

De la **crise majeure**
à la **reconstruction** d'une
marque (histoire en cours).





YVES COLIN

**DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION
DE LA FONDATION POUR LE LOGEMENT DES DÉFAVORISÉS
(ANCIENNEMENT FONDATION ABBÉ PIERRE).**





AVANT LE 17 JUILLET, LA FONDATION ABBÉ PIERRE ÉTAIT UNE MARQUE PUISSANTE...

- > **85 %** DES FRANÇAISES ET DES FRANÇAIS LA CONNAISSAIENT.
- ✗ **TROISIÈME ASSOCIATION** APRÈS LES RESTOS DU CŒUR ET LA CROIX-ROUGE,
- ✗ **1^{re} FONDATION** AVANT LA FONDATION LOUIS VUITTON,
- ✗ **PRÈS DE 80 %** LA TROUVAIENT IMPORTANTE POUR LA SOCIÉTÉ.

MAIS ÇA, C'ÉTAIT AVANT...



AVANT LE 17 JUILLET...

> LA COMMUNICATION SE FAISAIT SUR **TROIS CHAMPS** DISTINCTS :

✗ **UN CHAMP INSTITUTIONNEL** QUI RASSEMBLAIT LE FLUX DES INFORMATIONS VALORISANT LES ACTIONS, LE PLAIDOYER, LES ÉVÈNEMENTS PUBLICS, ETC.,

✗ **UN CHAMP MÉMORIEL** QUI VISAIT À ASSURER LE DEVOIR DE MÉMOIRE DE L'ABBÉ PIERRE,

✗ **UN CHAMP DE DÉVELOPPEMENT** DESTINÉ À S'ADRESSER À DES PUBLICS ÉLOIGNÉS DE LA FAP ET IMPERMÉABLES À SES MESSAGES HABITUELS.

MAIS ÇA, C'ÉTAIT AVANT...



C'ÉTAIT AVANT... UNE CRISE D'UNE RARE AMPLEUR !

> DES CHIFFRES SANS APPEL :

- ✗ LE NOMBRE D'ALERTE PRESSE S'ÉLÈVE À 6 000,
- ✗ LES VISITES DU SITES ONT BATTU DES RECORDS PENDANT LA SÉQUENCE AVEC 490 000 VISITES (CONTRE 30 850 LORS DU DERNIER RAPPORT ANNUEL),
- ✗ 160 653 ENGAGEMENTS SUR LES PUBLICATIONS DE LA FAP RELATIVES À LA CRISE (VS. 28 600 ENGAGEMENTS LORS DU RAPPORT 2024).

LA FONDATION EST PASSÉE EN MOINS DE 18 MOIS **DU HAUT DES MARCHES AU FESTIVAL DE CANNES À UNE INTERVIEW DU PAPE** RENVOYANT L'ABBÉ PIERRE AU STATUT DE « TERRIBLE PÉCHEUR » !



L'ABBÉ PIERRE DOIT **DISPARAÎTRE** ALORS QUE « TOUT » REPOSAIT SUR LUI...

> LA PUISSANCE DE LA FAP, C'ÉTAIT LUI...

✗ LA **NOTORIÉTÉ** DE LA FAP ÉTAIT CORRÉLÉE À CELLE DE SON FONDATEUR,
ET INTRINSÉQUEMENT **RÉSULTANTE DE SA POPULARITÉ**,

✗ LA **FONCTION SOCIALE** DE LA FAP ÉTAIT CONTENUE DANS LE RÉCIT DE LA VIE
DE L'ABBÉ PIERRE, ET EN ÉTAIT AINSI **FANTASMÉE**,

✗ LE NOM DU FONDATEUR DONNAIT À LA FAP **UNE DIMENSION PATRIMONIALE**.

SUR CES TROIS POINTS, EN MATIÈRE D'IMAGE DANS LE PUBLIC, **LA FONDATION
POUR LE LOGEMENT** EST AUJOURD'HUI À ZÉRO.



OUI, MAIS...

> LA FONDATION RESTE, LA MARQUE DISPARAIT.

✗ LA **MARQUE** EST DONC À NOTORIÉTÉ **ZÉRO** MAIS...

✗ LE PROJET, LES ACTIONS, LA STRATÉGIE (SAUF CELLE DE COMMUNICATION),
LES VALEURS DE LA FAP RESTENT INCHANGÉS, **IL Y A DES ACQUIS...**

✗ ... QUE **PERSONNE** NE CONNAÎT !

LA FONDATION POUR LE LOGEMENT EST DONC AU DEVANT
D'UN IMMENSE CHANTIER DE **REPRÉSENTATION**.





LA CRISE, CHRONOLOGIE





SIX MOIS SANS MARQUE...



UNE MARQUE SANS NOM... 6 SEPTEMBRE 24 / 25 JANVIER 25

**LA FONDATION ABBÉ PIERRE VA CHANGER DE NOM.
PAS DE COMBAT.**

Jamais nous ne baisserons les bras!





UN NOM QUI ARRIVE TROP VITE... 25 JANVIER 25 / 17 MARS 25

FONDATION POUR LE LOGEMENT DES DÉFAVORISÉS
EX-FONDATION ABBÉ PIERRE

Jamais nous ne baisserons les bras!



NOUVELLE IDENTITÉ : ASSUMER LA PART DE PATRIMOINE...



Un combat en héritage



