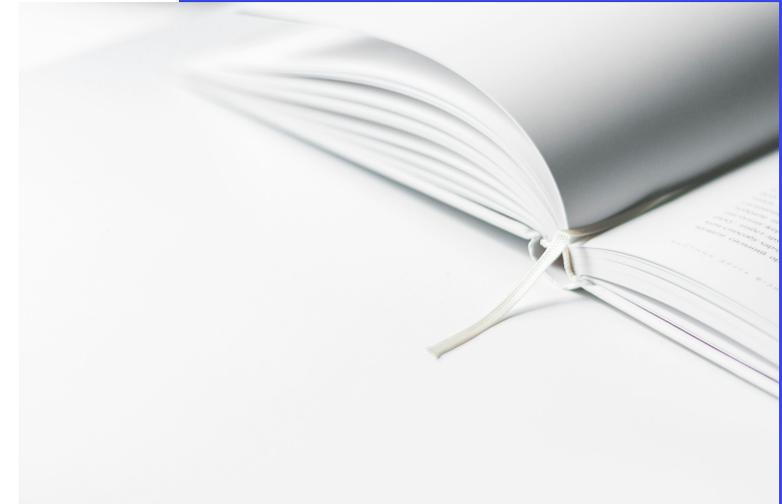
Cet article fournit des conseils pratiques pour améliorer votre profil LinkedIn, y compris les sections photo, titre, résumé, et l'ajout de compétences spécifiques.

[Comment optimiser son profil LinkedIn ?](#)

- **LE BLOG DU MODÉRATEUR**

Site incontournable dans le domaine du digital et des réseaux sociaux. Vous y trouverez des guides gratuits sur les fonctionnalités du réseau, des astuces pour optimiser votre profil, et des conseils pour l'utilisation pratique de la plateforme.

[LinkedIn : 7 conseils pour augmenter la visibilité de vos posts](#)



INTRODUCTION - 5'

AFFIRMER SA LÉGITIMITÉ PROFESSIONNELLE DE COMMUNICANT - 20'

EXERCICE PRATIQUE - 15'

FAIRE CONNAÎTRE LES VALEURS ET LES MISSIONS DES INSTITUTIONS – 15'

« QUICK WINS » - 5'

CONCLUSION - 5'

---

**DEROULE**

---

# SE POSITIONNER EN TANT QU'EXPERT DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE

# 01

CAMPAGNES  
D'INFORMATION OU DE  
SENSIBILISATION SUR DES  
SUJETS  
D'INTÉRÊT PUBLIC

## ANGLES

- Ces posts peuvent inclure des informations sur l'impact des campagnes et leur réception par le public.
- Objectif : Montrer l'efficacité de l'institution dans l'éducation et la sensibilisation des citoyens.

# SE POSITIONNER EN TANT QU'EXPERT DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE

# 01



**Béatrice Déon** · 2e

Directeur de la communication de la Ville de Neuilly-sur-Sei...  
4 mois · 🌐

+ Suivre ...

Jusqu'à mi-juin, la ville de Neuilly déploie un temps de communication autour d'une campagne de sensibilisation aux incivilités. Déjections canines, mégots, chiens non tenus en laisse, encombrants abandonnés dans l'espace public sont autant d'incivilités, de verrues qui gâchent le cadre de vie et dont les habitants font part aux élus.

Dans une forme classique et à la ligne simple, déclinée avec un message clair qui rappelle ce que la Ville met en place pour éviter les incivilités et précise le montant de l'amende encourue, la campagne affichée dans le mobilier urbain se décline aussi en vidéo sur les réseaux sociaux et sur le site web.

Un travail mené en partage avec les services de la direction de l'espace public, de la police municipale, la direction des systèmes informatiques et une réalisation graphique et vidéo en interne au sein de la direction de la communication.

[Etienne Vauchez](#) [Gil Dos Santos](#) [olivera markicic](#) [Helena Munuera](#) [Caroline Tremayne-Smith](#) [Virginie DOS ANJOS](#) [Eve Boulangé](#) [Olivier Jimenez](#) [Mathis Hervy](#) [Amélie Delamotte](#) [Sophia SAINDOU](#)

La Gazette des communes Zepros Territorial [Antoine Gazeau](#) ★ BRIEF Acteurs publics L'Inspiration politique

#collterr #incivilités #communication



**Ville de Neuilly-sur-Seine**

4 279 abonnés  
4 mois · 🌐

+ Suivre

Stop aux incivilités pour un cadre de vie apaisé !

La Ville a lancé une campagne de sensibilisation "Stop aux incivilités pour une ville propre et un cadre de vie apaisé".



**Sterenn Grall-Lavenir** · 2e

Directrice de la communication et du marketing territorial c...  
2 an(s) · 🌐

+ Suivre ...

Quand la DRH et la Direcom travaillent ensemble pour dénoncer les agressions envers les personnels du service public, ça donne : Stop ! on travaille pour vous pas contre vous...

En savoir + [bit.ly/39z3VBj](https://bit.ly/39z3VBj)

[Emmanuelle RIVOALLAN](#) [Audrey Bourhis](#) [Géraldine Bonneau](#) [Anne D. Ronan Cleach](#) [Antoine Gazeau](#) ★ BRIEF Cap'Com  
#cominterne #compublique #drh



157

2 commentaires · 11 republications



**Sophie QUATREHOMME** · 1er

Directrice communication, mécénat et partenariat du groupe - Membre d...  
2 mois · 🌐

...

Saviez-vous que la devise "Ciluius, altius, fortius" a été prononcée pour la première fois sur le site de la Caisse des dépôts? C'est donc tout naturellement que le [Groupe Caisse des Dépôts](#) affiche la précision et la beauté du geste sportif sur ses murs !



Pascale Barillot et 98 autres personnes

3 commentaires · 6 republications

# SE POSITIONNER EN TANT QU'EXPERT DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE

# 01

## ENGAGEMENT CITOYEN ET PARTICIPATION PUBLIQUE

### ANGLES

- **Stratégies d'engagement des citoyens** : Comment les institutions publiques peuvent engager efficacement les citoyens par le biais de la communication.
- **Rôle de la communication dans la démocratie participative** : Partager des méthodes et des outils pour encourager la participation citoyenne à la prise de décisions publiques.
- **Exemples de campagnes réussies** : Analyser des cas de campagnes de mobilisation citoyenne réussies, et les leçons apprises.

# SE POSITIONNER EN TANT QU'EXPERT DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE

# 01

 **Héline Clot** · 2e  
Directrice stratégie, innovation et relations citoyennes chez...  
1 an(s) · Modifié ·

+ Suivre ...

"Les citoyens l'ont proposé  
La métropole va s'en charger"

Qu'est-ce donc que cette étrange pub qui a fleuri sur nos abribus cette semaine ?

Tout simplement le "porté à connaissance" d'une dizaine de mesures phares proposées par la convention citoyenne métropolitaine pour le climat grenobloise...

Alors bien sûr, l'exercice est délicat puisqu'il a fallu en extraire 10 sur les 219 proposées, sélectionner celles qui concernent la vie quotidienne, les formuler pour qu'elles attirent l'attention et soient immédiatement compréhensibles...

Mais la présence sur l'espace public de ces résultats est, en soi, un sacré pas en avant et une communication engageante : maintenant que c'est sur les abribus, on doit donner suite!

Détail de la campagne... et des autres actions mises en avant ici: <https://lnkd.in/dvMARnkZ>

Ces panneaux seront ils compris... voire tout simplement vus ? Donneront-ils envie d'aller sur le site de la ccc? Contribueront-ils à créer cette fameuse "norme sociale" indispensable aux changements de comportements individuels et collectifs ? Contribueront ils à faire comprendre ce que fait la métropole, et à la rapprocher du quotidien des habitants dans lequel nous intervenons si souvent ?

En tous cas, c'est le pari engagé avec l'équipe com métro...

Et nous sommes fichtrement intéressés par vos avis sur ce type de campagne ou vos réponses aux questions ci-dessus si vous êtes grenoblois ou grenopolitain !

#conventioncitoyenne

Pascal Clouaire Marine Fabre Emmanuel Chion Céline Bernigaud Nadia Wolff  
Nicolas Fieulaine Jacqueline Donaz



# SE POSITIONNER EN TANT QU'EXPERT DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE

# 01

## Innovation dans la Communication Publique

### ANGLES

- **Transformation numérique des administrations** : Aborder les nouvelles technologies et les outils numériques utilisés par les institutions publiques pour améliorer leur communication.
- **Tendances émergentes** : Discuter des tendances innovantes dans la communication publique (ex. : IA, storytelling digital, communication visuelle, vidéos en direct).
- **Cas d'usage des innovations** : Partager des exemples de projets innovants menés par des institutions publiques et leurs résultats.

# SE POSITIONNER EN TANT QU'EXPERT DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE

# 01

**Julien Bordas** · 2e  
Responsable communication numérique chez Département ...  
5 mois · 📍

+ Suivre ...

🌟 Chers collègues du secteur public et parapublic, une soirée inoubliable vous attend ! Participez à la 1ère expérience immersive au cœur de la communication publique numérique.

🔥 Vous souhaitez élargir vos horizons, rencontrer des pairs passionnés et contribuer à l'intérêt général ? Rejoignez-nous pour une soirée palpitante au **Digital Village** (Paris 13e) le vendredi 14 juin 2024, de 18h à minuit.

👉 Venez échanger avec 200 acteurs publics, parmi lesquels des dircoms, des responsables numériques et bien d'autres, venus de toute la France.

🤝 Ensemble, mobilisons notre intelligence collective pour relever les défis de notre époque et trouver des solutions innovantes. Ne tardez pas à réserver, les inscriptions sont ouvertes et les places partent rapidement !

👉 <https://lnkd.in/eAMrBEaB>

Ensemble, faisons la différence !

#Compublique #Collaboration #Innovation #ServicePublic



**Béatrice Déon** · 2e  
Directeur de la communication de la Ville de Neuilly-sur-Sei...  
1 mois · 📍

+ Suivre ...

🌱 Faciliter le quotidien des usagers en leur permettant l'accès rapide à l'offre de services en matière de collecte des déchets par catégorie, à la localisation des points d'apports volontaires, des possibilités de recyclage, des horaires et conditions d'accès à la déchetterie du territoire, aux jours de collectes solidaires, en un scan de QRcode depuis sa cuisine ou son garage : c'est chose faite avec le magnet "Neuilly, ville propre".

- 👉 Maquetté pour être lu sur un écran de smartphone avec des renvois de page dans le sommaire, mis à jour en temps réel, le guide est également consultable en version feuilletable dans le kiosque du site web.
- 👉 Graphisme simple au service d'un support utile et facile d'utilisation.

Cet outil a été déployé dans le cadre de la campagne contre les incivilités.

**Mathis Hervy Eve Boulangé Olivier Jimenez Amélie Delamotte Sophia SAINDOU Etienne Vauchez Helena Munuera**

**Ville de Neuilly-sur-Seine**  
4 280 abonnés  
1 mois · 📍

+ Suivre

📍 Quel jour sont collectés les végétaux ? Quand a lieu la collecte des appareils électroménager ? Où déposer des articles de sports usagés ? Neuilly a mis en place le guide "Neuilly ville propre" directement accessible depuis un magnet QR code à aimanter sur son réfrigérateur. Conçu pour une lecture facile sur un écran de smartphone, le guide présente l'offre de services mise en place par la Ville pour accompagner les gestes simples du tri et de la collecte des déchets. Appel de page directement depuis le sommaire, mise à jour en temps réel, le guide permet aux Neuilléens de prendre part à l'effort collectif en faveur du recyclage et du réemploi. Le magnet est disponible à l'accueil de l'hôtel de ville notamment.

[#tri #déchets #recyclage #collecte #environnement](#)

# SE POSITIONNER EN TANT QU'EXPERT DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE

# 01

## Communication Internationale et Diplomatie

### ANGLES

- **Stratégies de communication pour les relations internationales** : Comment les institutions publiques peuvent communiquer avec des publics étrangers et promouvoir leur image à l'international.
- **Exemples d'initiatives réussies** : Études de cas sur la diplomatie publique efficace et l'influence de la communication dans les relations internationales.

# SE POSITIONNER EN TANT QU'EXPERT DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE

# 01



Thomas Friang · 2e

Advisor for Strategic Communications, Press and Speechwr...

7 mois · Modifié ·

+ Suivre ...

Alors que les tensions internationales sont de plus en plus dures, à quoi sert la communication diplomatique ? Alors que nos concitoyens et nos partenaires attendent des résultats concrets pour l'action publique, à quoi sert le métier de plume auprès d'un ministre ? Alors que la défiance prend une place croissante dans les relations internationales et affecte aussi la cohésion nationale, à quoi sert une photo ?

→ Pendant trois mois au service de la Secrétaire d'Etat [Chrysoula Zacharopoulou](#) comme plume et conseiller chargé de la communication et de la presse, j'ai eu à me confronter à ces questions. Sans naïveté ni défaitisme.

En effet, il fallait trouver les mots :

- Pour tenir compte des attentes qui s'expriment alors que certaines puissances alimentent l'idée d'une « fracture Nord / Sud ».
- Pour rendre compte de la nouvelle stratégie du [Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères](#) en matière de développement, fondée sur une approche partenariale et l'ambition d'atteindre des résultats concrets sur des objectifs resserrés.
- Pour donner un peu d'espoir dans un monde de plus en plus sombre sans occulter la réalité des fractures internationales qui, dans certaines zones du monde, se traduisent par des conflits dévastateurs.
- Pour représenter la façon de travailler d'une ministre qui est une femme pragmatique, attentive à ce que son administration apporte des résultats tangibles pour le progrès de nos partenaires, à la légitimité incontestable aux yeux de nos concitoyens.

→ Assez naturellement, l'idée d'une « diplomatie de solutions » a émergé dans ses discours.

- Une diplomatie qui s'appuie sur la « puissance d'initiatives » de la France, capable de rassembler en quelques mois à peine des dizaines de chefs d'Etat et de gouvernement pour réfléchir en dehors des cadres habituels pour remettre d'équerre le système financier international ;
- Une diplomatie qui est à l'écoute de ses partenaires, des besoins qu'ils expriment, des problèmes qu'ils formulent, des projets qu'ils portent ;
- Une diplomatie qui s'appuie sur les investissements solidaires (sur l'aide publique au développement) comme sur un véritable levier de puissance (sans aucune hésitation) et la recherche de résultats concrets dans tous les domaines



Anne-Sophie Bradelle · 2e

Head of Com of the European Space Agency @ESA | Forme...

1 an(s) ·

+ Suivre ...

Must see. Masterclass.

New Year greetings of President of Ukraine Volodymyr Zelenskyy [youtu.be/ANaVkrxDPCI](https://youtu.be/ANaVkrxDPCI) via [YouTube](#)

Afficher la traduction



New Year greetings of President of Ukraine Volodymyr Zelenskyy

youtube.com

56

1 commentaire · 3 republications

Réactions



J'aime

Commenter

Republier

Envoyer

# SE POSITIONNER EN TANT QU'EXPERT DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE

# 01

## ANGLES

- **Stratégies de communication responsables et durables** : Comment les institutions publiques cherchent à réduire l'impact environnemental de leurs actions de communication (économie de papier, utilisation de supports numériques responsables, choix de matériaux écologiques, gestion des événements de manière écoresponsable, etc.), à favoriser l'inclusion dans leurs campagnes à lutter contre la désinformation.
- **Exemples d'initiatives réussies** : Études de cas sur des pratiques de communication visant à respecter l'environnement, à être socialement responsables, et à garantir des informations fiables et transparentes.

**Communication durable  
et responsable**

# SE POSITIONNER EN TANT QU'EXPERT DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE

# 01



**François Leray** · 2e  
Directeur de la communication | Directeur de cabinet | Vice...

+ Suivre

Parce que la **#communication** publique se doit d'être **#responsable**, le site **#internet** du **Ministère Écologie Territoires** propose désormais une version + sobre pour l'environnement, + accessible pour les personnes en situation de handicap et + simple pour les usagers.

👏 Un grand bravo aux équipes de notre direction de la communication du **Secrétariat général des ministères Écologie Énergie Territoires Mer**, en lien avec nos collègues de la direction du numérique, qui se sont investies dans ce beau projet, en particulier côté **#numérique**, et **#édito** bien sûr :

## #compublique

★ Michaël NATHAN ★ Anaïs Lançon Agnès Doitrand-Laplace Ophélie Tirard Claire Moder Pommereau Marie Arousseau Marisa Vega  
Association Communication publique  
Marie Yanowitz-Durand Laurent Riéra Pascale Barillot ♦ David PETAUTON ♦ Catherine Espalioux-Fraudeau Matthieu Béjot Armelle Tanvez Benjamin Teitgen Cyrille Boitel



**Secrétariat général des ministères Écologie Énergie T...**  
7 121 abonnés  
2 mois ·

+ Suivre

**#Numérique** : le site internet du **Ministère Écologie Territoires** évolue ! 🇫🇷

Lancée le 17 juin dernier, la nouvelle version du site internet du ministère répond à l'obligation d'intégrer le système de design de l'État avec des critères d'**#accessibilité**, d'**#écoconception** et d'**#ergonomie**.

👉 Réduction de l'impact environnemental : l'allègement des pages du site permet de lutter contre l'obsolescence programmée et de réduire la consommation énergétique dans une idée de transition vers le numérique responsable ;

👉 Amélioration de l'accessibilité numérique : le taux de conformité au référentiel général d'amélioration de l'accessibilité (RGAA) est renforcé facilitant ainsi l'accès pour les personnes en situation de **#handicap** ;



**Charles Thepaut** شارل تپوت · 1er  
Sous-directeur veille et stratégie chez Ministère de l'Europe et ...  
3 mois · Modifié ·

Un drame en cinq actes :

🇷🇺 Des réseaux russes de désinformation diffusent une vidéo ridicule mettant en scène un faux soldat français avec un accent assez étrange.

🇷🇺 De nombreux observateurs debunkent la vidéo et soulignent ses incohérences. 🇫🇷 **#factcheck** **#osint**

🇷🇺 Malgré cela, la représentation diplomatique russe en Afrique du Sud amplifie l'intox, en écho aux déclarations récurrentes de représentants du MAE russe sur le même thème. 🇫🇷

🇫🇷 Les équipes de l'Ambassade de France en Afrique du Sud informent leurs homologues russes de l'existence d'excellents cours de Français à l'**Alliance Française de Pretoria** 🇫🇷

🇫🇷 Internet se déchaine. 🔥

👉 Morale de l'histoire :

🇫🇷 Veille, alerte, réponse : contrer la désinformation russe contre la France, ce n'est pas qu'en France, c'est aussi à l'étranger et le réseau du **Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères** est mobilisé. Avec **VIGINUM**, le **Commandement de la cybergdéfense (COMCYBER)**, nous analysons le champ informationnel international et accompagnons nos ambassades face aux menaces informationnelles.

👉 Résilience : des communautés d'internautes qui veillent aussi et se mobilisent pour contrer la **#désinformation**.

🇫🇷 2e gros ratio en faveur de notre ambassade à Pretoria en quelques semaines.

<https://lnkd.in/eTwuMs3p>



**Darth Putin** @DarthPutinKGB · 18 h  
Hello Twitter. I'd like to report a murder.



**France in South Africa** @Frenc... · 1 j

En réponse à @EmbassyofRussia

# SE POSITIONNER EN TANT QU'EXPERT DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE

# 01

## Communication et période électorale

### ANGLE

- **Campagnes de communication pendant les périodes électorales** : Aborder les meilleures pratiques et les enjeux spécifiques liés à la communication institutionnelle en période électorale, sans enfreindre les règles de neutralité.
- **Engagement civique** : Explorer comment les communicants publics peuvent promouvoir la participation civique et encourager les citoyens à s'impliquer dans le processus démocratique.

# SE POSITIONNER EN TANT QU'EXPERT DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE

# 01

 **Emmanuelle JUAN-KEUNEBROEK** · Abonné  
Sous-préfète Directrice de cabinet  
3 mois · 🗨️

► Le quotidien de l'action de l'État à travers les yeux d'une Dir Cab 🗨️

#Elections  
#Démocratie  
#Européennes2024

Bienvenue dans les coulisses des élections européennes... ! 🗨️

△ Le saviez vous ?  
Ce sont les Préfectures qui veillent à ce que les élections se déroulent dans de bonnes conditions en lien avec les élus locaux :

- ✔ Grâce aux 116 « petites mains » volontaires des services de l'Etat qui ont préparé la propagande électorale, 178 000 enveloppes ont été envoyées en Haute-Saône
- ✔ Grâce au respect d'une période de réserve électorale pour tous les agents publics permettant de garantir la neutralité de l'Etat et de tous les services publics.  
🗨️ C'est ainsi que les autorités préfectorales et l'ensemble des agents publics se sont mis en retrait de la vie publique : motus et bouche cousue pendant toute la période de réserve qui prend fin au moment du scrutin !
- ✔ Grâce à la mobilisation de nos élus locaux : en Haute Saône ils sont plus de 3000 dans les 539 communes du département à tenir les permanences des bureaux de vote.
- ✔ Et enfin, ne les oublions pas, grâce à l'engagement de nos aïeules de 1944... 100 ans après, je suis fière d'être allée voter aujourd'hui dans le petit village de mes ancêtres maternels

🗨️ Et que fait-on des bulletins de vote après les dépouillements ?  
Ils seront patiemment recomptés commune par commune en Préfecture (merci aux forces de sécurité pour leur acheminement et à nos équipes mobilisées ce soir et demain !) puis envoyés au conseil constitutionnel

Faire vivre la démocratie, c'est une mobilisation collective ! 🗨️

 **Thierry Maubert** · 2e  
--Délégué de la Préfète sur Orléans Centre Val de Loire  
3 mois · Modifié · 🗨️

+ Suivre

Qu'est-ce que la période de réserve électorale...

Son but est de garantir la neutralité de l'État et des services publics dans le cadre de la période de campagne électorale en imposant une obligation de « réserve d'usage » à l'égard des agents publics dans l'exercice de leurs fonctions.

Cette période s'applique donc notamment aux membres du corps préfectoral, aux chefs de service de l'État et aux agents placés sous leur autorité. Tous les fonctionnaires qui sont amenés à participer, dans l'exercice de leurs fonctions, à des manifestations ou cérémonies publiques sont concernés par cette obligation. L'obligation a pour objectif de préserver la neutralité et l'impartialité des agents, et d'éviter aux agents d'être mis en difficulté parce qu'ils assisteraient, dans le cadre de leur service, à une cérémonie ou manifestation publique au cours de laquelle pourrait naître une discussion politique.

Elle a également pour objectif de s'assurer qu'aucun fonctionnaire ou agent public ne fera usage de sa fonction à des fins de propagande électorale.

C'est pourquoi, j'aurai plaisir à vous retrouver sur les réseaux prochainement et vous donne rendez-vous le 10 juin 24.

Thierry Maubert  
Délégué de la Préfète



# EXERCICE PRATIQUE

(10 minutes)



# 02

- Identifiez 2 ou 3 thèmes à travers lesquels vous souhaitez valoriser votre expertise en communication publique (parmi ceux listés ci-dessus ou en dehors de la liste).
- Imaginez la structure d'un futur post sur LinkedIn à ce sujet : Accroche - idées clés – mot de la fin
- Partagez votre projet de post sur le t'chat pour ceux qui le souhaitent.

# INFORMER DE LA VIE DE L'INSTITUTION, SES VALEURS, SES MISSIONS

## PRÉSENTATION DES MISSIONS ET VALEURS DE L'INSTITUTION

- Partager des posts qui expliquent la mission de l'institution, ses objectifs à long terme, et ses valeurs fondamentales (service public, équité, transparence, etc.).
- Mettre en avant l'impact de ces valeurs sur les actions de l'institution.



03

# INFORMER DE LA VIE DE L'INSTITUTION, SES VALEURS, SES MISSIONS

03

**Mathilde Schneider** · 2e  
Head of Group Communications chez AFD - Agence França...  
1 an(s) · 🌐

**Les Balkans occidentaux, nouveau hotspot pour le groupe [AFD - Agence Française de Développement](#)**

Depuis la création de l'agence de Belgrade, il y a 3 ans, c'est un nouveau bureau qui s'ouvre et une croissance opérationnelle de 100% par an, au service de transitions justes.

- ✅ Contribuer à construire avec les gouvernements des trajectoires bas carbone, par des dialogues de politique publique ou des investissements urbains et énergétiques durables,
- ✅ Lutter contre les inégalités
- ✅ Renforcer la société civile... comme j'ai pu m'en rendre compte ce matin à l'incubateur [#smartkolektiv](#) qui accompagne les jeunes 🇷🇸 serbes de l'économie sociale et solidaire / cc [Groupe SOS - International](#).

Et ils ne sont que 6 pour accomplir tout cela ! 🙌🙌 [Hautbergue Dominique](#) [Maxime Lebovics](#) [Marija Stankovic](#) [Mirela Mata](#) [Jelena Penezic](#) [Laura Marie Camille MARCONNET](#) sans oublier nos collègues de [Proparco](#) et [Expertise France](#) dans la région. Et nos précieux partenaires [The World Bank](#), [KfW](#)...

Хвала вам pour l'accueil et la découverte !

<https://lnkd.in/eTc-JDf8>

# INFORMER DE LA VIE DE L'INSTITUTION, SES VALEURS, SES MISSIONS

# 03

## PORTRAITS DE COLLABORATEURS

- Publier des portraits ou des interviews de collaborateurs au sein de l'institution pour humaniser l'administration et valoriser le travail des équipes.



**Mathilde Schneider** · 2e  
Head of Group Communications chez AFD - Agence França...  
1 an(s) · Modifié · 🌐

+ Suivre ...

Bienvenue **Mai-Linh Cam** dans la team com **AFD - Agence Française de Développement** !

Avec toi et ton regard si précieux du terrain et des opérations, une nouvelle aventure commence pour mettre en œuvre notre nouvelle feuille de route 2023-27...

🚀 renforcer la visibilité de la **#France** et la lisibilité de l'offre du groupe, avec **Proparco** et **Expertise France** dans les 150 pays où nous travaillons aujourd'hui.

🚀 rendre compte le mieux possible des projets de nos partenaires, de nos missions et de nos résultats et continuer à faire du groupe un centre de ressource et d'expertise sur les enjeux globaux.

🚀 tenter de faire mieux comprendre aux citoyens français, en particulier aux jeunes les interconnexions du monde avec **#Tilt!** et l'intérêt d'une politique durable de solidarité et d'investissement international.

🚀 federer, engager nos collègues des trois entités, ou qu'ils soient dans le monde, et leur donner les moyens de transmettre ce qui bien souvent relève de la passion...

# INFORMER DE LA VIE DE L'INSTITUTION, SES VALEURS, SES MISSIONS

# 03



**Emmanuelle JUAN-KEUNEBROEK** · Abonné

Sous-préfète Directrice de cabinet  
1 sem. ·

► Le quotidien de l'action de l'État à travers les yeux d'une Dir Cab 📷📷

[#ServicesPublics](#)  
[#Metiers](#)  
[#InnovationPublique](#)  
[#Vocation](#)

Cet été, prenons le temps de faire connaissance avec celles et ceux qui incarnent les missions de l'Etat local :

📷 De portraits en vocations...

Portrait#5 : Didier, notre MacGyver de la Maison État en Haute-Saône

Cela fait 36 ans que Didier travaille au service de la Préfecture de la Haute Saône, d'abord comme concierge, puis comme aide jardinier puis comme agent technique en charge des jardins et espaces verts et de tous les dépannages du quotidien.

Alors il en a vu passer des Préfets et des Sous Préfets !

😄 Mais on peut le mettre au défi de les citer, il les aura tous en tête accompagné d'une ribambelle d'anecdotes.

Aussi à l'aise avec un sécateur qu'avec un tournevis ou derrière un barbecue lors des moments de convivialité du personnel, Didier incarne la force tranquille de l'institution.

Nos métiers, nos missions : une vocation !

📷 Notre galerie de portraits de l'été se termine aujourd'hui... clap de fin 📷  
Mais promis il y en aura d'autres!

Belle rentrée à toutes et tous 🌞🍷🍷

👉 Changeons notre regard sur la fonction publique 👉

Et l'actualité en continu sur [Préfet de la Haute-Saône](#) 🇫🇷

Ministère de l'Intérieur et des Outre-mer

Romain ROYET

Préfecture de la région Bourgogne-Franche-Comté, préfecture de la Côte d'Or

DGAFP - Direction générale de l'administration et de la fonction publique

Direction interministérielle de la transformation publique (DITP)

DIESE - Délégation interministérielle à l'encadrement supérieur de l'Etat



# FIERTÉ ET VALORISATION DES ÉQUIPES

## 03

- **Objectif** : Célébrer les victoires collectives porteuses de sens et de fierté, pour favoriser les relations positives et l'engagement.



# FIERTÉ ET VALORISATION DES ÉQUIPES

# 03

 **Xavier GUEPET** · 2e  
Directeur de la communication et de la marque  
1 mois · Modifié · 🌐 + Suivre ...

D'habitude je vous parle de stratégie de marque, de campagne de communication, mais pas aujourd'hui. Pour une fois je vais vous faire part de mes émotions, ce qui est suffisamment rare pour que je le souligne.

Hier, la flamme olympique nous a fait l'honneur de prendre le métro. Quelques centaines de mètres entre Passy et Bir-Hakeim, mais tellement plus qu'une simple traversée de la Seine.

Hier, nous avons pris la mesure de ce que seraient les Jeux Olympiques de Paris. Cette ferveur de toutes les personnes qui ont eu la chance d'être dans la rame, sur les quais et bien entendu dans la rue.

J'ai attendu sur le quai avec [Claire Baillet](#), qui était notre relayeuse, au calme, en entendant monter le bruit de la foule dans la rue. Cette petite tension, cette attente qui a tout son charme entre exaltation et peur.

Et puis, la rame est entrée, doucement dans la station. Les portes se sont ouvertes et cela a été un déferlement de joie et de bonheur de toutes les personnes présentes. Une énergie tellement positive qu'elle est quasi indescriptible. Passage de relais, photos, sourires et la marche vers la sortie. Des applaudissements avec une telle ferveur.

J'ai rarement ressenti de telles émotions. Tout le monde était gagné par cette ambiance. J'ai adoré. Je suis encore plus impatient que les Jeux commencent.

Tout le monde est prêt après des années de travail. Un grand merci aux équipes [Île-de-France Mobilités](#) pour leur travail à la préparation de ces Jeux pour les transports, à la [RATPgroup](#) pour l'organisation cette séquence magique, et bien entendu à Paris 2024 pour avoir fait de ce relais une fête !

[Jimmy Brun](#) [Mariah Camargo de Staal](#) [William Beuve-Méry](#) [Pauline L.](#)



 **David PETAUTON** · 1er  
Directeur de la Communication de l'ANS · Agence du Numérique en Santé  
2 mois · 🌐

🚀 Aujourd'hui, nous avons marqué une étape pour la direction de la communication de l'[Agence du Numérique en Santé](#) !

📖 Depuis notre restructuration en 2021, notre équipe de communication est devenue un pilier stratégique, contribuant au rayonnement de l'Agence dans la santé numérique. Nous avons accumulé des succès, et il est temps d'aller plus loin.

👉 J'ai souhaité sortir de leur zone de confort mes collaborateurs-rices et les inviter à libérer leur créativité, renforcer notre collaboration avec les partenaires et cultiver la confiance mutuelle pour ensemble atteindre de nouveaux sommets, embrasser l'innovation et la créativité. L'idée était de renforcer notre capacité à travailler efficacement ensemble, et aussi avec les autres collaborateurs internes et nos partenaires externes.

👉 Aujourd'hui et vous aurez compris que nous étions en séminaire d'équipe, et j'ai proposé de libérer leurs énergies, de stimuler notre intelligence collective. Je continue d'encourager la prise de responsabilité qu'elle soit personnelle, pour le groupe ou pour l'Agence.

C'est le début d'un voyage passionnant avec une équipe plus audacieuse et innovante. Merci à eux pour leur engagement continu 🙌

En 🇫🇷, la esanté avance avec la Dircom de l'ANS. Et je suis extrêmement fier de cette équipe 🙌 #TeamDeter

Je n'oublie pas de remercier [Pierre-Olivier de Oasys & Cie](#) pour leur accompagnement.

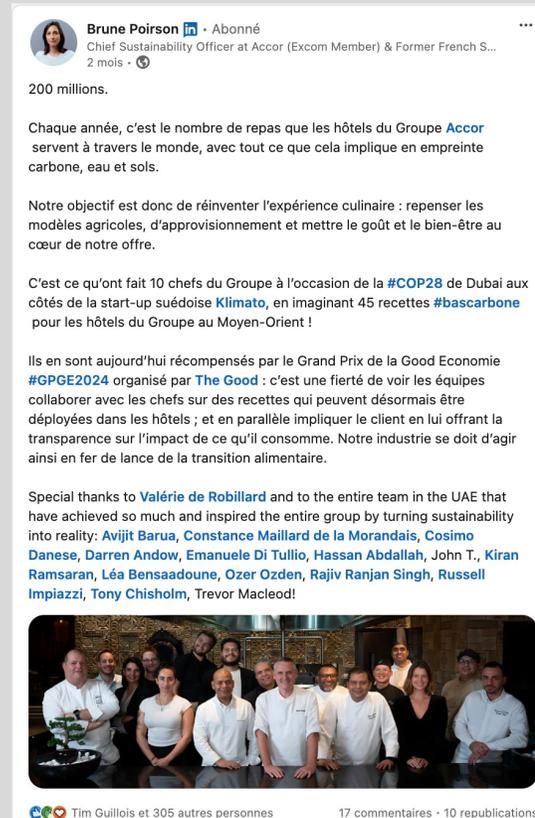
[Julie Manon Sarah Thomas Caroline Annie PREVOT Morgane Berthelot Laurent JOUBERT Jean-Baptiste Lapeyrie Jean-François BAUMANN Jérôme BARON Hervé Martin Anne-Charlotte Juan Audrey Spica François-Xavier Mazurier Louis VAREILLE Association Communication publique Ministère de la Santé](#)

#SantéNumérique #Innovation #TeamSpirit #Transformation #MarqueEmployeur #Fier

# INITIATIVES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

# 03

- Communiquer sur les actions de l'institution en matière de développement durable, comme les économies d'énergie, la gestion responsable des ressources, ou les programmes de sensibilisation environnementale.
- Objectif : Positionner l'institution comme un acteur responsable et engagé dans la transition écologique.



**Brune Poirson**  · Abonné  
Chief Sustainability Officer at Accor (Excom Member) & Former French S...  
2 mois · 

200 millions.

Chaque année, c'est le nombre de repas que les hôtels du Groupe **Accor** servent à travers le monde, avec tout ce que cela implique en empreinte carbone, eau et sols.

Notre objectif est donc de réinventer l'expérience culinaire : repenser les modèles agricoles, d'approvisionnement et mettre le goût et le bien-être au cœur de notre offre.

C'est ce qu'ont fait 10 chefs du Groupe à l'occasion de la **#COP28** de Dubai aux côtés de la start-up suédoise **Klimato**, en imaginant 45 recettes **#bascarbonate** pour les hôtels du Groupe au Moyen-Orient !

Ils en sont aujourd'hui récompensés par le Grand Prix de la Good Economy **#GPGE2024** organisé par **The Good** : c'est une fierté de voir les équipes collaborer avec les chefs sur des recettes qui peuvent désormais être déployées dans les hôtels ; et en parallèle impliquer le client en lui offrant la transparence sur l'impact de ce qu'il consomme. Notre industrie se doit d'agir ainsi en fer de lance de la transition alimentaire.

Special thanks to **Valérie de Robillard** and to the entire team in the UAE that have achieved so much and inspired the entire group by turning sustainability into reality: **Avijit Barua, Constance Maillard de la Morandais, Cosimo Danese, Darren Andow, Emanuele Di Tullio, Hassan Abdallah, John T., Kiran Ramsaran, Léa Bensaadoune, Ozer Ozden, Rajiv Ranjan Singh, Russell Impiazzi, Tony Chisholm, Trevor Macleod!**



  Tim Guillois et 305 autres personnes · 17 commentaires · 10 republications

# INITIATIVES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

# 03

**Amélie Coantic** · 2e  
Ministère de la transition écologique  
3 sem. · 🌐

+ Suivre ...

Le Plan de transformation écologique pour des services publics écoresponsables (SPE), piloté par le #CGDD, s'articule autour de 15 engagements concrets. Ces engagements visent à transformer l'État au travers de cinq grands chantiers :

- 🍴 Mieux se nourrir
- 🏠 Mieux produire et mieux consommer
- 🚶 Mieux se déplacer
- 🏢 Mieux gérer les bâtiments de l'État
- 🌿 Mieux protéger et valoriser nos écosystèmes

Comme le Crous, de nombreux services et opérateurs de l'Etat sont engagés dans de véritables transformations.

👉 Pour en savoir plus sur le SPE : <https://lnkd.in/eW4NMENa>  
👉 Découvrez les actions en vidéo, consultez notre playlist SPE : <https://lnkd.in/ev-yKsv9> 📺📺

**CGDD - Commissariat général au développement dur...**  
15 627 abonnés  
4 sem. · Modifié · 🌐

+ Suivre

[📺 Vidéo 2/4 Paroles d'acteurs engagés] Découvrez la seconde vidéo de notre série dédiée aux services publics écoresponsables, avec le témoignage du **Crous de Strasbourg** 🌿.

Comment le Crous de Strasbourg s'engage pour un service public éco-responsable ? Le Plan de transformation écologique pour des services publics écoresponsables (SPE) se traduit ici par une initiative originale, "Les assiettes vertes" !

**Julien Ledogar**, responsable du restaurant universitaire Paul Appell, pour le CROUS de Strasbourg et des cafétérias explique comment suite à une demande des étudiants, une offre de plats végétaux a pris place petit à petit pour devenir une part de plus en plus importante des repas distribués : actuellement 30 % des repas mais l'ambition est de 50 % !

👉 Résultats ? à découvrir en regardant la vidéo : <https://lnkd.in/etCYBaZP>

ZOOM : le plan SPE transforme les services publics au quotidien

# INNOVATION ET TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

# 03

- Présenter des projets de transformation numérique au sein de l'institution : modernisation des services publics, dématérialisation des démarches administratives, développement d'applications ou de plateformes numériques.
- **Objectif** : Illustrer la capacité de l'institution à innover pour améliorer l'expérience des usagers.

**Pauline CALMES** · 2e  
Directrice de la communication de France Travail (ex Pôle e...  
11 mois · Modifié · 🌐 [+ Suivre](#) ...

« Une IA meilleure que votre conseiller Pôle emploi ? ».

Si le titre de cet article ressemble plus à une formule accrocheuse qu'à une réelle conviction, il me donne l'occasion d'insister sur quelques principes qui me paraissent essentiels :

✅ Oui l'IA peut-être un facteur important d'accélération de l'accès et du retour à l'emploi. Elle peut être utile pour faciliter certaines démarches, en particulier pour les demandeurs d'emploi les plus autonomes.

Chez Pôle emploi, nous nous sommes d'ailleurs saisis des leviers offerts par l'IA, que ce soit pour améliorer l'efficacité des services ou pour personnaliser davantage l'accompagnement des usagers.

❌ Mais la technologie ne peut pas tout !

Le rôle assuré par les 25 000 conseillers Pôle emploi sur le terrain est et restera indispensable pour aider les personnes les plus éloignées de l'emploi, pour être à l'écoute et mieux apprécier des situations parfois très difficiles, pour maîtriser les enjeux complexes d'un territoire, pour connaître les attentes réelles des entreprises, pour imaginer des solutions qui sortent des sentiers battus afin de réunir candidats et employeurs...

Aujourd'hui, plus que jamais, c'est bien dans le couple humain-technologie que réside la solution pour répondre aux besoins de TOUS les demandeurs d'emploi et recruteurs.

**Presse-citron**  
20 299 abonnés  
11 mois · 🌐 [+ Suivre](#)

Fatigué de chercher un emploi et d'y passer la journée ? Que diriez-vous de confier cette tâche à une IA ? 🤖 #IA #emploi

 **Une IA meilleure que votre conseiller Pôle Emploi pour vous trouver un job ?**  
presse-citron.net

# Annexes

# CONTRIBUTIONS À L'EXERCICE (IDÉES DE THÈMES)

« Relais par la métropole de Rennes d'une campagne de la DGCCRF sur la plateforme "Signal Conso".

Accroche : "Dernier kilomètre de la communication : quand une campagne nationale est relayée par une collectivité".

Structure : retour sur le message de la campagne natio (les visuels et le thème) et explication de la démarche de la collectivité : comment mieux relayer au niveau local une campagne d'intérêt général lancée par l'Etat > description des outils mobilisés. »

« Être l'ambassadeur de son territoire (puisque chaque administration = 1 territoire) via des posts thématiques (histoire via des photos d'archives etc.)

-> Laurent Riera fait cela il me semble et c'est vraiment excellent je trouve »

« L'expérience étudiante/BDE sur la publicité de l'alcool (loi evin) -> sensibiliser les organisations étudiantes aux concepts de santé publique »

« Communication sur les programmes européens en France, à destination d'un public jeune - Exemple de DiscoverEU »

# CONTRIBUTIONS À L'EXERCICE (IDÉES DE THÈMES)

« La filière d'études de l'enseignement supérieur public en InfoCom sur la com publique, et alternance \* qualité de vie campus univ VS conditions dégradées \* labo de recherche des univ avec articles dans médias des chercheurs »

« Métier de la communication toujours : comment organiser et concevoir des supports d'anniversaire (40 ans en l'occurrence) sans être trop tourné vers le passé »

« Le cas d'école des goodies pour les services com. Structure : deux tendances, « on continue vs on arrête » dans un contexte de transition écologique. Présenter la solution du compromis : le goodies oui, mais on change de nom "objet charté" et on donne l'objet utile : le sac pour emporter un livre de la médiathèque, un kit de réparation vélo pour remettre en selle, un jeton pour le vestiaire de piscine, etc.. Faire des recos : donner des bons prestas, partage de carnet d'adresse »

« Relayer la campagne de com de Paris sur le vote du budget participatif en valorisant plus particulièrement les propositions liées à la Solidarité (en donner qq ex, création bagagerie, resto solidaire...). »

# CONTRIBUTIONS À L'EXERCICE (IDÉES DE THÈMES)

« Relai d'une campagne de communication sur la marque employeur que nous venons de mettre en place, avec témoignage d'un agent (épisode 1), en expliquant pourquoi nous lançons une telle démarche et comment nous l'avons conçue

« Sortie du beau livre sur l'aventure de la restauration de Notre-Dame de Paris, que l'on a coédité .

Accroche : On l'a fait ! Et on le raconte de l'intérieur.

Structure : Annonce de la sortie du livre. Expliquer le pourquoi (important d'écrire cette aventure incroyable avec les témoignages des gens qui l'ont vécue de l'intérieur – pour se démarquer des 52 autres livres qui vont sortir !). Et faire passer l'enthousiasme et l'engagement que l'on a mis à porter ce projet. Finir en invitant à découvrir le livre, dans toutes les bonnes librairies. »

« Promotion de l'espace Facile Eco (MEFSIN) : valoriser la culture économique de l'espace grâce à des articles, des vidéos, et un ensemble de contenus pédagogiques. Objectif : inciter ceux qui le souhaitent à approfondir leurs connaissances en économie. »

# CONTRIBUTIONS À L'EXERCICE (IDÉES DE THÈMES)

« Les outils improbables d'un communicant public de terrain : Carte à jouer, jetons de poker, post it et gommettes : Pour identifier des savoir-faire méthodo d'animation de participation citoyenne »

« Profiter du temps fort organisé à l'occasion d'une commémoration (80e anniversaire de la destruction du village en 1944) pour créer une « balade numérique » sur l'histoire de la ville, adaptée aux plus jeunes. 1h30, 2,3 km. Une fois l'outil imaginé, testé et approuvé par le politique, il faut le faire vivre : sensibiliser les agents des différents services à l'existence de cette balade, pour qu'ils la fassent vivre auprès de leurs publics (seniors, enfants des centres de loisirs, habitants qui fréquentent les Maisons de quartier...), prendre le temps d'expliquer la démarche auprès de l'EN, créer un dossier pédagogique pour les enseignants... et bien sûr valoriser la balade sur les RS Ville. »

# LES « QUICK WINS »

- Anniversaires professionnels
- Événements publics récurrents (Journées du patrimoine, ...)
- Salons, partenariats
- Passions personnelles

**Laura Pech Hylton** (She/Her) · 1er  
SUEZ Head of Social Media  
5 j · Modifié · 🌐

Il y a un an aujourd'hui, j'ai eu la chance de rejoindre l'équipe SUEZ tant que Head of Social Media.

En seulement 12 mois, j'ai eu l'opportunité de travailler sur des projets passionnants et innovants, entourée de personnes exceptionnelles, notamment :

- 👉 Le premier #SUEZMoveChallenge : une aventure collaborative pour renforcer l'engagement et la collaboration des équipes
- 👉 La campagne #IyaSUEZ : une initiative inspirante pour mettre en lumière notre impact positif sur l'environnement et la société.
- 👉 La mise en place de Canva pour SUEZ : un outil formidable qui a transformé notre façon de créer et de partager nos contenus
- 👉 Le lancement du programme ambassadeurs avec Ambassify : un projet visant à amplifier notre voix collective et à valoriser les talents de l'entreprise.
- 👉 Le salon VivaTech : un moment fort pour échanger sur les solutions de demain et valoriser les innovations SUEZ

Je suis extrêmement fière de ce que nous avons accompli ensemble et reconnaissante de faire partie d'une équipe si dynamique et engagée. 🙌

Merci à tous mes collègues chez SUEZ pour leur soutien, leur collaboration et leur énergie.

Hâte de voir ce que l'avenir nous réserve ! 🌱



**Marine Purson** · 2e  
Responsable des relations institutionnelles - beta.gouv.fr | ...  
6 mois · Modifié · 🌐

+ Suivre

« Faites ce que je dis, pas ce que je fais » 🙄

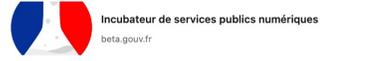
Aujourd'hui, ça fait 3 mois que j'ai rejoint l'incubateur de services numériques de la **Direction interministérielle du numérique (DINUM)** pour animer le réseau des incubateurs [beta.gouv.fr](https://beta.gouv.fr) et accompagner l'équipe sur les sujets de relations et de communication institutionnelles.

Et les 3 mots qui me viennent quand je pense aux semaines qui viennent de passer, c'est :

- 👉 la responsabilisation : se sentir libre de prendre des décisions, d'agir et de prendre des initiatives, c'est motivant et ça donne envie de faire toujours mieux ;
- 👉 la transparence : partager le fruit de ses réflexions et ses avancées au fil de l'eau en documentant son travail, c'est efficace pour les autres et pour soi-même, ça aide à faire le point et à sentir sa progression ;
- 👉 la recherche de l'impact : se poser souvent la question « pour quoi je fais ce que je suis en train de faire », « à quoi ça sert », « qu'est ce que ça change », et savoir arrêter si on ne trouve pas de réponse, c'est remettre l'efficacité au cœur du travail au quotidien.

Et ça tombe bien, parce que ce sont les valeurs au cœur de l'approche [beta.gouv.fr](https://beta.gouv.fr) que nous déployons chaque jour pour créer des services publics numériques utiles aux gens, simples et souverains.

Comme quoi, « faire ce qu'on dit » c'est possible 🙌



**Fabrice HERMEL** · 1er  
Directeur de la communication de la Banque de France  
11 mois · Modifié · 🌐

Les Journées Européennes du Patrimoine ont une fois encore été un grand succès cette année : plus de 15000 visiteurs au siège de la **Banque de France** !

Ces deux journées intenses ont été l'occasion de montrer au **#public** notre **#histoire**, notre **#patrimoine**, et aussi nos activités et nos projets. C'est le moment de l'année où en ouvrant nos portes, les femmes et les hommes de la **#BanquedeFrance** dévoilent bien plus qu'un lieu spectaculaire. Nous partageons nos **#valeurs**, nous expliquons nos **#missions**, et nous dialoguons. Un beau moment de **#fierté** et de **#partage**, au **#service** de tous. Rendez-vous en 2024 ?

**#patrimoine #economie #finance #equipe #engagement #Histoire #JEP #transmission #economie #finance**

Trop fier d'..  
**#avoiruneequipedepro**  
**#avoiruneequipessionnee**  
**#avoiruneequipeengagee**

Et une **#dédicace** au **Mobilier national** qui a su métamorphoser quelques pièces de notre **#mobilier** !

**Anais Lançon** · 2e  
Directrice de la communication du ministère de la transition...  
2 an(s) · Modifié · 🌐

+ Suivre

C'est la 3ème journée #vivatech ! Rendez-vous sur le Lab RATPgroup pour découvrir nos innovations, rencontrer nos équipes qui s'engagent chaque jour pour une meilleure qualité de ville. Et suivez-nous sur nos réseaux sociaux tout au long de la journée avec le **#RATPGroupVivaLive** #vivatech



61

2 commentaires · 1 republication

**Laurent Bazin** · 1er  
Président & Fondateur de Cause Toujours Conseil  
1 an(s) · Modifié · 🌐

Un matin de vendanges en Malepère, au milieu des vignes de grenaches et de cinsaults achetées et converties en #bio il y a déjà douze millisecondes par deux amis : l'artisan vigneron **Frédéric Palacios** et le journaliste parisien que j'étais alors.

Depuis, elles auront traversé le froid et la canicule, affronté le mildiou et la grêle, les pluies battantes qui creusent les sols et la sécheresse qui fait craquer la terre. Nous avons dû arracher et replanter, repartir et espérer, mais, bon an mal an, elles sont au rendez-vous... Et nous aussi.

Ces raisins 🍇 sont ceux de la Cuvée « Cause Toujours ». Celle qui a inspiré le nom de l'entreprise que j'allais créer quelques années plus tard : **Cause Toujours Conseil**

Voilà, vous savez désormais où tout a commencé.

**#Vendanges #Vignes #Artisan #Malepere #Aude #Amitié #CauseToujoursLeVin**



# AU-DELÀ DE LA SPHERE PUBLIQUE, QUELQUES RECOMMANDATIONS DE COMPTES A REGARDER



**Julien Dupont-Calbo** 1er  
Big Business @LesEchos  
Paris et périphérie - Coordonnées  
5 601 abonnés · Plus de 500 relations  
François Vandamme, Pierre-Jean Le Mauff et 66 relations en commun

Julien Dupont-Calbo,  
rédacteur en chef, Les  
Echos



**Charlotte Judet** 2e  
Global SVP Communication  
France - Coordonnées  
Plus de 500 relations  
Laurence Toul, Alexandre Garcia et 41 relations en commun

Directrice de la  
communication de  
Pernod-Ricard



**Laurent Bazin** 1er  
Président & Fondateur de Cause Toujours Conseil  
Paris, Île-de-France, France - Coordonnées  
http://laurentbazinconseil.com  
2 707 abonnés · Plus de 500 relations  
Laurence Toul, Pierre-Jean Le Mauff et 109 relations en commun

Ex-journaliste, formateur



**David Abiker** 1er  
Journaliste chez Radio Classique, chroniqueur au Parisien WE, podcast Perles de Culture  
Paris et périphérie - Coordonnées  
207 532 abonnés · Plus de 500 relations  
Julien Vautpré, Lucide Savatier et 104 relations en commun

Journaliste Le Parisien,  
Radio Classique

ILS ÉVITENT (SELON MOI !) LES ÉCUEILS DES RÉSEAUX SOCIAUX